



Hauptversammlung 2023

Dienstag, 16. Mai 2023

Ralph Dommermuth

- Unternehmensentwicklung 2022
 - Status 1&1 Mobilfunknetz
 - 1. Quartal und Ausblick 2023
-

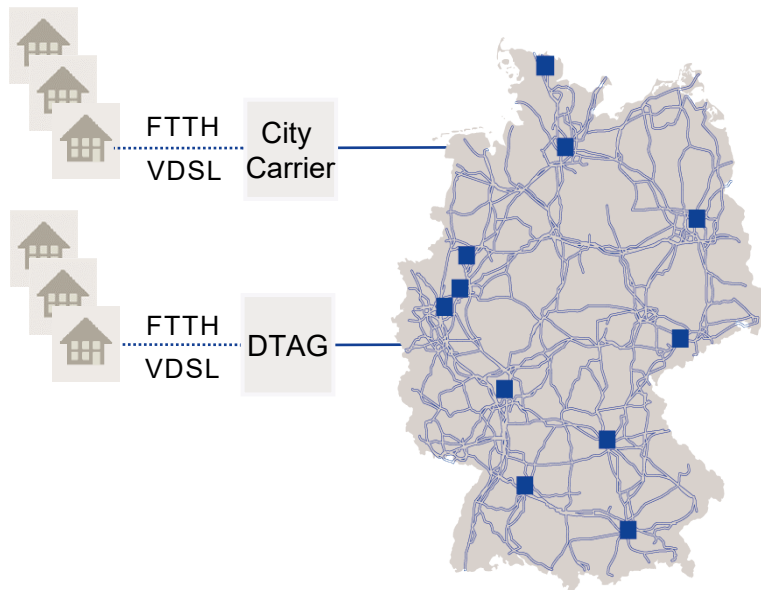
Markus Huhn

- Finanzkennzahlen 2022
 - Tagesordnung
 - Aktie und Dividende
-

Unternehmensentwicklung 2022

Produktportfolio: Breitband-Anschlüsse

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,10 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV-Bezug über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile von Deutsche Telekom und City Carriern
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz: 2022, 2021, 2018, 2016)



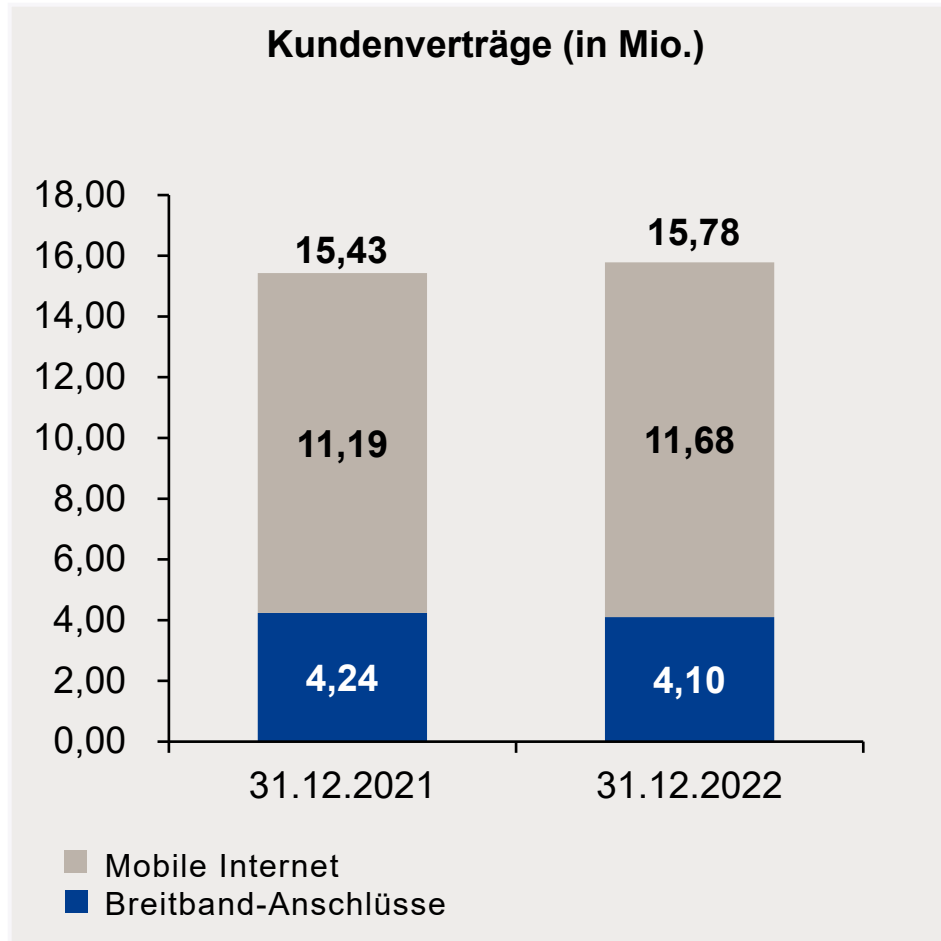
Produktportfolio: Mobilfunk

- Deutschlands führender MVNO mit 11,68 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Kundenansprache
- Hohe Kundenzufriedenheit

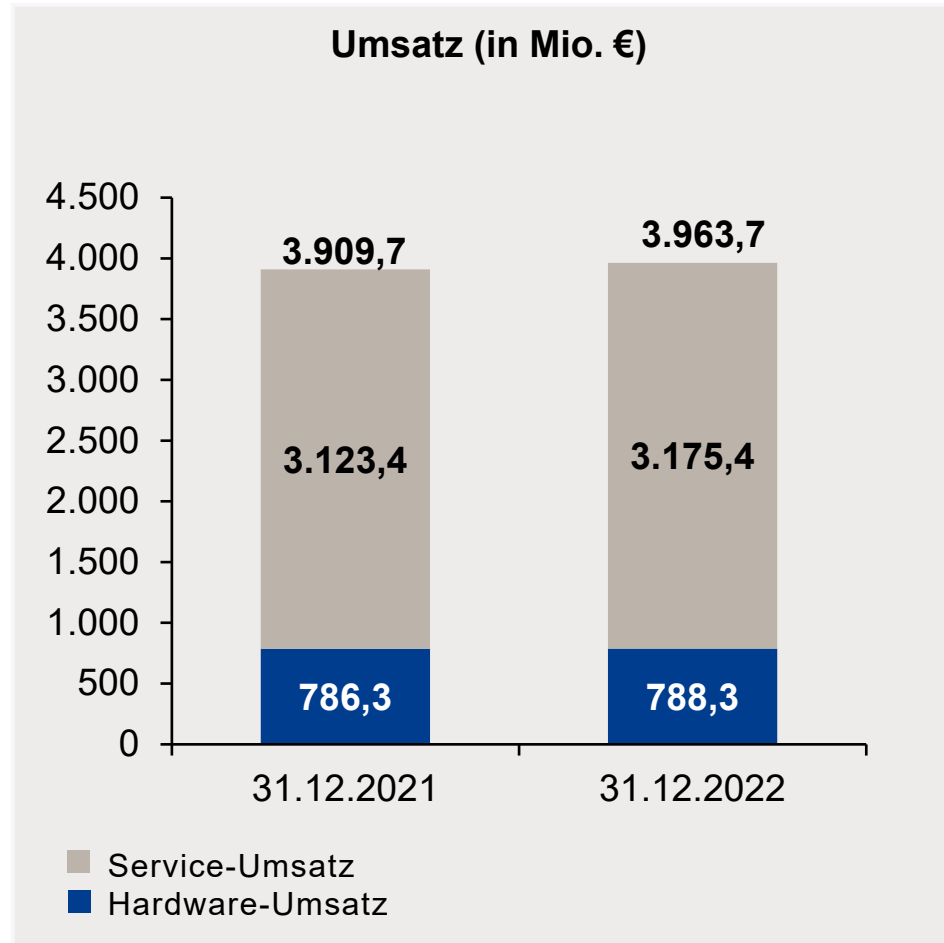


Haupt-Marke	
Co-Marken	
Discount-Marken	

- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- Bis zum Netzstart: MVNO mit Vorleistungsbezug bei Telefónica und Vodafone

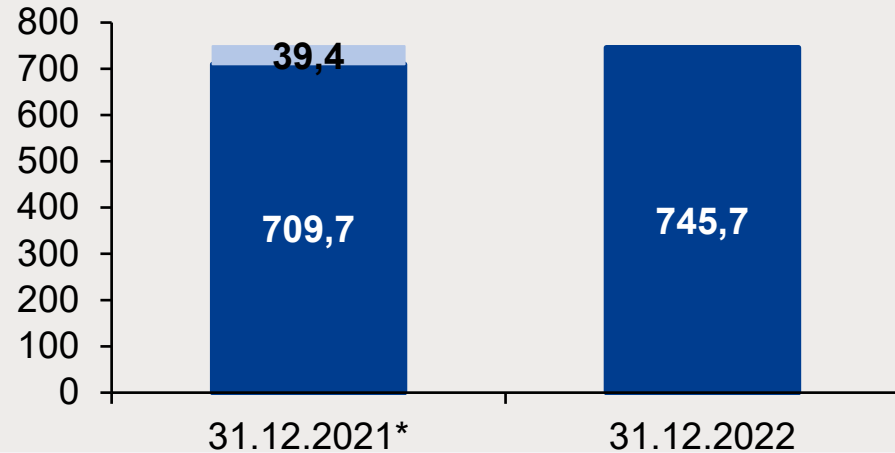


- 15,78 Mio. Kundenverträge (+ 0,35 Mio.)
 - 11,68 Mio. Mobile Internet (+ 0,49 Mio.)
 - 4,10 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 0,14 Mio.)
- Vertragszahlen enthalten Verschiebungseffekte aufgrund der TKG-Novelle von rund - 250.000 Verträgen (operatives Wachstum + 600.000 Verträge)
- Seit Januar 2023 laufende Migration von ADSL nach VDSL wird in 2024 abgeschlossen



- 3.963,7 Mio. € Umsatz (+ 1,4 %)
 - 3.175,4 Mio. € Service-Umsatz (+ 1,7 %)
 - 788,3 Mio. € sonstiger Umsatz (+ 0,3 %), insbesondere Smartphones

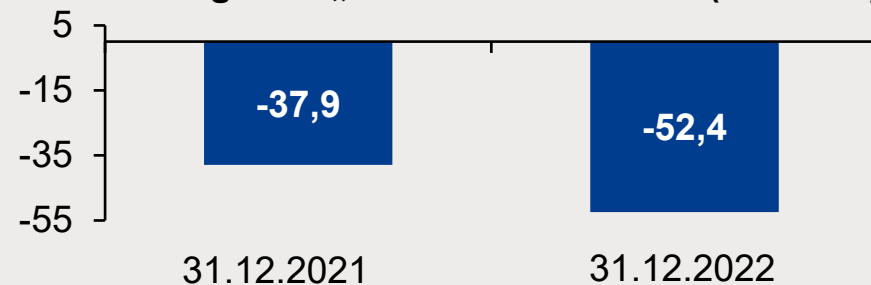
EBITDA Segment „Access“ (in Mio. €)



Segment „Access“

- 745,7 Mio. € operatives EBITDA (+ 5,1 %*)

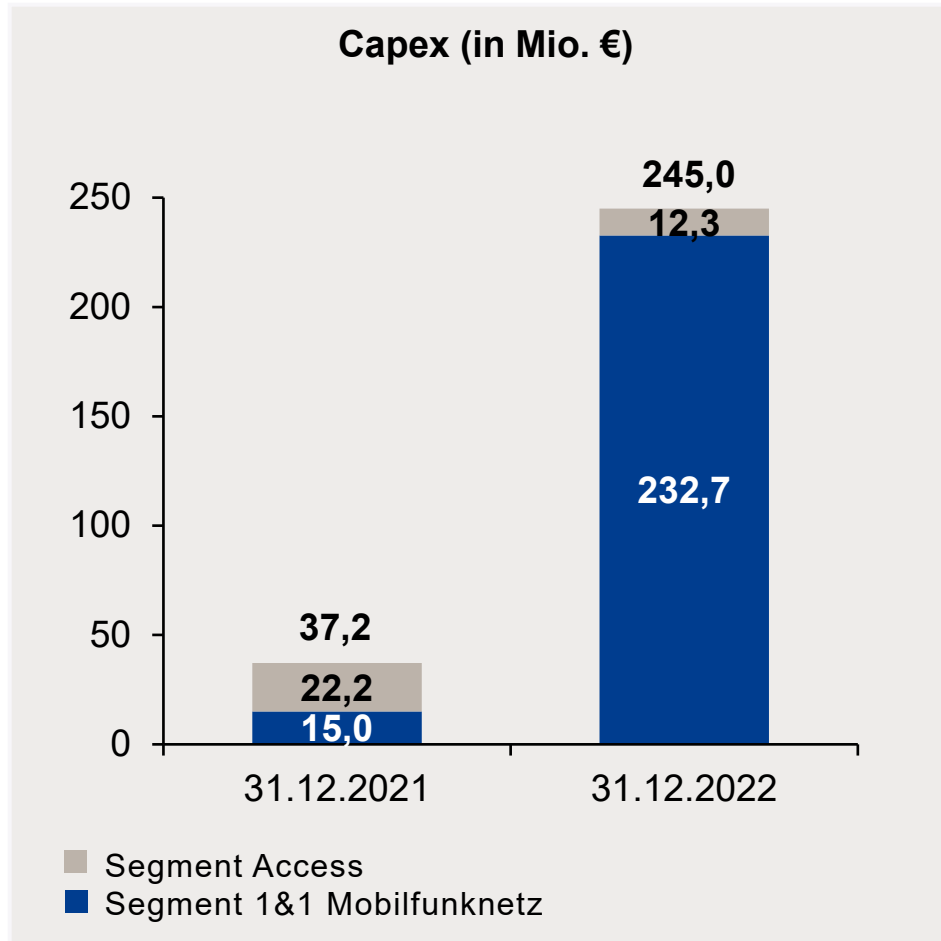
EBITDA Segment „1&1 Mobilfunknetz“ (in Mio. €)



Segment „1&1 Mobilfunknetz“

- - 52,4 Mio. € EBITDA (Anlaufkosten des 1&1 Mobilfunknetzes)

* FY 2021 ohne 39,4 Mio. € periodenfremde Erträge aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen



- 245,0 Mio. € Capex
 - 12,3 Mio. € Segment „Access“ (inklusive 4,4 Mio. € Einzahlungen aus Verkauf von Assets)
 - 232,7 Mio. € Segment „1&1 Mobilfunknetz“ für den Netzbau (Rechner, Software etc.)

	2021	2022	Veränderung
Kundenverträge	15,43 Mio.	15,78 Mio.	+ 2,3 %
Umsatz	3.909,7 Mio. €	3.963,7 Mio. €	+ 1,4 %
davon Service-Umsatz	3.123,4 Mio. €	3.175,4 Mio. €	+ 1,7 %
EBITDA	711,3 Mio. €	693,3 Mio. €	- 2,5 %
EBITDA operativ	671,9 Mio. €	693,3 Mio. €	+ 3,2 %
EBIT	546,7 Mio. €	534,9 Mio. €	- 2,2 %
EBIT operativ	507,3 Mio. €	534,9 Mio. €	+ 5,4 %
Ergebnis je Aktie operativ	1,94 €	2,08 €	+ 7,2 %
Ergebnis je Aktie vor ppa-Abschreibung	2,29 €	2,34 €	+ 2,2 %

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung 2023: 0,05 € je stimmberechtigter Aktie (Minstdividende gem. §254 AktG)
- Im EBITDA bzw. EBIT des Geschäftsjahres 2021 sind positive Effekte in Höhe von 39,4 Millionen Euro aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen aus 2020 enthalten. Bereinigt um diese Sondereffekte ergeben sich ein operatives EBITDA bzw. ein operatives EBIT.

1&1 Mobilfunknetz

Netzbetrieb – Stand 31.03.2023 (I)

Virtualisiertes OpenRAN, ohne Produkte chinesischer Anbieter

- FWA (Fixed Wireless Access) als Alternative zu Festnetzanschlüssen seit 28.12.2022

Genutzte Infrastruktur

- 2 (von 4) Core-Rechenzentren
- 19 (von 24) dezentralen EDGE-Rechenzentren
- 64 (von ca. 550) regionalen Far-EDGE-Rechenzentren
- 94 Antennenstandorte übernommen, davon 16 in Betrieb

Laufende Funktionstests

- National Roaming (Telefónica)
- International Roaming (Orange)
- eMBB-Betrieb (Enhanced Mobile BroadBand)
- Tests und Zertifizierungen durch namhafte Endgerätehersteller

Eckpunkte der EBIT-Finanzplanung werden seit Dezember 2022 durch den Netzbetrieb bestätigt

- Nach Kundenmigration 2024/2025
 - Die Kosten des Netzbetriebs (ohne Antennenstandorte) werden durch Einsparungen bei Voice-Verkehren und International Roaming finanziert
- Nach Erwerb von Low-Band-Frequenzen Anfang 2026
 - Die Betriebskosten eines Antennenstandorts werden durch gegenläufige Einsparungen bei National Roaming weitgehend gedeckt, vollständig ab Ende der zweiten Ausbaustufe (50% Haushalts-Coverage)

Funkspektrum

- Frequenzkosten sollen plangemäß durch neue Geschäftsfelder refinanziert werden (FWA, Branded Reselling, Firmenkunden-Tarife etc.)

Antennenstandorte

Neue Forecasts für 2023

- Ca. 1.200 Standorte (passive Infrastruktur) bis Ende 2023
- Februar 2023: Unterjährige Verspätungen durch Ausbaupartner angezeigt – Lieferungen nunmehr hauptsächlich in Q3/23 und Q4/23 (Inbetriebnahme voraussichtlich nicht vollständig in 2023 möglich)

Ausblick

- Bei planmäßigem Ramp-Up werden ab 2024 jährlich ca. 3.000 Antennenstandorte bereitgestellt

Nächste Planungsschritte unverändert

Q2 2023

- Anbindung an internationale Telekommunikationsnetze
- Testphase National Roaming

Q3 2023

- Betriebsstart des 3. und 4. Core Rechenzentrums
- National Roaming funktionsfähig – bundesweiter Vermarktungsstart von Smartphone-Tarifen im September 2023
- Einstellung des MVNO-Vertriebs

Q4 2023

- Start der Migration der Bestandskunden

1. Quartal und Ausblick

- Kundenverträge: + 90.000 auf 15,87 Mio. Verträge
- Umsatz: + 4,6 % auf 1.021,0 Mio. €
- Service-Umsatz: 788,9 Mio. € (auf Vorjahresniveau)
- EBITDA:
 - EBITDA, Segment Access: + 3,0 % auf 201,3 Mio. € (Q1 2022: 195,4 Mio. €)
 - EBITDA, Segment 1&1 Mobilfunknetz: -19,2 Mio. € (Q1 2022: - 8,3 Mio. €)
- Capex: -40,2 Mio. € (Q1 2022: - 21,3 Mio. €)

- Service-Umsatz ca. + 2 % auf ca. 3,23 Mrd. € (2022: 3,175 Mrd. €)
- EBITDA ca. 655 Mio. € (2022: 693,3 Mio. €)
 - Segment Access ca. + 4 % auf ca. 775 Mio. € (2022: 745,7 Mio. €)
 - Segment 1&1 Mobilfunknetz mit ca. - 120 Mio. € Anlaufkosten (Vorjahr - 52,4 Mio. €)
- Ca. + 500.000 neue Verträge (2022: + 350.000 neue Verträge, inkl. TKG-Effekte)
- Ca. 320 Mio. € Cash-Capex (2022: 250 Mio. €) vor allem für den Netzbau (Antennen, Rechner, Software etc.)

Finanzkennzahlen 2022

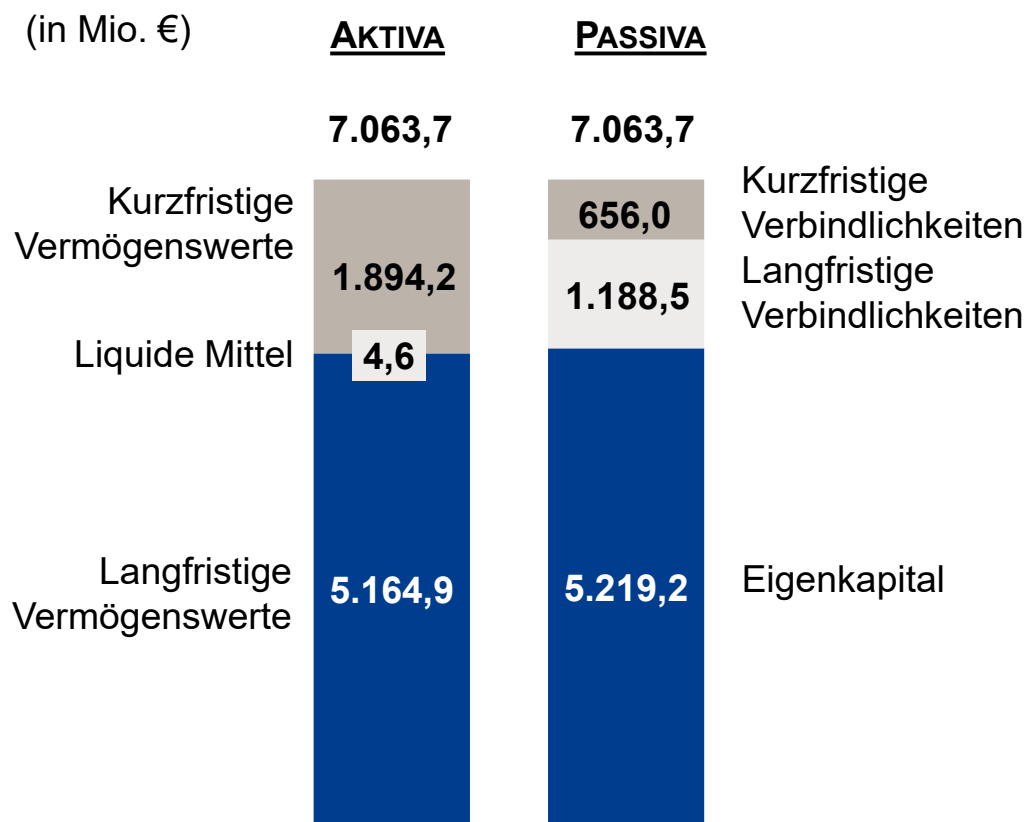
(in Mio. €)	2021	2022	Veränderung
Umsatz	3.909,7	3.963,7	+ 1,4 %
Umsatzkosten ⁽¹⁾ ⁽²⁾	- 2.709,9	- 2.734,5	+ 0,9 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.199,8	1.229,2	+ 2,5 %
Vertriebskosten	- 476,5	- 509,6	+ 6,9 %
Verwaltungskosten ⁽³⁾	- 126,1	- 110,9	- 12,0 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	27,9	33,5	+ 20,1 %
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 78,4	- 107,3	+ 36,9 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	546,7	534,9	- 2,2 %
Finanzergebnis	- 11,6	- 3,4	
Ergebnis vor Steuern	535,1	531,5	- 0,7 %
Steueraufwendungen	- 165,1	- 164,2	- 0,5 %
Konzernergebnis	370,0	367,3	- 0,7 %

(1) Im GJ 2021 inkl. 39,4 Mio. € periodenfremde Reduzierung der Umsatzkosten aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen

(2) Inkl. - 41,1 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vj: 0,0 Mio. €)

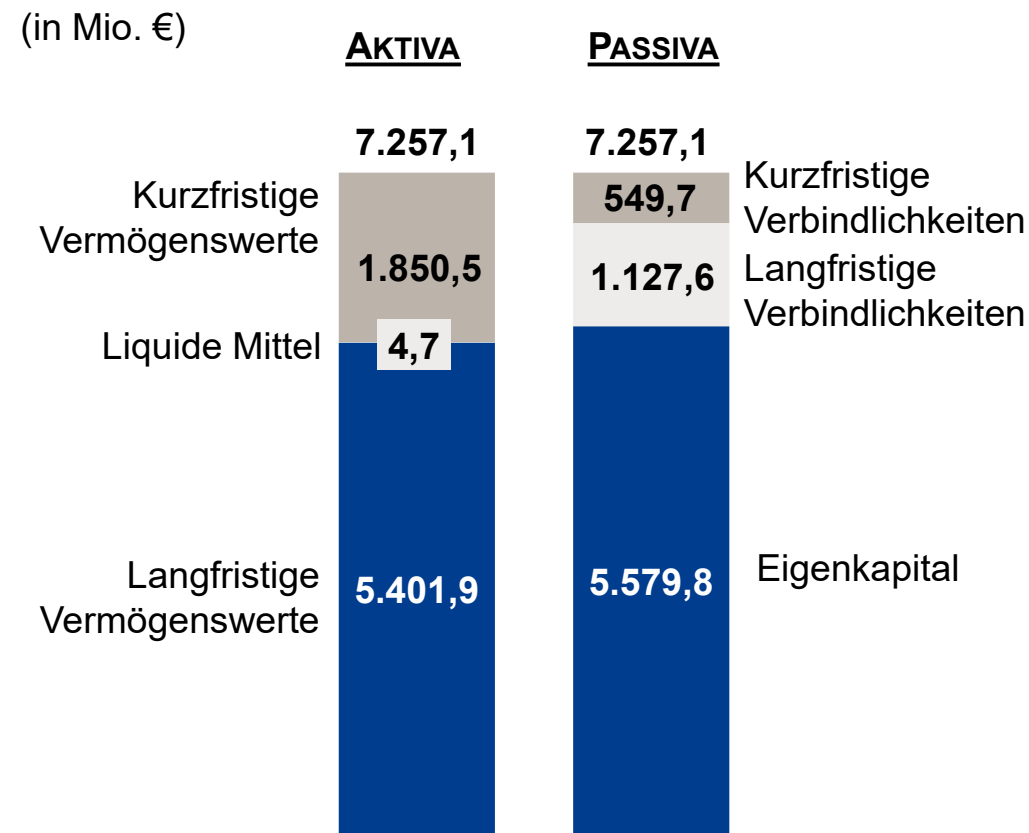
(3) Inkl. - 12,1 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vj: - 37,9 Mio. €)

31. Dezember 2021



EK-Quote 73,9 %

31. Dezember 2022



EK-Quote 76,9 %

(in Mio. €)	2021	2022	Veränderung	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	432,0	180,6	- 58,2 %	<ul style="list-style-type: none"> 531,0 Mio. € Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit - 40,3 Mio. € aus der Veränderung der Vertragsvermögenswerte und der Vertragsverbindlichkeiten - 7,9 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Unternehmen - 13,2 Mio. € Rückgang der Ertragsteuerschulden - 110,2 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten aus L&L sowie der sonstigen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten - 154,9 Mio. € aus der Veränderung abgegrenzten Aufwendungen - 23,9 Mio. € Anstieg der Vorräte
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 350,6	- 97,4	- 72,2 %	<ul style="list-style-type: none"> - 245,0 Mio. € Capex +148,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 81,2	- 83,0	- 2,2 %	<ul style="list-style-type: none"> - 8,8 Mio. € Dividendenzahlungen - 12,9 Mio. € Tilgung von Leasingverbindlichkeiten - 61,3 Mio. € Tilgung Verbindlichkeiten 5G-Funkspektrum
Free Cashflow ⁽¹⁾	394,8	- 64,5		

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

Aktie und Dividende

Aktie und Dividende

- **Aktie**

- Kurs am 31. Dezember 2022: 11,60 € (31. Dezember 2021: 24,02 €)

- **Dividende**

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung: unverändert 0,05 € je stimmberechtigter Aktie
- Gesamtausschüttung: unverändert 8,8 Mio. €

Tagesordnung

Tagesordnung

1. Vorlage des Jahresabschlusses und Konzernabschlusses für das Geschäftsjahr 2022
2. Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns
3. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2022
4. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2022
5. Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023
6. Beschlussfassung über die Wahl zum Aufsichtsrat
7. Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts für die Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder
8. Beschlussfassung über die Einfügung eines neuen §15a in die Satzung

Beschlussfassung über die Wahl zum Aufsichtsrat



Christine Schoeneweis

Geburtsjahr: 1976

Wohnort: Schriesheim, Deutschland

Beruflicher Werdegang:

Seit 2017	Senior Vice President und COO – Intelligent Enterprise Solutions, SAP SE
2016 – 2017	Senior Director Strategy & Operations – Cloud Delivery Services, SAP SE
2013 – 2016	Senior Vice President Strategy & Planning – Service & Support, SAP SE
2010 – 2013	Vice President IT Strategy & Operations – Global IT, SAP SE
2007 – 2010	Direktorin für Strategische Programme – Global IT, SAP SE
2004 – 2007	Senior Project Delivery Manager für Sales & Marketing – Global IT, SAP SE
2002 – 2004	Executive Board Assistant – SAP SE
1998 - 2002	Interne Geschäftsprozessberaterin und Projektleiterin – SAP SE

Beschlussfassung über die Wahl zum Aufsichtsrat



Friedrich Jousen

Geburtsjahr: 1963

Wohnort: Düsseldorf, Deutschland

Beruflicher Werdegang:

Seit 2022	Independent Advisor
2013 – 2022	Group CEO TUI AG
2005 – 2012	CEO Vodafone Deutschland
2003 – 2005	COO Vodafone Deutschland
2000 – 2003	Director of Global Procurement Vodafone Deutschland
1997 – 2000	Geschäftsführer Marketing D2
1994 – 1997	Leiter Produktmarketing D2

Tagesordnung

1. Vorlage des Jahresabschlusses und Konzernabschlusses für das Geschäftsjahr 2022
2. Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns
3. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2022
4. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2022
5. Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023
6. Beschlussfassung über die Wahl zum Aufsichtsrat
7. Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts für die Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder
8. Beschlussfassung über die Einfügung eines neuen §15a in die Satzung



Hauptversammlung 2023

Dienstag, 16. Mai 2023

Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

1&1 AG

Investor Relations

Elgendorfer Str. 57

D-56410 Montabaur

Kontakt

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: www.1und1.AG

E-Mail: ir@1und1.de