



**1&1**

**ESG-REPORT 2024/2025**

# INHALT

## 3 VORWORT

## 5 VERANKERUNG VON NACHHALTIGKEIT

## 8 UNSER BEITRAG ZU DEN SDGS

## 11 STRATEGISCHE ENTWICKLUNGEN

- 12 Strategische Handlungsfelder
- 13 Dekarbonisierung
- 18 Materialeffizienz und Zirkularität
- 23 Verantwortung für unsere Mitarbeitenden
- 30 Kunden- und Produkterlebnis
- 35 Digitale Verantwortung
- 42 Verantwortungsvolle Unternehmensführung

## 48 WEITERE HANDLUNGSFELDER

- 50 Gesund und sicher bei 1&1
- 52 United Internet for UNICEF
- 53 ESG-Performance und Politische Aktivitäten

## 57 KONTAKTPERSONEN

## 58 IMPRESSUM

# VORWORT

## Liebe Leserinnen und Leser,

mit der Ersteigerung der 5G-Mobilfunkfrequenzen im Jahr 2019 hat sich 1&1 in einen Transformationsprozess begeben, damit wächst auch unsere gesellschaftliche Verantwortung. Wir betrachten Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Tätigkeiten und unserer Unternehmenskultur. So, wie es unsere über 16 Millionen Kundinnen und Kunden, unsere über dreitausend Mitarbeitenden sowie auch unsere Aktionärinnen und Aktionäre, Geschäftspartner, Politik und Regulierungsbehörden sowie die gesamte Öffentlichkeit zurecht von uns erwarten.

Im Frühjahr 2025 haben wir innerhalb des nichtfinanziellen Konzernberichts unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen sowie unsere Treibhausgasbilanz veröffentlicht. Mit dem vorliegenden Bericht wollen wir daran anknüpfen und weitere Einblicke und Transparenz in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten geben. Als Rahmen hierfür dienen die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen.

Wir haben letztes Jahr erstmalig eine konkrete Nachhaltigkeitsstrategie verabschiedet und mit dieser auch verbindliche Ziele festgesetzt. Mit diesem Bericht wollen wir diese vorstellen.

Dieser ESG-Report wird ab sofort jährlich veröffentlicht, evaluiert in den kommenden Jahren die hier erstmals gesetzten Ziele und geht auf strategische Fortschritte sowie neue Herausforderungen ein. Wir freuen uns, Sie an diesem Prozess teilhaben zu lassen!

Mit freundlichen Grüßen

Ralph Dommermuth

Sascha D'Avis

Alessandro Nava



# VERANKERUNG VON NACHHALTIGKEIT

## Wertschöpfungskette

### Vorgelagert



Rohstoffe z.B. seltene Erden

Hardware und Vorleistungen  
Endgeräte  
Netzleistung

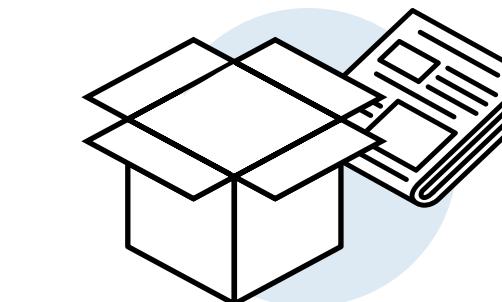
### Eigene Wertschöpfung



**ACCESS**  
Produktentwicklung  
Produktveredelung  
Marketing  
Vertrieb  
Kundenbetreuung



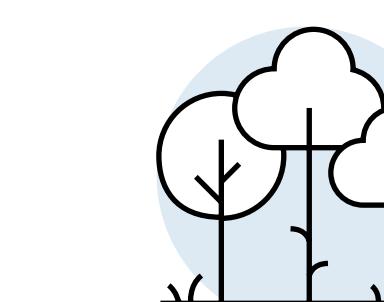
**LOGISTIKZENTRUM**



**Verpackungen & Werbematerialien**



**MOBILFUNK**  
Ausbau und Betrieb des  
1&1 O-RAN



**Rohstoffe**  
z.B. Frischfaser und Altpapier

### Nachgelagert



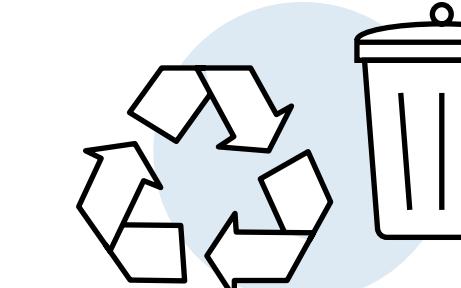
**Outsourcing Partner**  
Vertrieb  
Kundenservice



**NUTZUNG UNSERER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN**

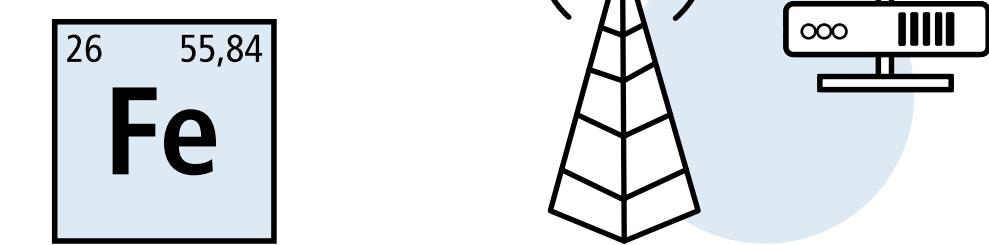


**Versand**  
Produkte  
Werbung



**Nutzungsende**  
Recycling  
Entsorgung

**Lebenszyklusende**



Rohstoffe wie z.B. Eisen

Antennenstandorte  
Rechenzentren

Hard- und Software

## Nachhaltigkeitsmanagement und Struktur

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftsaktivitäten und damit bereits fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Aus diesem Grund setzen wir uns in unseren verschiedenen Geschäftsbereichen intensiv mit allen Dimensionen der Nachhaltigkeit auseinander. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, dass wir uns strukturell und inhaltlich kontinuierlich weiterentwickeln und so zu einem langfristigen Unternehmenserfolg beitragen.

Ende 2022 haben wir einen umfassenden und tiefgreifenden Strategieprozess eingeleitet.

Als Basis für die strategische Weiterentwicklung und vor allem für die Strahlkraft von Nachhaltigkeit im Unternehmen wurde eine interne Struktur geschaffen, die alle relevanten Nachhaltigkeitsschnittstellen im Unternehmen zusammenführt und die bereits etablierten Nachhaltigkeitsaktivitäten integriert. Dafür wurde neben der bestehenden zentralen Fachabteilung für Nachhaltigkeitsmanagement auch ein übergeordnetes Nachhaltigkeitskomitee gegründet. Dieses Komitee, bestehend aus Bereichsleitungen und Vorständen aller relevanten Fachbereiche, stellt die inhaltliche Durchdringung und Integration aller Nachhaltigkeitsfunktionen im Unternehmen sicher und ermöglicht es uns, übergreifende strategische Entscheidungen im Nachhaltigkeitsmanagement zu treffen und eine zielgerichtete Umsetzung sowie eine schnelle Implementierung zu gewährleisten.

Neben der organisatorischen Weiterentwicklung haben wir im vergangenen Jahr auch unseren inhaltlichen Fokus weiter geschärf't. Auf Basis einer umfassenden Umfeldanalyse sowie zahlreicher interner und externer Stakeholderdialoge wurden die für das Unternehmen relevanten und insbesondere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen identifiziert. Darauf aufbauend haben wir in den vergangenen Monaten bereits erste Ziele und Maßnahmen erarbeitet, welche sich auf die folgenden übergeordneten Fokusthemen beziehen und die im weiteren Verlauf dieses ESG-Reports vorgestellt werden.

## Unsere Fokusthemen

**WIR FÖRDERN EINE KLIMANEUTRALE ZUKUNFT.**

**WIR SETZEN UNS AKTIV FÜR KREISLAUFWIRTSCHAFT EIN.**

**WIR BLEIBEN TOP ARBEITGEBER.**

**WIR BIETEN EIN INNOVATIVES KUNDEN- UND PRODUKTERLEBNIS.**

# UNSER BEITRAG ZU DEN SDGS



Seit ihrer Verabschiedung im Jahr 2015 bilden die siebzehn *Sustainable Development Goals (SDGs)* der Vereinten Nationen einen globalen Bezugsrahmen für eine nachhaltige Entwicklung. Im Fokus dieser steht die Beendigung der Armut, der Schutz der Erde und die Sicherung des Wohlstandes für alle.

1&1 will durch seine Nachhaltigkeitsaktivitäten einen positiven Beitrag zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele leisten. Daher haben wir alle für das Unternehmen relevanten SDGs analysiert, unseren Tätigkeiten zugeordnet und diese in unsere strategischen Nachhaltigkeitsüberlegungen integriert.

Die folgende Darstellung spiegelt das Ergebnis unserer internen SDG-Analyse wider und veranschaulicht den geleisteten Beitrag zu den einzelnen Zielen. Durch grafische Einbindung der passenden Symbole in den Kapiteln stellt der Bericht fortlaufend einen Bezug zu den Entwicklungszielen her.



## Sustainable Development Goals



Wir fördern das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden durch umfassende Gesundheitsprogramme, flexible Arbeitsmodelle und ein unterstützendes Arbeitsumfeld, um ihre körperliche und mentale Gesundheit zu stärken.



**4 HOCHWERTIGE BILDUNG**



Mit gezielten Maßnahmen zur beruflichen Weiterentwicklung, Mentoren- und Coaching-Programmen sowie besonderen Angeboten für Mitarbeitende unterstützen wir eine inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung.



**5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT**



Wir erachten Diversität nicht nur als wünschenswert, sondern als ganz entscheidend für den Erfolg des Unternehmens. Somit setzen wir uns aktiv für Chancengleichheit & Geschlechtergleichstellung ein.



Durch die Nutzung erneuerbarer Energien beim Ausbau unseres Mobilfunknetzes gewährleisten wir eine nachhaltige Energieversorgung für unsere Kundinnen und Kunden.



**8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM**



Als Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeitenden ein innovatives, inklusives und sicheres Arbeitsumfeld, in dem alle Menschen als Individuen gefördert werden.



**9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR**



Wir verstehen uns als Brückenbauer in eine nachhaltige und digitale Welt, indem wir durch unseren Netzausbau den Zugang in diese schaffen.



Wir verstehen es als unsere Verantwortung, die mobile Kommunikation und digitale Teilhabe für alle sicherzustellen.



**12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION**



Durch zielgerichtete Maßnahmen fördern wir eine funktionierende Kreislaufwirtschaft und bieten unseren Kundinnen und Kunden Angebote für einen nachhaltigen Konsum.



**13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ**



Wir ergreifen aktive Maßnahmen zur Reduktion unserer verursachten Treibhausgasemissionen, unserem Energieverbrauch sowie Ressourceneinsatz und möchten damit unseren Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten.

# STRATEGISCHE ENTWICKLUNGEN

# STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER



## Dekarbonisierung

Als Telekommunikationsunternehmen ist die Vermeidung unserer Treibhausgasemissionen ein zentraler Baustein unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Wir fördern daher kontinuierlich die Implementierung und Optimierung von Maßnahmen zur Reduktion unserer Treibhausgasemissionen.



## Materialeffizienz und Zirkularität

Wir verankern das Prinzip der Kreislaufwirtschaft in allen Prozessen sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Es gehört zu unserer Aufgabe, Endgeräte am Ende ihrer Laufzeit sinnvoll in einen Verwertungskreislauf zurückzuführen.



## Verantwortung für unsere Mitarbeiter

Wir wollen ein attraktiver und zukunftsorientierter Arbeitgeber bleiben. Neben einer vielfältigen und inklusiven Unternehmenskultur stellen wir für unsere Mitarbeitenden bedarfsgerechte Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten bereit.



## Kunden- und Produkterlebnis

Die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden und deren Produkt- und Serviceerlebnis sind ein zentraler Baustein unserer Geschäftstätigkeit. Deshalb stellen wir die Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns.



## Digitale Verantwortung

Als Telekommunikationsunternehmen ermöglichen wir den sicheren und verantwortungsvollen Zugang in eine digitisierte Welt. Diese modern und sicher zu gestalten, ist eine unserer zentralen Aufgaben.



## Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Durch eine verantwortungsbewusste und langfristig ausgerichtete Unternehmensführung leisten alle Gremien und Mitarbeitenden einen Beitrag zu einer nachhaltigen Wertschöpfung und sichern so den Bestand unseres Unternehmens.



7 BEZAHLBARE UND  
SAUBERE ENERGIE



12 NACHHALTIGE/R  
KONSUM UND  
PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM  
KLIMASCHUTZ

# DEKARBONISIERUNG

## Grundverständnis

Als Telekommunikationsunternehmen ist die Dekarbonisierung ein zentraler Baustein unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Wir fördern daher kontinuierlich die Implementierung von Energiemanagementsystemen bzw. Energieeinsparsystemen und die ausschließliche Nutzung erneuerbarer Energien.

Dadurch minimieren wir direkte Emissionen unserer eigenen Aktivitäten, die mit dem Betrieb der Netzinfrastruktur, unserer Logistikprozesse und der sonstigen Geschäftstätigkeit verbunden sind. Gleichzeitig setzen wir uns für die Reduktion indirekter Emissionen aus vor- und nachgelagerten Aktivitäten ein, sodass unsere Klimaschutzaktivitäten auf die Dekarbonisierung der gesamten Wertschöpfungskette abzielen. Darüber hinaus sehen wir uns in der Verantwortung, den Markt langfristig zu transformieren, indem wir durch unsere Dienstleistungen die Effizienz digitaler Lösungen so vorantreiben, dass Emissionsreduktionen möglich werden.

Weiterführende Informationen zu diesem Thema gibt es hier:

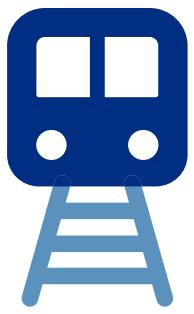
[Nichtfinanzialer Konzernbericht 2024, Seite 16-25](#)

## Mobilität der Mitarbeitenden



### Vermeidung von Dienstreisen

Durch die moderne Ausstattung von Besprechungsräumen sowie persönlichen Arbeitsplätzen mit Telefon- und Videokonferenztechnik können viele Dienstreisen vermieden werden.



### Klimafreundliches Reisen

Im Rahmen des Buchungsprozesses wird darauf hingewiesen, dass die Bahn als bevorzugtes Reisemittel zu nutzen ist. Darüber hinaus können sich Mitarbeitende über eine Mitfahrzentrale im firmeneigenen Intranet für gemeinsame Wege zusammenschließen.



### Dienstwagenflotte

Derzeit umfassen die Emissionen durch den Kraftstoffverbrauch (Diesel und Benzin) der Dienstwagen 54,0 % unserer gesamten Scope-1- und Scope-2-Emissionen. Um diese Emissionsquelle zu mindern, hat sich 1&1 das Ziel gesetzt, seinen Fuhrpark bis 2030 zu 100 % zu elektrifizieren.

## Mobilfunknetz



### Effizienz

Die Nutzung von Open-RAN und unserer privaten Cloud mit COTS-Servern ermöglicht den Austausch einzelner Komponenten, um stets die neueste und effizienteste Servergeneration mit einem optimalen Verhältnis von Leistung und Energieverbrauch einsetzen zu können.

## 1&1 Logistik



### CO<sub>2</sub>-Neutrale Versandwege

Wir gewährleisten eine CO<sub>2</sub>-neutrale Zustellung aller unserer 1&1-Produkte durch Vermeidung und Kompensation von Emissionen durch die Versanddienstleister. Die dadurch entstehenden Mehrkosten übernehmen wir vollständig für unsere Kundinnen und Kunden.



### Lokale Lieferanten

Unsere Verpackungs- und Printmaterialien werden von lokalen Lieferanten bezogen. Durch die Vermeidung langer Transportwege werden Emissionen durch unnötigen Kraftstoffverbrauch reduziert.

## Eigene Standorte



### Ökostrom

Bei unseren Antennenstandorten und Rechenzentren sowie in den Büro- und Logistikgebäuden setzen wir vollständig auf zertifizierten Ökostrom.

## Ziele und Maßnahmen

**BIS 2030 WERDEN IM ERSTEN SCHRITT DIE SCOPE-1- UND SCOPE-2-EMISSIONEN REDUZIERT; UNVERMEIDBARE RESTEMISSIONEN WERDEN ANSCHLIESSEND KOMPENSIERT.**

**1**

Jährliche Erhebung der Scope 1, 2 sowie wesentlichen Scope 3 Emissionen nach GHG-Protocol

Status Quo: Jährliche Erhebung seit 2023

**2**

Bis 2026: Entwicklung einer dezidierten Klimastrategie inklusive Reduktionszielen und Transition-Plan

**3**

Bis 2030: 100 % Elektrifizierung des Fuhrparks – Ausnahmen bedürfen einer begründeten Vorstandsfreigabe

Status Quo: Die Umstellung der Dienstwagenrichtlinie auf 100 % Elektrifizierung erfolgte ab Beginn des Jahres 2025

**4**

Dauerhafte Nutzung von 100 % zertifiziertem Ökostrom für unsere Bürogebäude und dem Betrieb des eigenen Netzes

Status Quo: An eigenen Standorten setzen wir vollständig auf zertifizierten Ökostrom. An Standorten, an denen wir keinen Einfluss auf den bezogenen Strom haben, erfolgt ggf. ein Ausgleich über geprüfte Zertifikate

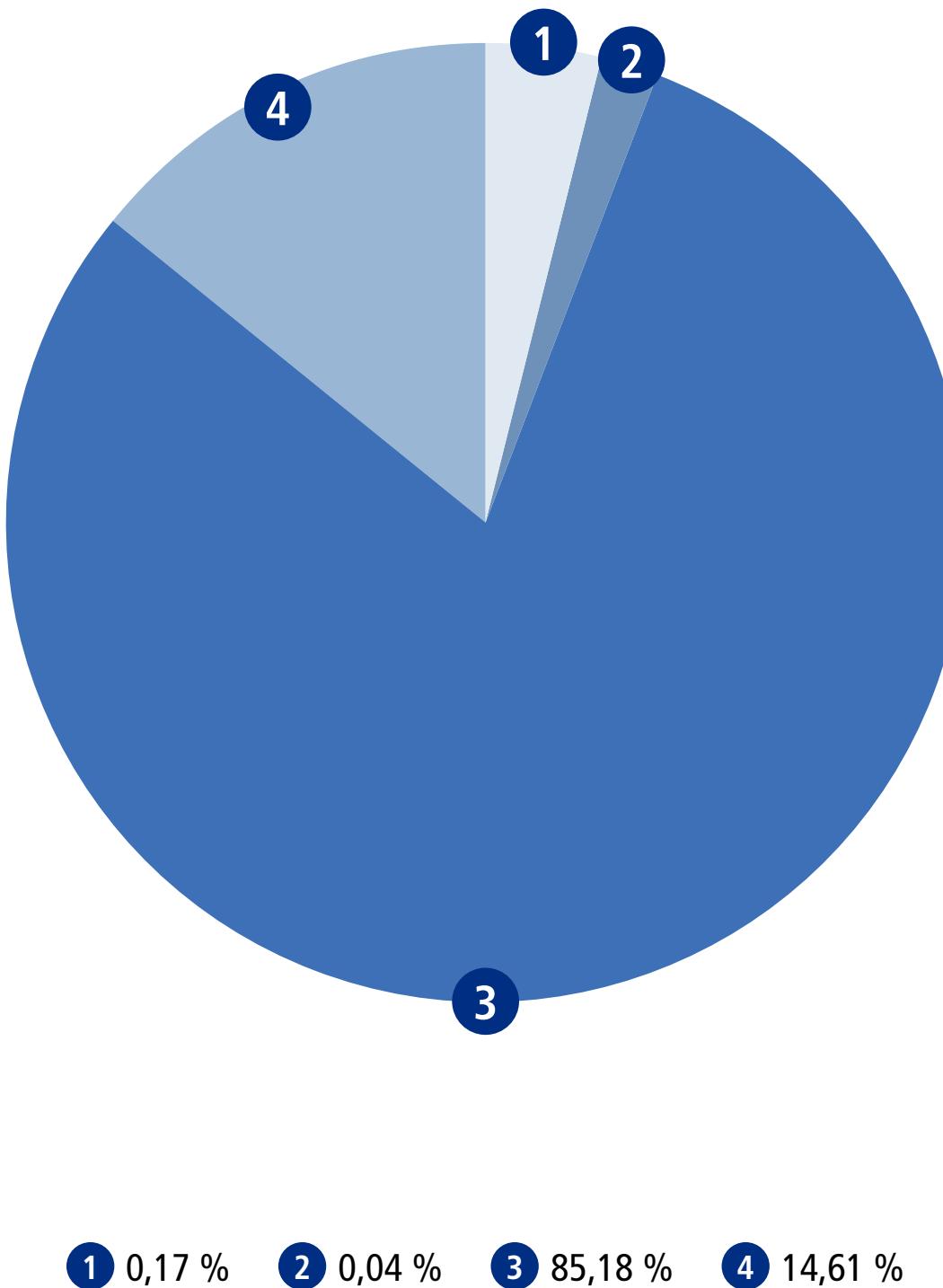
**5**

Kontinuierliche Optimierung der Energieeffizienz unseres Mobilfunknetzes

## Corporate Carbon Footprint

Der Corporate Carbon Footprint gibt an, wie viele Treibhausgasemissionen direkt oder indirekt durch die Aktivitäten eines Unternehmens entstehen. Durch die Erhebung unseres CCFs können wir ein umfassenderes Verständnis für unsere Umweltauswirkungen gewinnen und gezielte Maßnahmen zur Reduzierung unserer Emissionen ergreifen. Neben den direkten Emissionen aus eigenen oder kontrollierten Quellen (Scope 1) und

den indirekten Emissionen aus der Erzeugung von gekauftem Strom & Wärme, den wir verbrauchen (Scope 2), wurden ebenfalls die für 1&1 wesentlichen indirekten Emissionen analysiert, die in unserer Wertschöpfungskette entstehen (Scope 3). Die Höhe der Emissionen für 1&1 für das Geschäftsjahr 2024 kann der folgenden Grafik entnommen werden:



### ① Direkte Emissionen aus eigenen oder kontrollierten Quellen

#### Scope 1

2.025,3 Tonnen CO<sub>2</sub>e / 0,17 %

- Betrieb der eigenen Gebäude (Wärme) sowie des eigenen Fuhrparks (Kraftstoffe)

### ② Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie – marktbasiert

#### Scope 2

464,8 Tonnen CO<sub>2</sub>e / 0,04 %

- Eingekaufter Strom sowie Fernwärme

### ③ Vorgelagerte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette

#### Scope 3

987.050,2 Tonnen CO<sub>2</sub>e / 85,18 %

- Eingekaufte Produkte und Dienstleistungen, Kapitalgüter, angemietete oder geleaste Sachanlagen, Transport und Verteilung, energiebezogene Emissionen sowie Geschäftsreisen und Pendelfahrten zur Arbeit

### ④ Nachgelagerte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette

#### Scope 3

169.300,0 Tonnen CO<sub>2</sub>e / 14,61 %

- Nutzung der verkauften Produkte
- Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende



## DEKARBONISIERUNG IST FÜR 1&1 EINES DER ZENTRALEN NACHHALTIGKEITSTHEMEN.

Das bedeutet für uns, dass wir auf den Einsatz von 100 % erneuerbaren Energien setzen und kontinuierlich daran arbeiten unsere Prozesse klimafreundlich zu gestalten.

Alessandro Nava, COO, 1&1 AG





12 NACHHALTIGE/R  
KONSUM UND  
PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM  
KLIMASCHUTZ

# MATERIALEFFIZIENZ UND ZIRKULARITÄT

## Grundverständnis

Wir verankern das Prinzip der Kreislaufwirtschaft in allen Prozessen sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Es gehört zu unserer Aufgabe, Endgeräte unserer Kundinnen und Kunden, unternehmensinterne IT sowie jegliche verwertbare IT des eigenen Mobilfunknetzes am Ende ihrer Laufzeit sinnvoll in einen Verwertungskreislauf zurückzuführen. Darüber hinaus achten wir auf einen verantwortungsvollen Beschaffungsprozess und Einsatz von Ressourcen, eine verbesserte Materialeffizienz und eine kontinuierliche Integration in alle Unternehmensprozesse. Dazu trägt ebenfalls bei, dass verkaufte, zurückgeschickte Produkte mit dem Ziel der Wiedervermarktung refurbished werden.

Weiterführende Informationen zu diesem Thema gibt es hier:

[Nichtfinanzialer Konzernbericht 2024, Seite 26-29](#)

## 1&1 Logistik



### 1&1 Trade-In

Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden mit dem sogenannten 1&1 Trade-In ein transparentes Modell zur Rückgabe von gebrauchten Handys, Tablets und Notebooks an. Im Jahr 2024 wurden über 60.000 Altgeräte entgegengenommen und durch 1&1 einem nachhaltigen Wiederverwertungsprozess zugeführt. Bei Bestellung eines Neugerätes können Kundinnen und Kunden das Altgerät gegen eine Prämie eintauschen.



### 1&1 Refurbishment

Wir bieten generalüberholte Geräte an. Alle zurückgesendeten Geräte werden detailliert von unserem Team „Rückwärtslogistik & Refurbishment“ geprüft und auf Wiederverwertbarkeit getestet. Unser Refurbishment-Prozess ist Seite 21 dargestellt.



### Effiziente Versandverpackungen

Das (Um-)Verpackungsmaterial besteht zu 75-80 % aus recycelten Materialien, die Verpackungsmaterialien bereits aus 100 % recyceltem Material. Durch das Recycling von (Um-)Verpackungsmaterialien durch unseren Partner Landbell AG konnten im Jahr 2024 umgerechnet 296,5 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart werden.

## Ressourceneffiziente Netzinfrastruktur



### Einsatz von standardisierter Hardware

Die vollständige Virtualisierung der Cloud-Architektur ermöglicht den Einsatz von standardisierter Hardware in unserem Mobilfunknetz und beschleunigt Innovationszyklen durch effiziente, ressourcenschonende und kostengünstige Softwareupdates. Die Notwendigkeit aufwendiger Aktualisierungen und Umrüstungen von Basisstationen entfällt. Die standardisierte Hardware erleichtert die Rückführung in den Verwertungskreislauf nach Gebrauchsende.



### Nutzung bestehender Antennenstandorte

Zum Ausbau des Mobilfunknetzes werden auch bereits bestehende Antennenstandorte genutzt. Dafür kooperiert 1&1 mit Funkturmunternehmen, die ihre Antennenstandorte langfristig für die Anbringung von Hochleistungsantennen zur Verfügung stellen.

## Ziele und Maßnahmen

**WIR FÖRDERN DIE  
RÜCKFÜHRUNG UND DEN  
EINSATZ VON RECYCLEBAREN  
MATERIALIEN.**

**1**

Bis Ende 2025: Einsatz von eigenen Verpackungsmaterialien aus nahezu vollständig recyceltem Material [>90 %]

Status Quo: 75-80 %

**2**

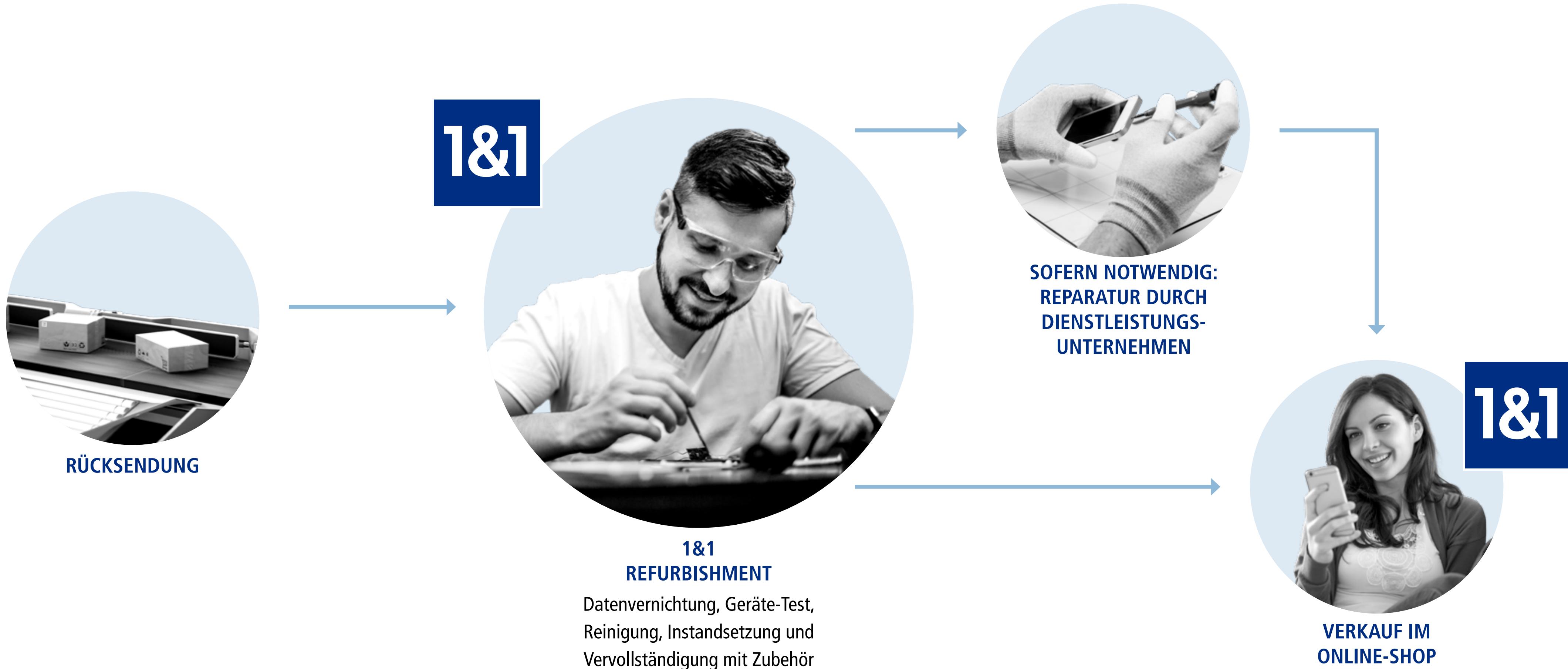
Bis 2025: ca. 60 % des Mobilfunk-Endgeräteportfolios steht unseren Kundinnen und Kunden auch als Refurbishment-Alternative zur Verfügung

Status Quo: Erreicht

## 1&1 Refurbishment

Schon seit 2019 sorgen wir mit unserem unternehmensinternen Refurbishment dafür, dass benutzte und geöffnete Waren der Produktgruppen Tablets, Mobilfunkgeräte und Laptops sorgfältig geprüft, aufbereitet und effizient in den Warenkreislauf zurückgeführt

werden. Refurbishment leistet einen Beitrag zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, indem der Lebenszyklus von Geräten verlängert, Elektroschrott reduziert und wertvolle Rohstoffe geschont werden.





## DIE 1&1 LOGISTIK GMBH BELIEFERT JÄHRLICH 6,5 MIO. KUNDEN.

Dieser Erfolg konfrontiert uns auch mit der Tatsache, dass wir in einer Branche arbeiten, die unökologische Produkte wie Smartphones und Tablets vertreibt. Dazu kommen die Auswirkungen des Klimawandels, über die uns die Medien informieren und die Einzug in unseren Alltag halten. All diese Faktoren haben uns bewusst gemacht, dass wir uns mehr mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen und vor allem auch Verantwortung übernehmen müssen. So kommen wir nicht nur unserer persönlichen Motivation nach, sondern leisten auch als Unternehmen einen wertvollen Beitrag für den Umwelt- und Klimaschutz.

Marcell D'Avis, Head of Logistics Management, 1&1 AG





# VERANTWORTUNG FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

## Grundverständnis

Als einer der führenden Telekommunikationsanbieter unterliegt 1&1 den prägenden Merkmalen der Branche: hohe Dynamik, kurze Innovationszyklen und intensiver Wettbewerb.

Ein Schlüsselfaktor, um diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern, sind die engagierten und kompetenten Mitarbeitenden sowie Führungskräfte. Wir wollen ein attraktiver und zukunftsorientierter Arbeitgeber bleiben. Neben einer nachhaltigen Unternehmenskultur stellen wir für unsere Mitarbeitenden bedarfsgerechte Arbeitsbedingungen bereit. Indem wir unseren Mitarbeitenden flexible Arbeitszeitmodelle anbieten, ermöglichen wir Berufliches und Privates miteinander in Einklang zu bringen. Durch eine marktgerechte Vergütung sowie vielfältige Zusatzleistungen und eine transparente Kommunikation drücken wir Wertschätzung für die Leistungen und das Commitment unserer Mitarbeitenden aus. Wir verstehen unsere Mitarbeitenden als wichtigste Säule des Unternehmens, darum setzen wir auf flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und partizipative Einbindung, welche essenziell zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen.

Bei 1&1 legen wir großen Wert auf Gleichberechtigung, Anti-Diskriminierung und die Wertschätzung der Vielfalt unserer Mitarbeitenden. Für das Unternehmen bedeutet dies, dass wir Chancengleichheit bei der Einstellung und Karriereentwicklung auf allen Ebenen sicherstellen und faire Entlohnung gewährleisten. Zudem ist es uns wichtig, dass verschiedene Hintergründe aktiv in die Gestaltung unserer Unternehmenskultur einfließen und wir eine gendersensible und diskriminierungsfreie (Bild-) Sprache verwenden. Wir sind überzeugt, dass Vielfalt ein Schlüssel zum Unternehmenserfolg ist. Daher messen wir einen hohen Stellenwert der Vielfalt in der Kundenansprache bei und berücksichtigen die damit verbundenen Marktpotenziale, um unsere Produkte und Leistungen erfolgreich und ansprechend positionieren zu können.

Unsere Personal- und Organisationsentwicklung fördert Mitarbeitende bedürfnisorientiert und schafft Perspektiven für nachhaltigen Erfolg – denn mit dem Wissen des Einzelnen wächst die gesamte Organisation. Zudem bieten wir vielfältige Schulungs-, Ausbildungs- und Hochschulangebote sowie unterschiedliche Nachwuchsförderprogramme, um junge Talente frühzeitig einzubinden. Dabei verstehen wir Lernen und Entwicklung als kontinuierlichen, gemeinsamen Prozess, der sowohl individuelle Potenziale als auch die Zukunftsfähigkeit von 1&1 stärkt.

**Weiterführende Informationen zu diesem Thema gibt es hier:**

[Nichtfinanzialer Konzernbericht 2024, Seite 35-44](#)

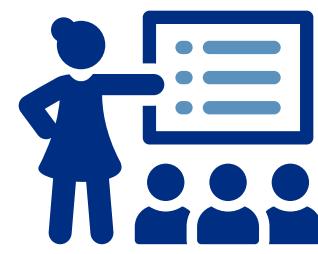


## Aus- und Weiterbildung



### Schul-, Ausbildungs- und Hochschulangebote

Die Ausbildung bei 1&1 erfolgt über die United Internet Sourcing & Apprenticeship GmbH mit einheitlich hohen Standards. Zur Nachwuchsförderung kooperieren wir mit Schulen und Hochschulen und bieten Praktika, duale Studiengänge und Berufsorientierung an.



### Interne Schulungen und Kompetenzentwicklungen

Mit dem Campus bieten wir eine zentrale Weiterbildungsplattform, die Schulungen, Trainings und E-Learnings bündelt und einen einfachen Zugang zu vielfältigen Lernangeboten ermöglicht. Eine Übersicht zu den wichtigsten Programmen ist auf Seite 28 zu finden.

## Diversität



### Charta der Vielfalt

Seit Juni 2023 ist 1&1 Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt e.V. und bekennt sich damit klar zur Bedeutung von Diversität im Unternehmen.



### Diversity Days

Im Mai 2024 haben wir eine fünftägige virtuelle Inhouse-Konferenz „Diversity Days“ zum Thema Vielfalt durchgeführt, bei der 43 engagierte Speakerinnen und Speaker in 35 Beiträgen mit fast 800 teilnehmenden Mitarbeitenden in den Austausch gingen.

## Arbeitsbedingungen



### Leistungsgerechte & attraktive Vergütung

Wir gestalten unsere Vergütung fair, transparent und gesetzeskonform – unabhängig von Geschlecht oder anderen nicht funktions- oder fachspezifischen Merkmalen. Zusätzlich zu einer leistungsgerechten Bezahlung bieten wir attraktive Zusatzleistungen wie betriebliche Altersvorsorge, Rabattprogramme und das bezuschusste Deutschlandticket.



### Flexible Arbeitszeitmodelle für die Vereinbarkeit von Privatem und Beruf

Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch flexible Arbeitszeitmodelle – inklusive der Möglichkeit bis zu 40 % mobil oder – in bestimmten IT-Rollen – auf Wunsch vollständig remote zu arbeiten. Mit unserem Employee Assistance Program bieten wir allen Mitarbeitenden rund um die Uhr vertrauliche Unterstützung in den Bereichen Familie, Pflege und persönliche Lebenssituationen.



### Hohe Transparenz und Kommunikation innerhalb des Unternehmens

Wir fördern Transparenz und offene Kommunikation durch vielfältige Formate zur Mitgestaltung - von Soundingboards über Kreativwerkstätten bis hin zu einem unternehmensweiten Ideenforum. Durch regelmäßige Updates, einen 5G Blog und ein breites Organisationsentwicklungsprogramm binden wir unsere Mitarbeitenden aktiv in die Entwicklung einer zukunftsorientierten Unternehmenskultur ein.

## Ziele und Maßnahmen

**WIR VERBESSERN DIE  
ZUFRIEDENHEIT UNSERER  
MITARBEITENDEN UND  
ENGAGIEREN UNS FÜR  
DAS THEMA VIELFALT IM  
UNTERNEHMEN.**

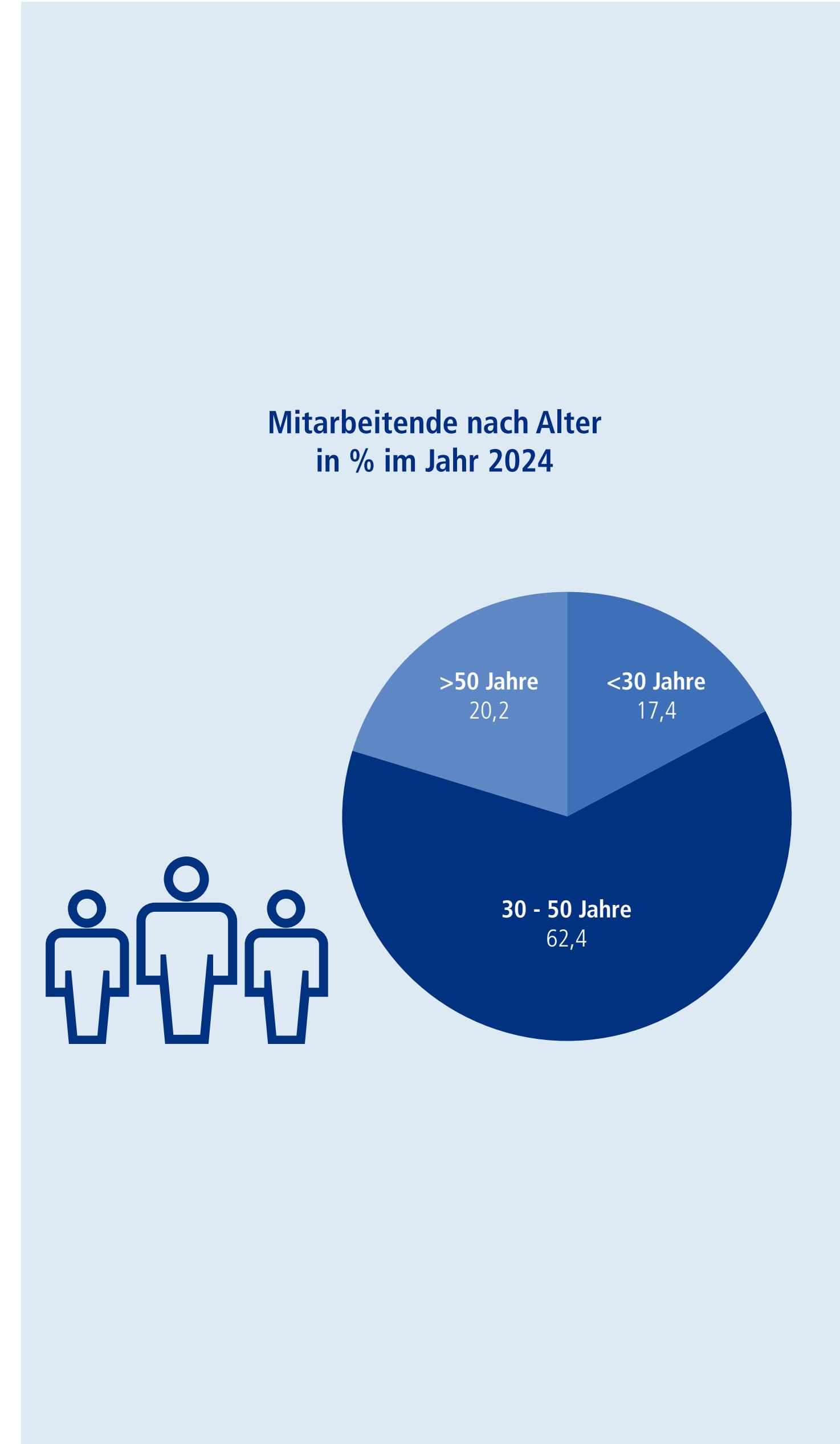
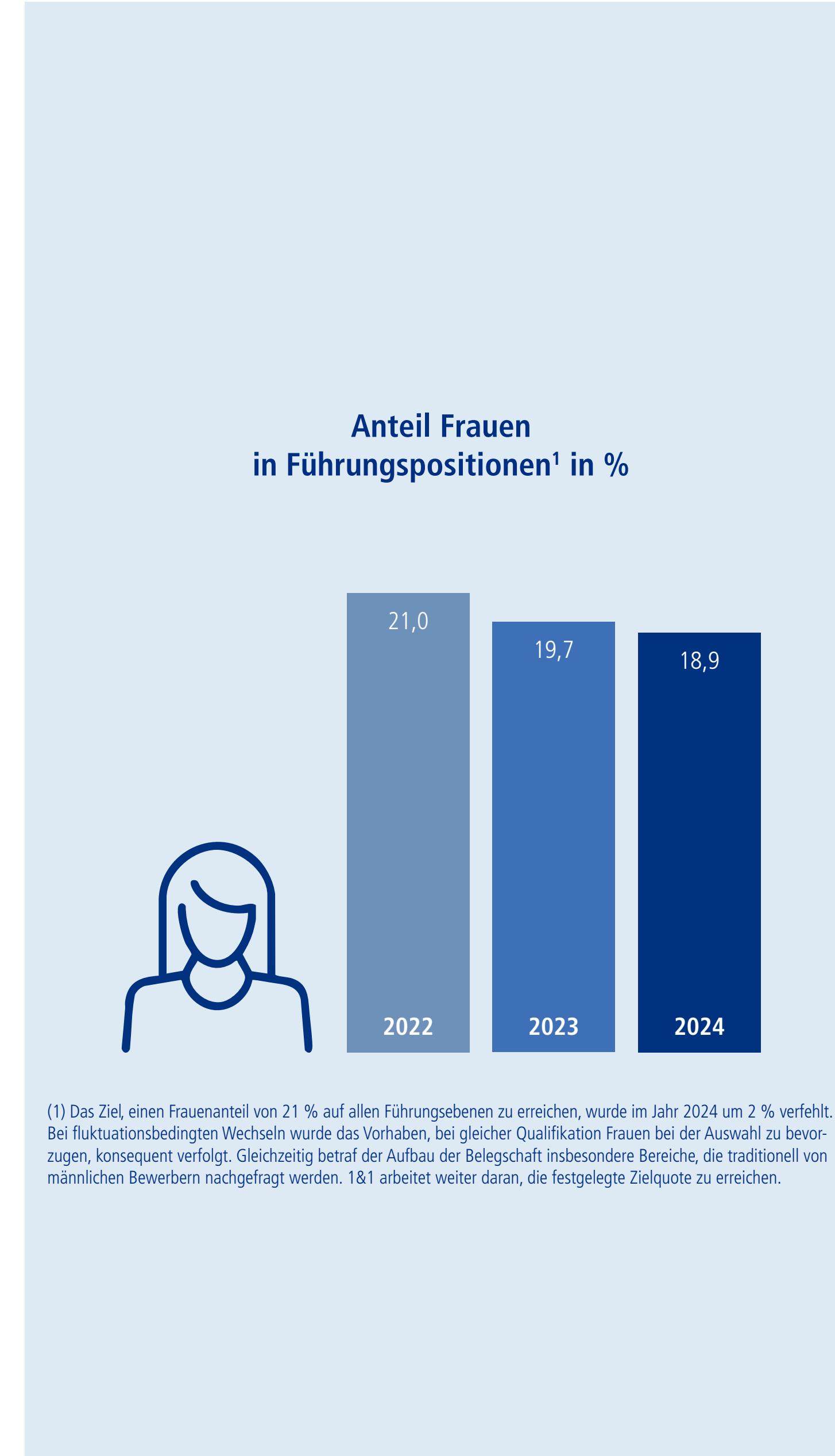
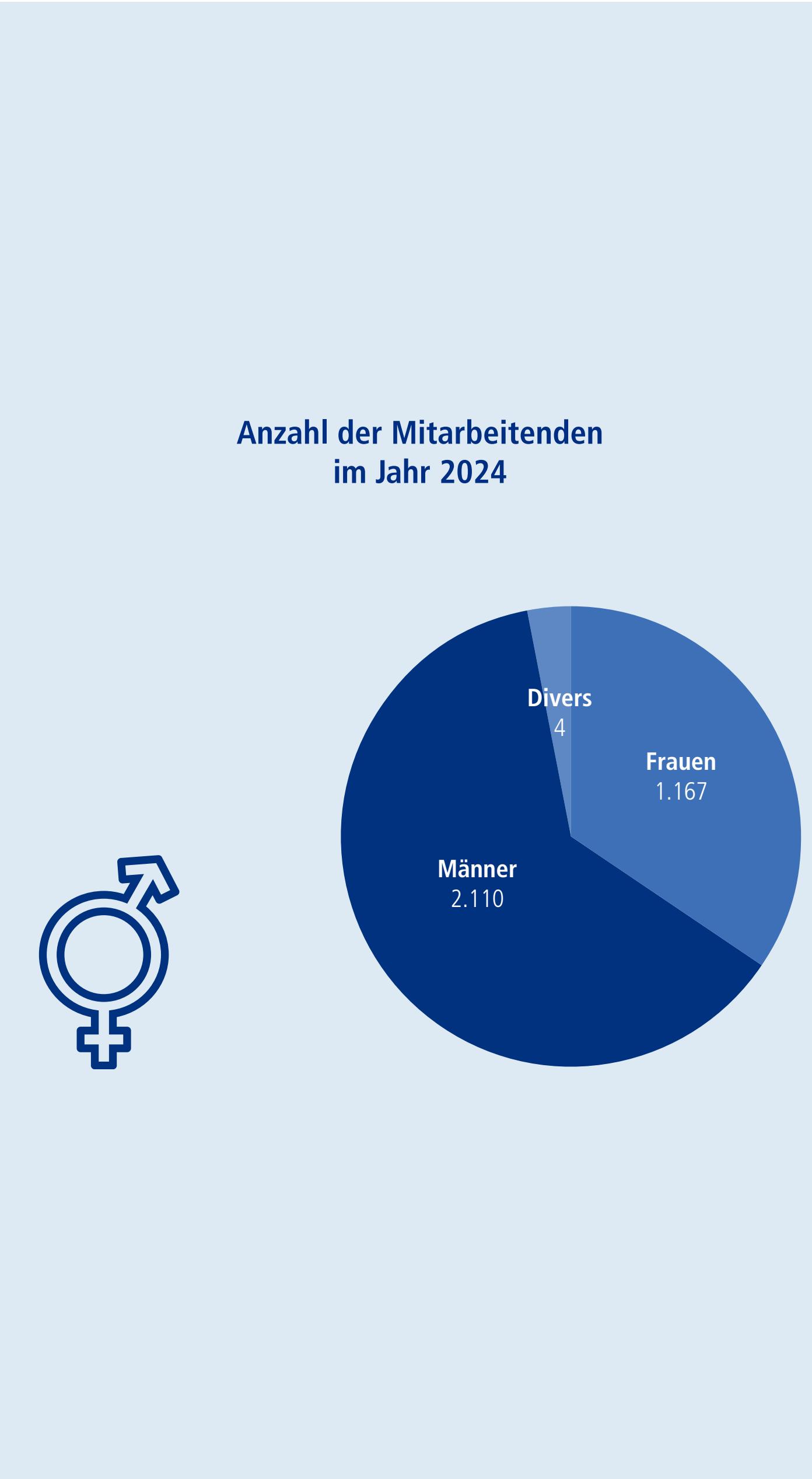
1

Bis Ende 2025: Etablierung eines  
1&1 „Women Leadership Programms“

2

Bis Ende 2025: Verpflichtende E-Learnings zum Thema  
Diversität und Nachhaltigkeit

Status Quo: E-Learning zum Thema Diversität wurde bereits in 2024 eingeführt.  
Das E-Learning zum Thema Nachhaltigkeit folgt bis Ende 2025.



## PROGRAMME ZUR SCHULUNG UND KOMPETENZENTWICKLUNG

### Programme (Auswahl)

	<b>Inhalt</b>
My Way <sup>TO</sup>	Unterstützung von aufstrebenden Führungskräften bei ihrer Karriereentwicklung durch ein Curriculum aus verbindlichen Basismodulen und wählbaren Ergänzungsmodulen
Navigate	Förderung von Talenten in unternehmerischem Denken und im Erwerb essenzieller Soft Skills
Womens Explore	Stärkung von Frauen durch Netzwerkangebote sowie gezielte Unterstützung bei der Verfolgung eigener Karriereambitionen
Discovery & Development Camp	Weiterentwicklung der Expertise erfahrener Senior-Mitarbeitender und aktive Einbindung ins Unternehmen
Leadership Next Level	Programm für Führungskräfte im mittleren Management, um auf Fähigkeiten und Herausforderungen in der nächsten Führungsebene vorzubereiten
Future Leaders	Angebot für Nachwuchsführungskräfte, um Fähigkeiten für zukünftige Führungsrolle weiterzuentwickeln sowie Vernetzung mit erfahrenen Führungskräften
Goldfisch-Initiative	Entwicklungsangebot für Talente zur Stärkung von Schlüsselkompetenzen, Förderung interdisziplinärer Fähigkeiten und Ermöglichung aktiver Teilhabe an der Unternehmenskultur
Entwicklungsprogramm für Assistierende	Austausch, Netzwerken und Erweiterung des Kompetenzprofils von Assistierenden für die bereichsübergreifende Zusammenarbeit
LinkedIn Learning	Online-Lernplattform von LinkedIn mit Vielzahl an professionellen Online-Kursen, um die Weiterentwicklung den Mitarbeitenden näher an ihren Arbeitsalltag bringen
Mitarbeitenden-Akademie	Gemeinsames Lernen, Diskutieren, Vernetzen zu business-relevanten Themen und Zukunftskompetenzen vermittelt durch interne Expertinnen und Experten





/// MIT DIVERSITY KÖNNEN  
WIR WACHSEN. ///

Anette Kreitel-Suci, Head of Group HR, 1&1 AG



# KUNDEN- UND PRODUKTERLEBNIS

## Grundverständnis

Die Ansprüche an Telekommunikations- und Internet-Zugänge wachsen stetig und müssen daher kontinuierlich bedacht werden, um die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden langfristig sicherzustellen.

Die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden und deren Produkt- und Serviceerlebnis sind ein zentraler Baustein unserer Geschäftstätigkeit und bedingen ein nachhaltiges Wirtschaften unseres Unternehmens. Deshalb stellen wir die Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Indem wir kontinuierlich unsere Leistungs- und Produktangebote weiterentwickeln sowie Interessen und Wünsche der Kundinnen und Kunden einbeziehen, schaffen wir ein innovatives Kundenerlebnis.

Weiterführende Informationen zu diesem Thema gibt es hier:

[Nichtfinanzialer Konzernbericht 2024, Seite 32](#)

## Kundenzufriedenheit



### Customer Journeys

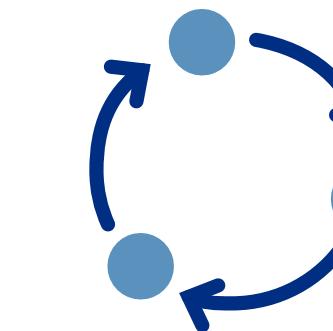
Die Kundenzufriedenheit wird regelmäßig innerhalb der Customer Journeys und relevanter Kontaktpunkte evaluiert und aus diesen Erkenntnissen werden Maßnahmen und strategische Handlungsfelder abgeleitet.



### Kundenstimmungswert

Als entscheidender Leistungsindikator für die Messung der Kundenzufriedenheit wird der Kundenstimmungswert (KST) verwendet. Über die Jahre verzeichnet 1&1 seit dem Beginn der Erhebung im Jahr 2010 einen kontinuierlichen Anstieg der Kundenzufriedenheit.

## Zuverlässige Dienstleistungs- und Produktverfügbarkeit



- Persönliche Kundenbetreuung bei Störungsfällen
- Durchführung der Tarifmigration auf das Mobilfunknetz inklusive Befragung der Migrationskundinnen und -kunden und enges Monitoring der Netzzufriedenheit
- Überprüfung und Überarbeitung des Onboarding-Prozesses im Sinne einer konsistenten, fehlerfreien und verständlichen Kommunikation
- Ableitung von Optimierungspotenzialen mithilfe unserer durchschnittlich monatlichen Online-Befragungen mit Rückmeldungen von jeweils ca. 90.000 Kundinnen und Kunden

Ziele und Maßnahmen

# WIR BEHALTEN EINE SPITZENPOSITION IM BEREICH DER KUNDENZUFRIEDENHEIT BEI.

[Zielwert KST\* 2024 = 73]

\*Kundenstimmungswert (von 100 sehr zufrieden bis 0 sehr unzufrieden)

1

Steigerung der Servicequalität

2

Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in  
Kundenbefragungen und Marktforschungen

3

Erhöhung der Transparenz über Nachhaltigkeitsaspekte von Mobilfunk-  
geräten für Kundinnen und Kunden

## Mit jedem Schritt näher am begeisternden Kundenerlebnis

Die Betrachtung von Customer Journeys ist ein entscheidender Faktor für die nachhaltige Entwicklung unseres Kunden- und Produkterlebnisses. Durch das Verständnis der gesamten Reise eines Kunden – vom ersten Eindruck, über die Bestellung bis hin zur täglichen Nutzung – können wir gezielt Maßnahmen ergreifen, um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und gleichzeitig ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen.

Dies führt nicht nur zu zufriedeneren und loyaleren Kundinnen und Kunden, sondern auch zu einer positiven Wahrnehmung unserer Marke und einer nachhaltigen Wertschöpfung. Wir stellen die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt, wollen mit unserem Service begeistern und für unsere Kundinnen und Kunden immer wieder besser werden.

### KUNDENKOMMUNIKATION AUF DEM PRÜFSTAND

Wir prüfen alle Touchpoints auf Verständlichkeit, Logik und ein stimmiges Gesamtbild.

### TESTBESTELLUNGEN LIVE ERLEBEN

Customer-Experience- und Produktverantwortliche durchlaufen selbst die Customer Journey – für persönliche Einblicke aus erster Hand.

### DRANBLEIBEN

Wir entwickeln uns kontinuierlich weiter – immer wieder besser.

### DIREKTES KUNDENFEEDBACK EINHOLEN

In Interviews und Befragungen hören wir genau hin – von Menschen, die die Journey wirklich erlebt haben.



### ERFOLG MESSEN

Mit regelmäßigen Zufriedenheitsbefragungen behalten wir die Wirkung im Blick.

### DATENBASIERTE EINBLICKE GEWINNEN

Wir ergänzen die Journey um operative Kennzahlen, Performance-Daten und analysieren, was gute und schlechte Erlebnisse auslöst.

### GEMEINSAM BESSER WERDEN

In Workshops mit Teams aus verschiedenen Bereichen entwickeln wir konkrete Ideen zur Optimierung.

### MASSNAHMEN UMSETZEN

Die besten Ideen werden in die Tat umgesetzt – für spürbare Verbesserungen im Kundenerlebnis.



WIR WOLLEN EINEN UNTERSCHIED FÜR  
KUNDINNEN UND KUNDEN MACHEN.  
IMMER WIEDER BESSER –  
UND DAS BEI JEDEM ERLEBNIS UND  
IN JEDEM KONTAKT MIT UNS.

Cecile Euchenhofer, Head of Customer Experience, 1&1 AG





# DIGITALE VERANTWORTUNG

## Grundverständnis

Als Telekommunikationsunternehmen ermöglichen wir den Zugang in eine digitalisierte Welt. Diese modern und sicher zu gestalten, ist eine unserer zentralen Aufgaben.

Deshalb setzen wir als neuer Mobilfunknetzbetreiber von Beginn an auf die neueste Technologie mit dem Bau des europaweit ersten vollständig virtualisierten Mobilfunknetzes auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Dabei hat Informationssicherheit entlang unserer umfangreichen Produktlandschaft höchste Priorität, um Informationen vor unerlaubten Zugriffen und Missbrauch zu schützen. Zu schützende Informationen umfassen nicht nur elektronische Daten unserer Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitenden, sondern auch Informationen zu unternehmenseigenen Prozessen, Systemen und Produkten.

Wir bekennen uns ausdrücklich zur herausragenden Bedeutung des, auch grundrechtlich gewährten, Datenschutzes und berücksichtigen diesen fortlaufend im Unternehmensalltag. Durch entsprechende Maßnahmen und den Einsatz von Managementsystemen setzen wir uns stetig für Datenschutzbelange unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden ein und verankern Datenschutzanforderungen konzernweit in den hauseigenen Systemen, Prozessen und Produkten. Wir wahren höchste Sicherheitsstandards und minimieren damit Risiken der Verletzung des Schutzes von personenbezogenen Daten für Kundinnen und Kunden. Dazu gehört, den Einsatz neuester Technologien zu ermöglichen, die eine kontinuierliche Überprüfung der datenschutzrechtlichen und weiteren gesetzlichen Vorgaben unterstützen sowie Mitarbeitende kontinuierlich im Datenschutz zu schulen und für diesen zu sensibilisieren. Zudem werden Datenschutzanforderungen frühzeitig in die Produkt- und Prozessentwicklung eingebunden. Durch diese Maßnahmen investieren wir stetig in die Verbesserung des Datenschutzes.

**Weiterführende Informationen zu diesem Thema gibt es hier:**

[Nichtfinanzialer Konzernbericht 2024, Seite 51-60](#)

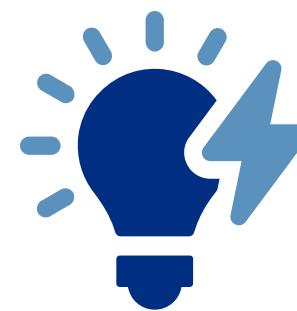


## Offen für mehr digitale Souveränität mit dem 1&1 O-RAN



### Flexibilität

Durch die hohe Flexibilität des 1&1 O-RAN können wir jederzeit mit den besten und sichersten Herstellern zusammenarbeiten.



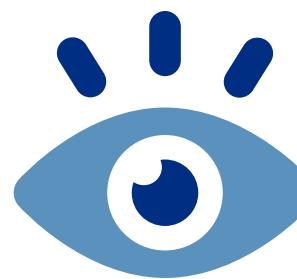
### Innovationsstärke

Wir sind unabhängig von Innovationszyklen dominierender Ausrüster.



### Sicherheit

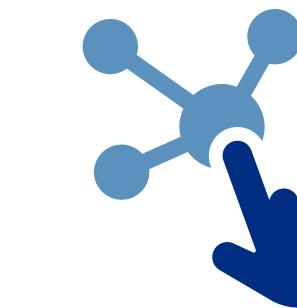
Unsere hohen Sicherheitsstandards werden regelmäßig intern sowie durch unabhängige Organisationen auditiert.



### Kontrolle

Wir legen hohen Wert auf Transparenz auf Basis dokumentierter Standards.

## Digitale Teilhabe



### Wegbereiter der Digitalisierung

Als Telekommunikationsunternehmen ermöglicht 1&1 einem Großteil der Gesellschaft den Zugang in eine digitalisierte Welt und leistet somit einen wichtigen Beitrag zur digitalen Transformation.

## Informationssicherheit & Datenschutz



### Informationssicherheits-Management

Unsere Informationssicherheit basiert auf einem nach international anerkannten Standards wie ISO 27001 und BSI IT-Grundschutz ausgerichteten Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS).



### Datenschutz

Wir bekennen uns ausdrücklich zur herausragenden Bedeutung des, auch grundrechtlich gewährten Datenschutzes und berücksichtigen diese fortlaufend im Unternehmensalltag.



## Ziele und Maßnahmen

**WIR BETREIBEN EIN INNOVATIVES MOBILFUNKNETZ AUF BASIS DER NEUARTIGEN OPEN-RAN-TECHNOLOGIE.**

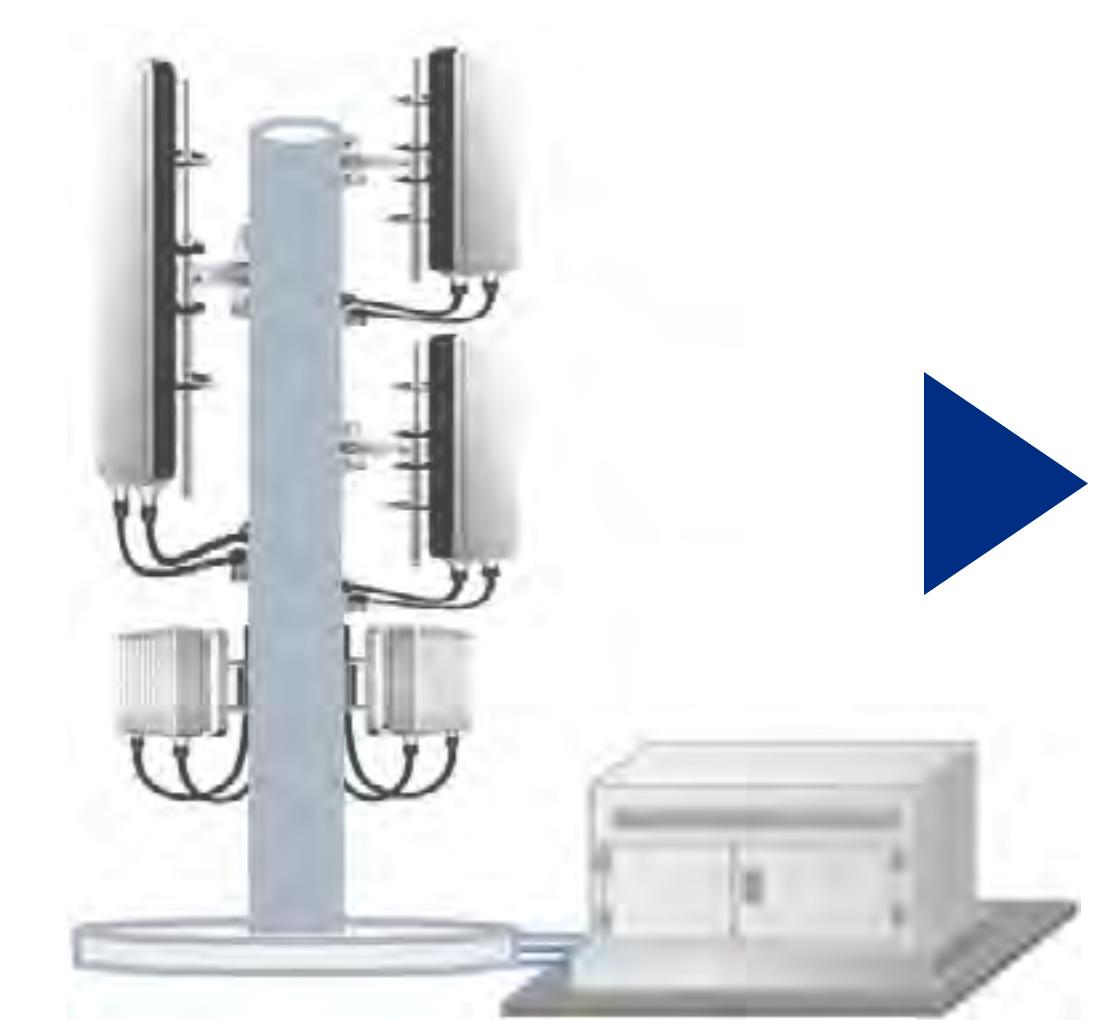
**WIR STELLEN EINEN SICHEREN ZUGANG ZU UNSEREN DIGITALEN DIENSTEN ZUR VERFÜGUNG.**

**WIR STELLEN DATENSCHUTZ KONZERNWEIT SICHER UND VERANKERN DIESEN IN DEN SYSTEMEN UND PROZESSEN.**

## Netzaufbau

Bei unserem virtualisierten Open-RAN-Netz, handelt es sich um ein hybrides 4G- und 5G Netz mit an Glasfaser angeschlossenen Gigabit-Antennen. Sämtliche Netzfunktionen werden mit Software auf einer privaten Cloud mit Standard-Hardware realisiert.

4 Core-Rechenzentren, 24 dezentrale Edge-Rechenzentren sowie mehr als 200 von insgesamt über 500 bis 2030 geplanten regionalen Far-Edge-Rechenzentren sind bereits in Betrieb. An diese werden per Glasfaser und auf Distanzen von maximal 10 Kilometern unsere Gigabit-Antennen angeschlossen. Damit verfügen wir über eine besonders zukunftsfähige Netzarchitektur, die die Mobilfunklandschaft verändern wird. Genau dafür sind wir als vierter Mobilfunknetzbetreiber angetreten - für einen lebendigeren Wettbewerb und Innovationen, von denen alle Verbraucherinnen und Verbraucher profitieren.

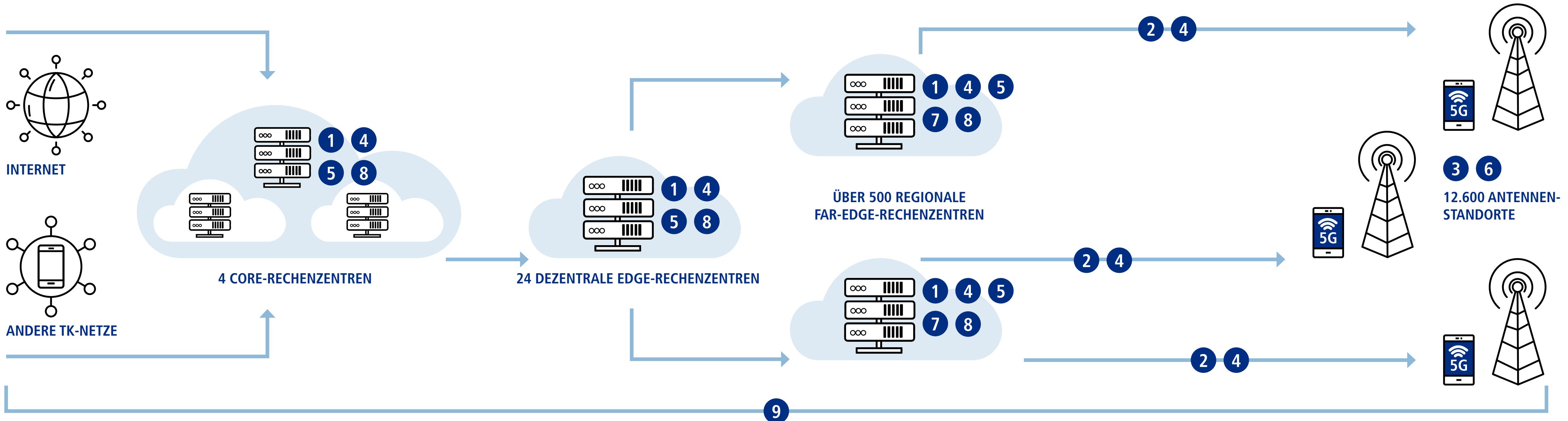


ANDERE NETZBETREIBER



1&1-KONFIGURATION

## Innovativer Mobilfunknetzausbau und Betrieb



**1** Gleichspannungsbetrieb der Server in den Rechenzentren

- Energieeffizienzerhöhung
- Betriebskostensenkung

**2** Sehr kurze Latenzen durch Glasfaseranbindung aller Antennenstandorte und geringe Distanz (max. 10 km) zu Far-Edge-Rechenzentren

- ermöglicht Echtzeitkommunikation

**3** Im Aufbau werden auch bereits bestehende Antennenstandorte genutzt (CoLocation)

**4** Freikühlbetrieb sowie Kalt-Warmgangkonzept

- Minimierung des Energieverbrauchs

**5** Einsatz von Blei-Gel-Batterien für den Notbetrieb an technischen Standorten.

- vollständiges Recycling möglich
- Kosteneffizienz und Langlebigkeit

**6** Gleichspannungsbetrieb an allen Antennenständen

- kein Gleich- und Wechselrichter zum Batteriebetrieb benötigt.
- hoher Wirkungsgrad (96-98 %)
- Energieeffizienzerhöhung
- Betriebskostensenkung

**7** Erhöhung der Energieeffizienz durch Realisierung von Modularbauweise bei einem Großteil der benötigten Distributed Units für das 5G-Netz

- Geringere Baukosten

**8** Vollständige Virtualisierung der Cloud-Architektur ermöglicht den Einsatz von handelsüblicher Hardware (COTS – Commercial off-the-shelf) und beschleunigt Innovationszyklen durch effiziente, ressourcenschonende und kostengünstige Software-Updates.

- Entfall der Notwendigkeit einer aufwändigen Aktualisierung und Umrüstung der Basisstationen.
- Erleichterung der Rückführung in den Verwertungskreislauf nach Gebrauchsende

(Gilt für alle Rechenzentren)

**9** Breites Partner-Ökosystem

- flexible Zusammenarbeit mit verschiedenen Anbietern auf dem Markt ermöglicht breites Angebot an Servern und Netzwerktechnik
- Verzicht auf umstrittene Netzausrüster wie bspw. Huawei

(Gilt für aktive Antennentechnik, Server und Software-Anbieter)



## WIR BETREIBEN DAS EUROPaweit ERSTE MOBILFUNKNETZ AUF BASIS DER NEUARTIGEN OPEN-RAN-TECHNOLOGIE – VOLLSTÄNDIG VIRTUALISIERT UND BEREIT FÜR ANWENDUNGEN IN ECHTZEIT.

Mit unserem innovativen 5G Netz machen wir einen Unterschied auf dem deutschen Mobilfunkmarkt. Den gleichen hohen Anspruch haben wir an einen ökologisch nachhaltigen Betrieb unseres Netzes. Ein zentraler Hebel, um unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren, ist der Stromverbrauch für den Betrieb unseres Netzes. An eigenen Standorten nutzen wir bereits heute zu 100 % Strom, der aus erneuerbaren Energien gewonnen wird. Auch an Standorten, die wir gemeinsam mit Kooperationspartnern nutzen, setzen wir auf zertifizierten Ökostrom. An Standorten, an denen wir keinen Einfluss auf den bezogenen Strom haben, erfolgt ggf. ein Ausgleich über geprüfte Zertifikate. Schon in Kürze werden wir in der Lage sein, unsere Netzkapazitäten vorausschauend bedarfsoptimiert zu steuern. Dafür werden modernste Energie-Managementsysteme sowie spezielle Analysemechanismen basierend auf künstlicher Intelligenz eingesetzt. Unser Ziel ist es, uns kontinuierlich weiter zu verbessern und noch effizienter zu werden.

Michael Martin, CEO, 1&1 Mobilfunk GmbH





# VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

## Grundverständnis

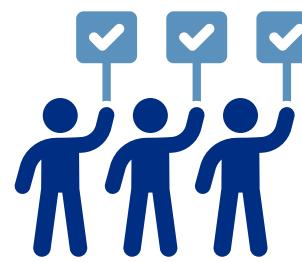
Vorstand und Aufsichtsrat der 1&1 AG sorgen durch eine verantwortungsbewusste und langfristig ausgerichtete Unternehmensführung für den Bestand unseres Unternehmens und eine nachhaltige Wertschöpfung.

Wir knüpfen Vergütungsmodelle des Vorstands an Nachhaltigkeitskriterien und etablieren ESG-Themenfelder in unserem konzernweiten Risikomanagementsystem. Des Weiteren stellen wir sicher, dass alle relevanten Gesetze, Vorschriften, Normen und ethischen Praktiken eingehalten werden. Um den fairen und respektvollen Umgang miteinander sicherzustellen und korrupte Geschäftspraktiken zu verhindern, bilden unsere unternehmensexweit gültigen Werte, unsere Führungsleitlinien sowie unser Verhaltenskodex die Grundlage für die tägliche Arbeit. Dabei verstehen wir eine transparente Kommunikation mit unseren Stakeholdern, sowie die Förderung des externen Wissensaustausches ebenso als unternehmerische Verantwortung.

Weiterführende Informationen zu diesem Thema gibt es hier:

[Nichtfinanzialler Konzernbericht 2024, Seite 64-68](#)

## Verhaltenskodex



Unser Verhaltenskodex verbindet die Unternehmenswerte mit internen Richtlinien und zeigt, wie wir im Einklang mit diesen handeln. Er gibt konkrete Handlungsempfehlungen im Umgang mit Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, Investoren, Wettbewerbern, Kundinnen und Kunden sowie Medien.

## Risikomanagement



Neben den klassischen Risiko Management werden bei 1&1 auch nachhaltigkeitsbezogene Risiken bewertet, die die Grundlage für die strategischen Handlungsfelder bilden.

## Vorstandsvergütung nach ESG-Kriterien



Die Anreizsysteme für die Vorstandsmitglieder von 1&1 integrieren ESG-Kriterien als wesentlichen Bestandteil der kurzfristigen, variablen Vergütung (5-20 %).



## Unternehmenswerte

Unsere Werte stärken unser Selbstverständnis und bilden unsere Spielregeln. Nur durch einheitliche Überzeugungen können wir gemeinsames Denken und Handeln entwickeln. Unsere Werte gelten im Umgang untereinander sowie im Umgang mit Kundinnen und Kunden und Geschäftspartnern.

**ERFOLGSWILLE  
AGILITÄT  
SOLIDITÄT  
FAIRNESS  
OFFENHEIT  
VERANTWORTUNG**

## Ziele und Maßnahmen

# WIR VERANKERN NACHHALTIGKEIT IN DER UNTERNEHMENSKULTUR

1

Ab 2025: Mitarbeitende auf allen Führungsebenen  
belegen alle drei Jahre eine Anti-Korruptionsschulung

2

Ab 2026: Einbindung von ESG-Zielen in die variable Vergütung auf  
Vorstands- sowie erster Führungsebene unter den Vorständen

## 1&1-Organisationsentwicklungsprogramm

Das 1&1-Organisationsentwicklungsprogramm steht für die Leidenschaft und das Engagement unserer Mitarbeitenden. Es spiegelt unser Bestreben wider, durch gezielte Veränderungen und strukturierte Maßnahmen kontinuierliche Verbesserungen zu erzielen. Dafür wurden drei verschiedene Stränge ins Leben gerufen.



### LEADERSHIP & CHANGE

In diesem Stream fokussieren sich die Führungskräfte von 1&1 auf eine spürbare Kulturverbesserung unseres Unternehmens, u.a. durch entsprechende Führungskräfteentwicklungsprogramme.

### HR-ENABLING PROJEKTE

Basierend auf den Ergebnissen und inspiriert von den Feedbacks der letzten Mitarbeitenden-Befragung, arbeiten Mitarbeitende des HR-Bereichs in diesem Strang am Herzstück der Organisation und initiieren spürbare Beschäftigungs- und Arbeitsumfeld-Verbesserungen für alle Beschäftigten von 1&1.

### KULTURENTWICKLUNGSPROGRAMM (KEP)

Über insgesamt neun Facetten von Unternehmenskultur stellen wir uns in cross-funktionalen Teams aus allen Ressorts mutig den zentralen Fragen: Wie feiern wir künftig unsere Erfolge? Wie schaffen wir es, erfolgreich, kooperativ und gleichzeitig leistungstark zu bleiben? Oder wie integrieren wir Feedback und Lernen so, dass unsere Organisation nachhaltig vorankommt?



ALS CFO TRAGE ICH DIE VERANTWORTUNG  
DAFÜR, SICHERZUSTELLEN, DASS FINANZIELLE  
ENTSCHEIDUNGEN IM EINKLANG MIT UNSEREN  
NACHHALTIGEN ZIELEN STEHEN.



Sascha D'Avis, CFO, 1&1 AG

# WEITERE HANDLUNGSFELDER

Wie in den vorangegangenen Kapiteln beschrieben, haben wir in den vergangenen Monaten unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter intensiviert und ein auf unser Unternehmen zugeschnittenes Zusammenarbeitsmodell mit festen Verantwortlichkeiten entwickelt. Inhaltlich werden hier neben den dynamischen regulatorischen Rahmenbedingungen auch die Ansprüche unserer Stakeholder berücksichtigt.

Obwohl viele unserer Aktivitäten bereits im gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht erläutert werden, möchten wir im Folgenden gezielt auf weitere Handlungsfelder des Unternehmens eingehen, die für uns ebenfalls von hoher Relevanz sind und die in den diesjährigen Nachhaltigkeitspublikationen noch nicht abgebildet wurden.





## GESUND UND SICHER BEI 1&1

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden am Arbeitsplatz sind uns wichtige Anliegen. Als verantwortungsvoller Arbeitgeber verfolgen wir das Ziel, Unfälle und Risiken zu minimieren und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu fördern.

Unser Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) und Arbeitsschutz inklusive Arbeitssicherheit in den Rechenzentren wird im Auftrag von 1&1 von der United Internet Corporate Services GmbH geleistet. In regelmäßigen Sitzungen werden aktuelle Themen, die Organisation von Gefährdungsbeurteilungen und die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen besprochen.

## Unser Gesundheits- und Arbeitsschutz beinhaltet folgende Schwerpunktthemen, die hauptsächlich der Prävention dienen:

### Arbeitssicherheit

Wir prüfen und verbessern unsere Arbeitssicherheitsstandards kontinuierlich, um unseren Mitarbeitenden sichere Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, und stellen bei Fremdleistungen sicher, dass die Anforderungen an den Arbeitsschutz eingehalten werden. Darüber hinaus führen wir unter Berücksichtigung gesetzlicher Vorschriften jährlich Sicherheitsbegehungen mit Expertinnen und Experten der BAD GmbH durch und entwickeln den Arbeitsschutz auf Grundlage staatlicher sowie berufsgenossenschaftlicher Vorgaben weiter.

### Employee Assistance Program

Vereinbarung von Berufs- und Privatleben in Kooperation mit dem externen und unabhängigen pme Familien-service. Dieser Service beinhaltet eine Rund-um-die-Uhr-Beratung zu den Themen Kinderbetreuung, Pflege von Angehörigen und Lebenslagen-Coaching. Zur Förderung der mentalen und körperlichen Gesundheit gibt es verschiedene Angebote. Außerdem beinhaltet der Service eine psychotherapeutische Notfall- oder Krisenbetreuung sowie die Vermittlung von medizinischer Hilfe, Therapeutinnen und Therapeuten oder Kliniken in persönlichen Ausnahmesituationen.

### Ergonomische Maßnahmen

Zu den Maßnahmen gehören unter anderem die regelmäßige Prüfung und Anpassung von Arbeitsplätzen, die Einführung höhenverstellbarer Schreibtische sowie ergonomische Beratungen und Informationsmaterialien.

### Gesundheitsfördernde Maßnahmen

Zu den gesundheitsfördernden Maßnahmen zählen unter anderem Grippeschutzimpfungen, die arbeitsmedizinische Betreuung, Vorsorgeuntersuchungen, Angebote zur Entspannung und Bewegung, die Teilnahme an Firmenläufen sowie eine virtuelle Gesundheitswoche in Kooperation mit der Techniker Krankenkasse.

### Gefährdungsbeurteilung

Im Rahmen der konzernweiten Gefährdungsbeurteilung möglicher Stressfaktoren am Arbeitsplatz werden unter anderem Schulungen für Führungskräfte zur Unterstützung psychisch belasteter Mitarbeitender, Resilienz-Trainings, die Organisation von Long-Covid-Vorträgen für Führungskräfte und HR Business Partner sowie Erste-Hilfe-Schulungen durchgeführt.

### Kommunikation zu Gesundheit

Die Kommunikation zum Thema Gesundheit erfolgt über das Intranet und im Rahmen von Onboarding-Veranstaltungen, bei denen Mitarbeitende über bestehende Gesundheitsmaßnahmen und -angebote informiert werden. Zudem haben sie die Möglichkeit, eigene Vorschläge und Ideen über ein Gesundheitspostfach sowie über Austauschkanäle im Intranet einzureichen.



Vorstandsvorsitzende Tessa Page in Mosambik. © Claudia Berger



## UNITED INTERNET FOR UNICEF

Im Konzernverbund der United Internet Gruppe engagieren wir uns zusammen mit unseren Kundinnen und Kunden für die Ziele von UNICEF – dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Bereits seit fast 20 Jahren unterstützen wir mit der Stiftung „United Internet for UNICEF“ erfolgreich weltweite Projekte mit dem Ziel, das Wohlergehen von Kindern in Krisenregionen zu verbessern.

Dabei informieren wir unsere Kundinnen und Kunden über unsere Kanäle über die UNICEF-Programme – und konnten so sowie durch Spendendopplungs-Aktionen Millionen von ihnen animieren, unseren Spendenaufrufen zu folgen. Im Zuge der Stiftungsauftrufe konnten im Berichtsjahr 2024 weitere 4,2 Mio. € an UNICEF überwiesen werden. Insgesamt sind seit Gründung der Stiftung im Jahr 2006 rund 75 Mio. € an Spendengeldern zusammengekommen. Auf diese Weise leisten wir einen Beitrag im Kampf von UNICEF gegen Hungersnot und Armut.

Weiterführende Informationen zu diesem Thema gibt es hier:

[Gemeinsam helfen | Stiftung United Internet for UNICEF](#)



## ESG-PERFORMANCE UND POLITISCHE AKTIVITÄTEN

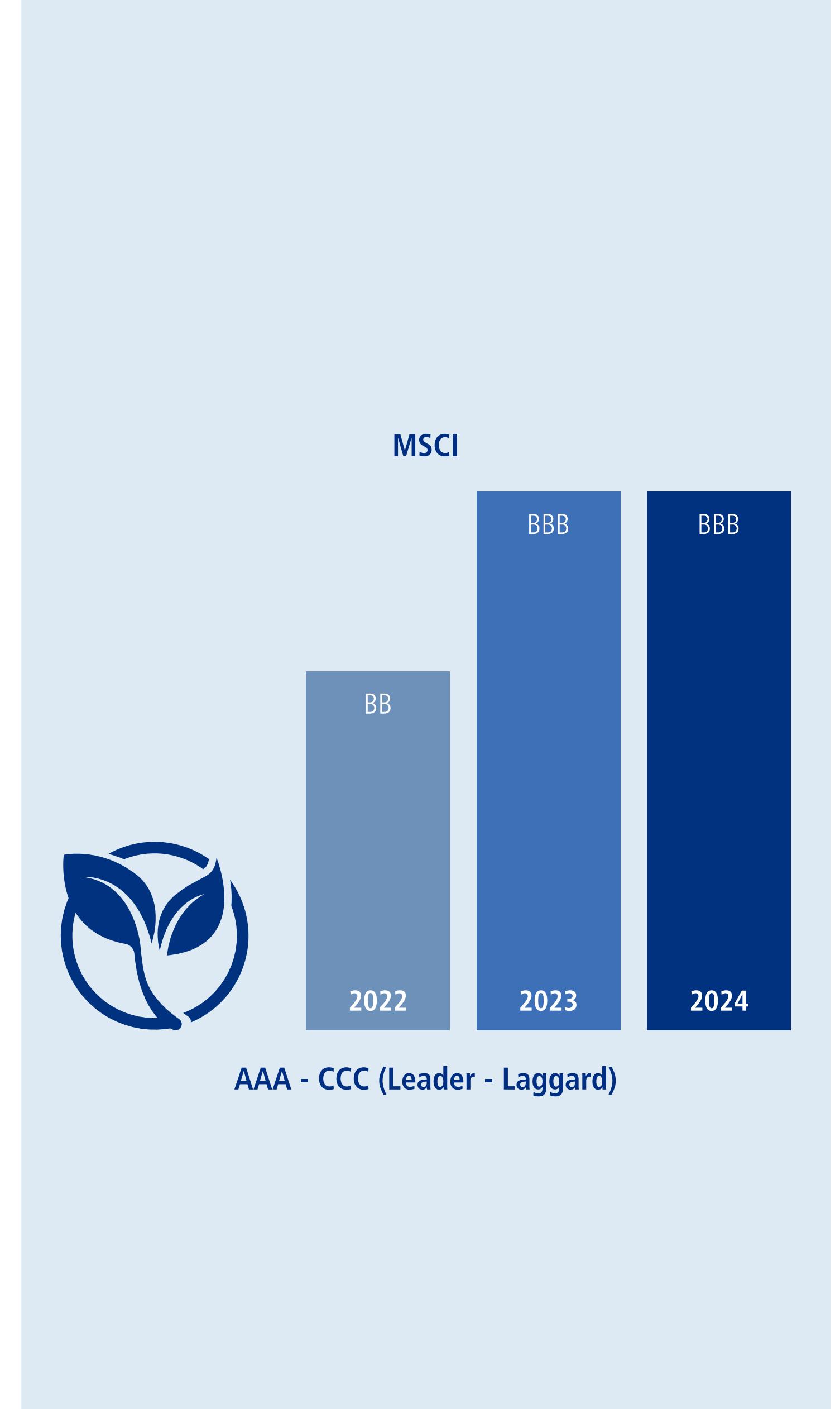
Als börsennotiertes Unternehmen sehen wir es in unserer Verantwortung, durch die Beteiligung an unabhängigen ESG-Ratings, Transparenz für Anlegerinnen und Anleger über die ergriffenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei 1&1 zu schaffen.

Die Auswahl der unterschiedlichen ESG-Ratings orientiert sich dabei an ihrer Relevanz und Akzeptanz im Marktumfeld.

## ESG-Ratings

### Überblick

	Spanne der Bewertungsskala	2024	2023	2022
MSCI	AAA - CCC (Leader - Laggard)	BBB	BBB	BB
Sustainalytics	0 - 100 (negligible - severe)	27.7	23.1	22.3
CDP	A - D (Leader - Disclosure)	C	D	C
S&P Global	100 - 0	31	31	30



Im Rahmen unserer Lobbyaktivitäten konzentriert sich 1&1 auf relevante Themengebiete, die den Telekommunikationssektor betreffen. Zu den Hauptthemen gehören EU-Gesetzgebung, Cybersicherheit, Datenschutz, Frequenzpolitik, Informationssicherheit sowie Digitalisierungs- und Internetpolitik. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Kommunikations- und Informationstechnik, Werbung, Verbraucherschutz und Wettbewerbsrecht. Die Gewährleistung von Wettbewerb als Motor für Innovation, Investition und Verbrauchernutzen steht dabei im Vordergrund der Bemühungen.

1&1 legt großen Wert auf Transparenz und Integrität in der politischen Kommunikation. Entsprechend werden sämtliche finanzielle Aufwendungen für politische Zwecke in öffentlichen Registern ausgewiesen. Dazu zählen das Lobbyregister für die Interessenvertretung gegenüber dem Deutschen Bundestag und der Bundesregierung, das Lobbyregister des Bayerischen Landtags sowie der Bayerischen Staatsregierung und das Transparenzregister des Landtags von Baden-Württemberg. Auch auf europäischer Ebene erfolgt eine Eintragung im EU-Transparenzregister der Kommission. Hiermit stellen wir sicher, dass die politischen Zuwendungen stets nachvollziehbar und im Einklang mit den geltenden Normen und Gesetzen stehen:

- [EU-Transparenzregister](#)
- [Lobbyregister für die Interessenvertretung gegenüber dem Deutschen Bundestag und der Bundesregierung](#)
- [Lobbyregister des Bayerischen Landtags und der Bayerischen Staatsregierung](#)
- [Transparenzregister des Landtags von Baden-Württemberg](#)

Mit unseren Einträgen im EU-Transparenzregister, im Lobbyregister für die Interessenvertretung gegenüber dem Deutschen Bundestag und der Bundesregierung sowie im Lobbyregister des Bayerischen Landtags und der Bayerischen Staatsregierung erkennen wir zugleich die jeweils geltenden Verhaltenskodizes an.



IN UNSERER EXTERNEN KOMMUNIKATION  
SIND ESG-RATINGS ENTSCHEIDEND, UM ZU  
ZEIGEN, WIE WIR UNSERER GESELLSCHAFT-  
LICHEN VERANTWORTUNG NACHHALTIG  
GERECHT WERDEN.



Oliver Keil, Head of Investor Relations, 1&1 AG

# KONTAKTPERSONEN

Bei Fragen zum ESG-Report und zur 1&1 AG stehen Ihnen unsere Investor Relations- und Presse-Abteilungen gern zur Verfügung:

**Investor Relations:**

Elgendorfer Straße 57  
56410 Montabaur  
Telefon: +49 (0) 61 81 / 412 200  
Telefax: +49 (0) 61 81 / 412 183  
E-Mail: ir@1und1.de

**Presse:**

Elgendorfer Straße 57  
56410 Montabaur  
Telefon: +49 (0) 61 81 / 412 620  
Telefax: +49 (0) 61 81 / 412 183  
E-Mail: presse@1und1.de

# IMPRESSUM

Die 1&1 AG ist ein Mitglied der United Internet Gruppe.

**Herausgeber und Copyright ©2025**

1&1 AG  
Elgendorfer Straße 57  
56410 Montabaur Deutschland  
[www.1und1.ag](http://www.1und1.ag)

**Handelsregistereintrag**

HRB 28530 Montabaur  
Umsatzsteuer-IdNr.: DE 812458  
Steuernr.: 03522506037  
Finanzamt Offenbach-Stadt

## Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird zuweilen im Bericht bei geschlechtsspezifischen Bezeichnungen das generische Maskulinum gewählt. 1&1 weist darauf hin, dass die Verwendung des generischen Maskulinums explizit als geschlechtsunabhängig zu verstehen ist.

Aus rechentechnischen Gründen können in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch exakt ergebenden Werten (Geldeinheiten, Prozentangaben usw.) auftreten.

Dieser Bericht liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Beide Fassungen stehen auch im Internet unter [www.1und1.de](http://www.1und1.de) sowie [www.1und1.ag](http://www.1und1.ag) zum Download bereit. Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

## Haftungsausschluss:

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der 1&1 AG hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, in dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die 1&1 AG vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren werden im Rahmen unserer Risikoberichterstattung in den Geschäftsberichten der 1&1 AG ausführlich beschrieben. Die 1&1 AG hat nicht die Absicht, solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.



1&1 AG  
Elgendorfer Straße 57  
56410 Montabaur  
Deutschland

[www.1und1.ag](http://www.1und1.ag)