



---

## 1. Halbjahr und Ausblick 2025

---

## Ralph Dommermuth

- Unternehmensentwicklung 1. Halbjahr 2025
- 1&1 Mobilfunknetz

---

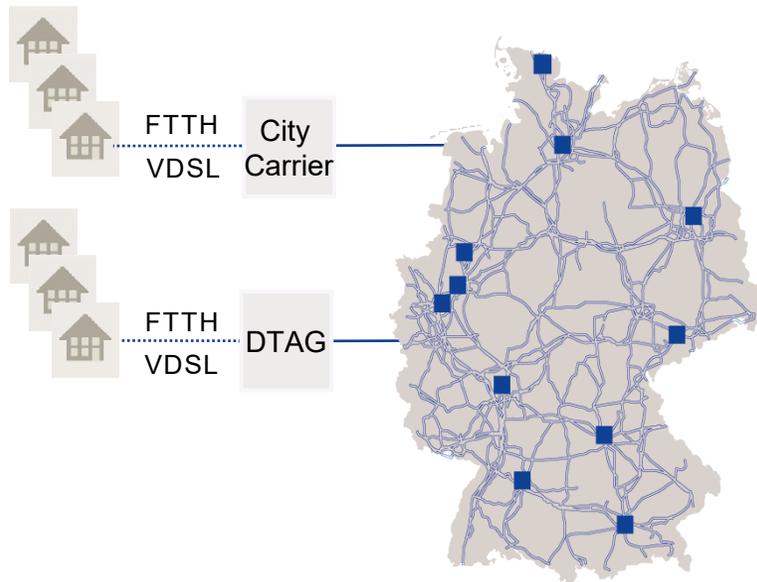
## Sascha D'Avis

- Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2025
- Ausblick 2025

# Geschäftsentwicklung 1. Halbjahr 2025

# Breitband-Anschlüsse

- 3,89 Mio. Breitband-Anschlüsse
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile von Deutscher Telekom und regionalen Carriern (z. B. Deutsche Glasfaser, Glasfaser Nordwest, M-Net, NetCologne, OXG, Westconnect, wilhelm.tel)



# Produktportfolio: Mobilfunk

- 12,44 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Erstes Open-RAN Europas, vollständig virtualisiert
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Kundenansprache

Haupt-Marke	
Co-Branding	
Discount-Marken	  

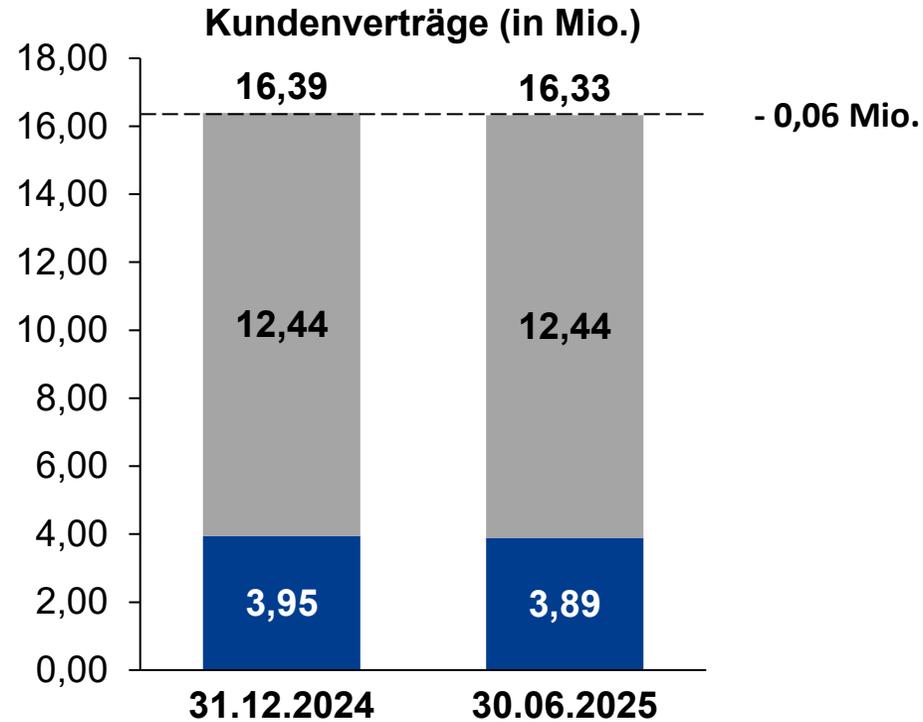
**connect**

**1. PLATZ**  
MOBILFUNK-NETZBETREIBER

**KUNDENZUFRIEDENHEIT**  
MOBILFUNK

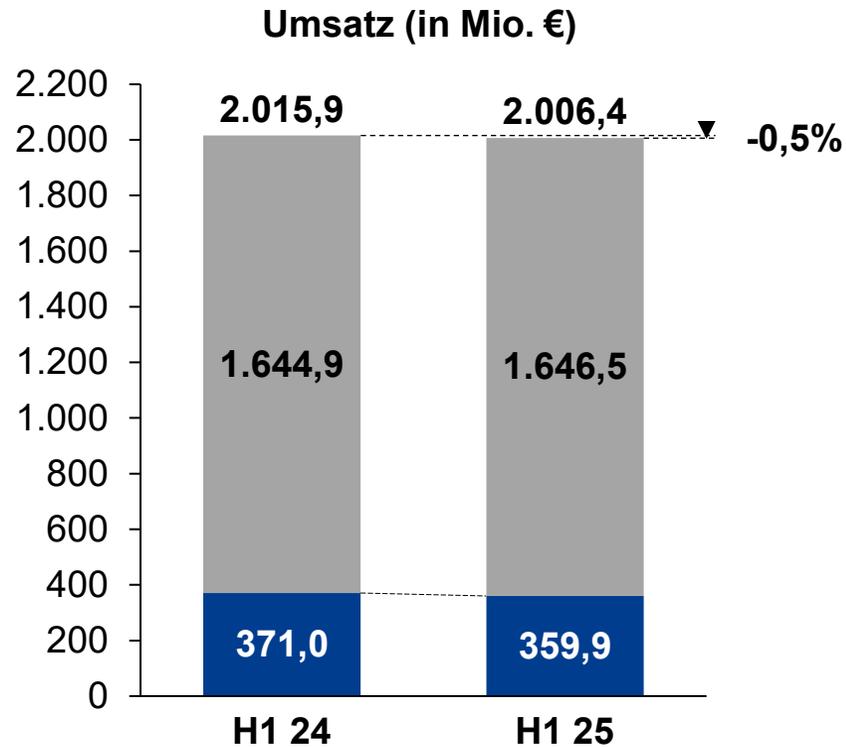
**1&1**  
Mai 2025

Befragung von Privatkunden der 4 größten Mobilfunk-Anbieter in Deutschland.  
Eine Studie des FITT.connect, Heft 7/2025 [www.connect.de](http://www.connect.de)



- 16,33 Mio. Kundenverträge (- 0,06 Mio.)
  - 12,44 Mio. Mobile Internet (unverändert)
  - 3,89 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 0,06 Mio.)

■ Mobile Internet  
■ Breitband-Anschlüsse

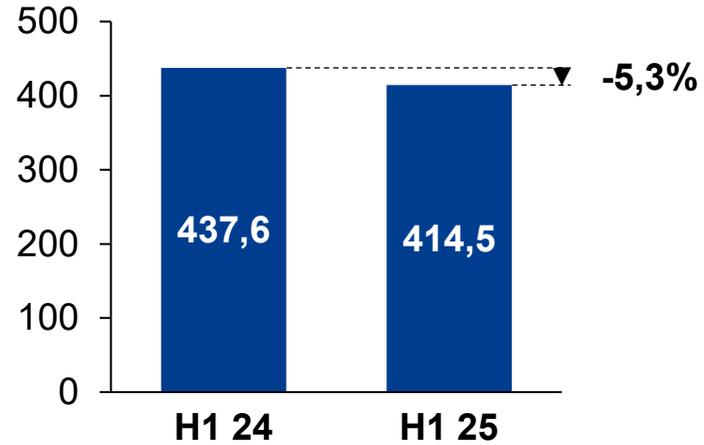


■ Service-Umsatz  
■ Hardware-Umsatz

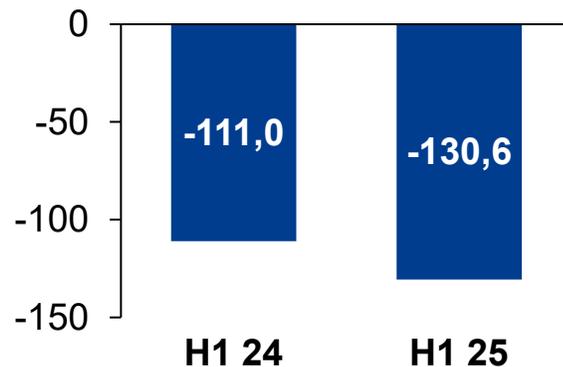
- 2.006,4 Mio. € Umsatz (- 0,5 %)
  - 1.646,5 Mio. € Service-Umsatz (+ 0,1 %)
  - 359,9 Mio. € sonstiger Umsatz (- 3,0 %), insbesondere mit Smartphones

# EBITDA nach Segmenten

EBITDA Segment „Access“ (in Mio. €)



EBITDA Segment „1&1 Mobilfunknetz“ (in Mio. €)

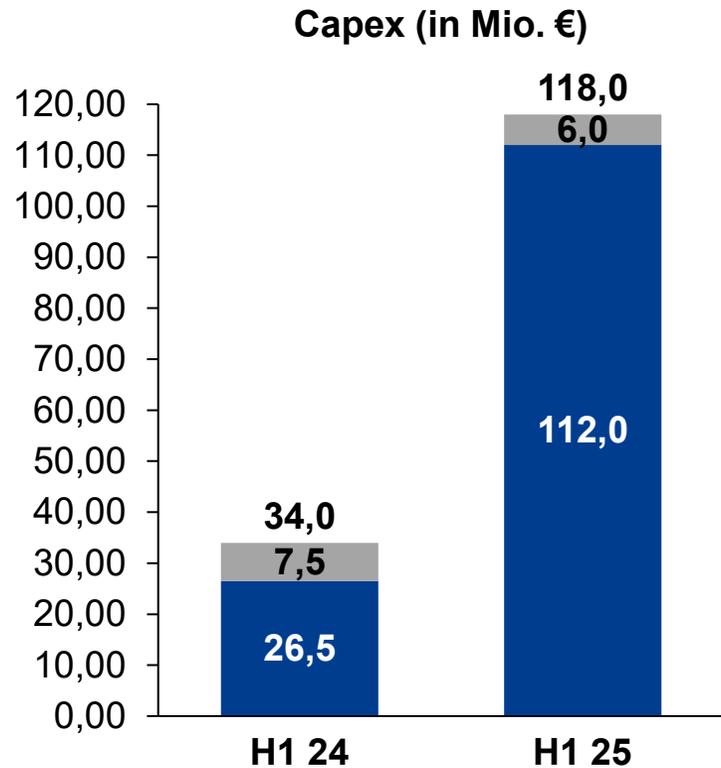


## Segment „Access“

- 414,5 Mio. € operatives EBITDA (- 5,3 %) infolge des Wechsels des Roaming-Partners (keine EBIT-Wirkung, da Kosten in der Vereinbarung mit Telefónica teilweise aktiviert und abgeschrieben wurden) sowie höherer Roaming-Kosten durch geringer als erwartetes Vodafone-Netzwachstum

## Segment „1&1 Mobilfunknetz“

- - 130,6 Mio. € EBITDA

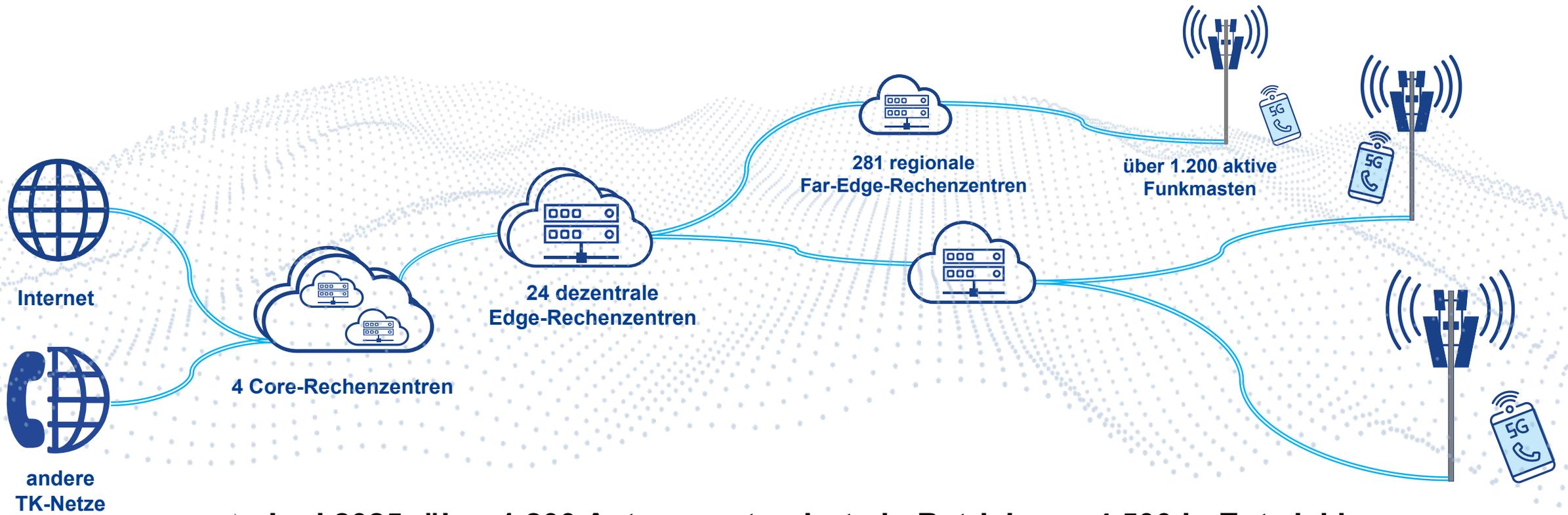


- 118,0 Mio. € Capex
- 6,0 Mio. € Segment „Access“
- 112,0 Mio. € Segment „1&1 Mobilfunknetz“

# 1&1 Mobilfunknetz

# Erstes Open RAN in Europa

- **Software** in einer privaten Cloud realisiert sämtliche Netzfunktionen auf **Standard-Servern**



➔ **Juni 2025: über 1.200 Antennenstandorte in Betrieb, ca. 4.500 in Entwicklung**

# Differenzierung gegenüber herkömmlichen Netzen

- **Offenes System**

- Standardisierte Schnittstellen
- Unabhängig von dominierenden Ausrüstern

- **Bereit für Echtzeitanwendungen**

- Gigabit-Antennen an allen Standorten, verbunden per Glasfaser
- Datenverarbeitung direkt vor Ort möglich (in Far-Edge-Rechenzentren)

- **Geringer Stromverbrauch\***

- Einsparpotenzial von 10 bis 30 % gegenüber herkömmlichen Netzen





## Highlights im 1. Halbjahr 2025

---

- **Über 10 Mio. Kunden im 1&1 O-RAN**
  - Bis Jahresende werden alle Kunden auf das 1&1 Netz migriert
- **Pressemeldung des Kartellamts zu Vantage Towers**
  - Verzögerung bei der Bereitstellung von Antennenstandorten wird als missbräuchliche Wettbewerbsbehinderung eingestuft; abschließende Bewertung in diesem Sommer erwartet
- **BNetzA verlängert Frequenzen bis 2031**
  - Telefónica muss 1&1 weiterhin 2x10 MHz ihrer 2,6 GHz-Frequenzen überlassen
  - Deutsche Telekom, Vodafone und Telefónica müssen 1&1 mindestens 2x5 MHz Low Band zur gemeinsamen Nutzung bereitstellen

# Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2025

(in Mio. €)	H1 24	H1 25	Veränderung
<b>Umsatz</b>	2.015,9	2.006,4	- 0,5%
Umsatzkosten <sup>(1)</sup>	-1.458,7	-1.516,2	+ 3,9%
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>557,2</b>	<b>490,2</b>	<b>- 12,0%</b>
<i>davon Bruttoergebnis vom Umsatz Access</i>	<i>716,1</i>	<i>694,2</i>	<i>- 3,0%</i>
<i>davon Bruttoergebnis vom Umsatz 1&amp;1 Mobilfunknetz</i>	<i>-158,9</i>	<i>-204,0</i>	<i>+ 28,4%</i>
Vertriebskosten	-262,9	-272,3	+ 3,6%
Verwaltungskosten	-57,5	-59,0	+ 2,6%
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	18,7	20,8	+ 11,5%
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	-59,4	-61,6	+ 3,8%
<b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>196,1</b>	<b>118,1</b>	<b>- 39,8%</b>
Finanzergebnis	0,4	-10,9	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>196,5</b>	<b>107,2</b>	<b>- 45,4%</b>
Steueraufwendungen	-60,1	-32,6	- 45,7%
<b>Konzernergebnis</b>	<b>136,4</b>	<b>74,6</b>	<b>- 45,3%</b>

(1) Davon - 82,0 Mio. € Afa (Vj. - 54,6 Mio. €) im Segment 1&1 Mobilfunknetz.

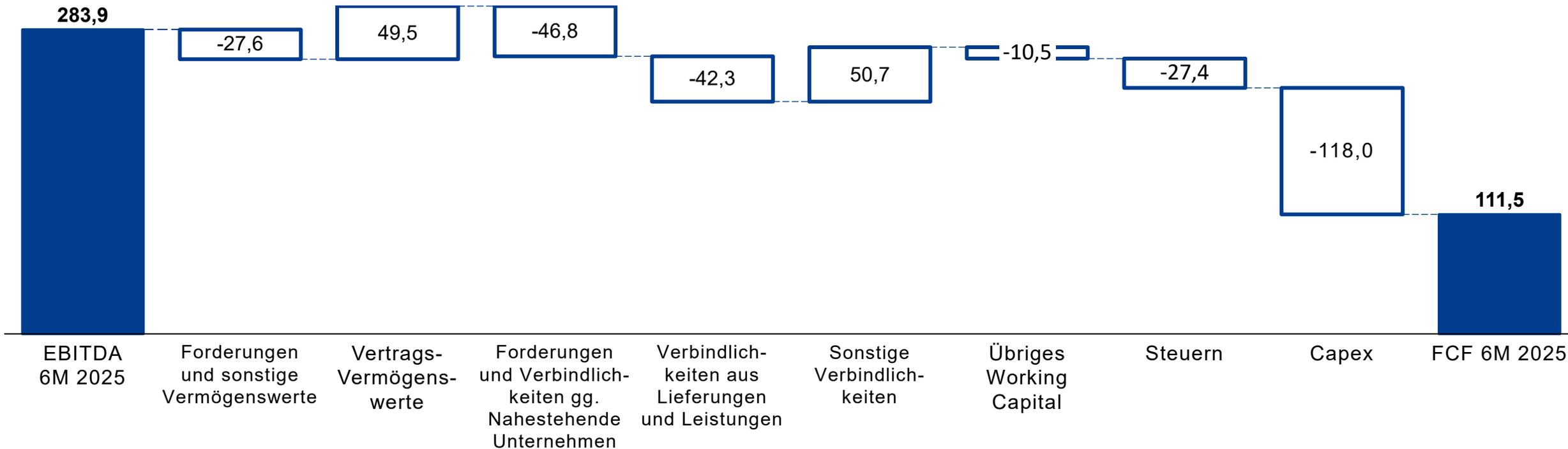
(in Mio. €)	31. Dezember 2024	30. Juni 2025	Veränderung
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>1.844,1</b>	<b>2.183,5</b>	<b>+ 18,4%</b>
<i>davon Forderungen gg. vU</i>	327,3	682,4	+ 108,5%
<i>davon Vertragsvermögenswerte</i>	620,8	568,6	- 8,4%
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>6.286,0</b>	<b>6.307,6</b>	<b>+ 0,3%</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>730,6</b>	<b>752,0</b>	<b>+ 2,9%</b>
<i>davon Verbindlichkeiten gg. vU</i>	163,3	100,4	- 38,5%
<i>davon sonstige finanzielle Verbindlichkeiten</i>	109,3	194,0	+ 77,6%
<i>davon sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten</i>	25,5	68,5	+ 168,6%
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>1.305,5</b>	<b>1.577,2</b>	<b>+ 20,8%</b>
<i>davon Verbindlichkeiten gg. vU</i>	0,0	290,0	
<i>davon sonstige finanzielle Verbindlichkeiten</i>	1.036,2	1.019,0	- 1,7%
<b>Eigenkapital</b>	<b>6.094,0</b>	<b>6.161,9</b>	<b>+ 1,1%</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>8.130,1</b>	<b>8.491,1</b>	<b>+ 4,4%</b>
<b>Eigenkapitalquote</b>	<b>75,0%</b>	<b>72,6%</b>	<b>- 3,2%</b>

# Cashflow

(in Mio. €)	H1 24	H1 25	Veränderung	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	- 24,5	229,5		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 246,1 Mio. € Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</li> <li>- 27,6 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen Vermögenswerte</li> <li>- 46,8 Mio. € aus Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten gg. nahestehende Unternehmen</li> <li>- 42,3 Mio. € aus der Veränderung der Verbindlichkeiten aus L&amp;L</li> <li>+ 50,7 Mio. € aus der Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten</li> <li>+ 49,5 Mio. € aus der Veränderung der Vertragsvermögenswerte</li> </ul>
Cashflow aus Investitionstätigkeit	69,5	- 478,9		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 118,0 Mio. € Capex</li> <li>- 4,0 Mio. € Erwerb A1 Marketing, Kommunikation u. neue Medien</li> <li>- 360,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet</li> <li>+ 3,1 Mio. € Erhaltene Zinsen, insb. aus Geldanlage bei UI</li> </ul>
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 45,4	250,2		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10,5 Mio. € Tilgung von Leasingverbindlichkeiten</li> <li>- 8,8 Mio. € Dividendenzahlung</li> <li>- 5,8 Mio. € Sonstige Zahlungen mit Zinscharakter</li> <li>+ 290,0 Mio. € aus Darlehensaufnahme</li> <li>- 14,7 Mio. € Zinszahlungen</li> </ul>
Free Cashflow <sup>(1)</sup>	-58,5	111,5		

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

# Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



	EBITDA 6M 2025	Forderungen und sonstige Vermögenswerte	Vertrags-Vermögens-werte	Forderungen und Verbindlichkeiten gg. Nahestehende Unternehmen	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Sonstige Verbindlichkeiten	Übriges Working Capital	Steuern	Capex	FCF 6M 2025
Q1	155,9	-30,6	11,3	-61,8	-48,3	58,1	-3,6	-37,3	-27,9	15,8
Q2	128,0	3,0	38,2	15,0	6,0	-7,4	-6,9	9,9	-90,1	95,7

Ausblick 2025

# Aktualisierte Prognose vom 27. Juni 2025 bestätigt

- Stabiler Vertragsbestand
- Service-Umsatz auf Vorjahresniveau (2024: 3,30 Mrd. €)
- EBITDA ca. 545 Mio. € (2024: 590,8 Mio. €)
  - EBITDA Segment Access: ca. 810 Mio. € (2024: 856,1 Mio. €), in dem Rückgang sind vor allem höher als geplante Vorleistungskosten beim National Roaming mit Vodafone enthalten aufgrund des geringer als erwarteten Netzwachstums bei Vodafone sowie - 20 Mio. € wegen des Wechsels des National Roaming Anbieters (keine EBIT-Auswirkung) <sup>(1)</sup>
  - EBITDA Segment 1&1 Mobilfunknetz: ca. - 265 Mio. € (2024: - 265,3 Mio. €), darin enthalten ca. -100 Mio. € Migrationsaufwand sowie temporäre Netzvorleistungen, die nach Migration aller Kunden nicht mehr anfallen oder günstiger bezogen werden können
- Ca. 450 Mio. € Cash-Capex (2024: 290,6 Mio. €) vor allem für den Netzbau

(1) Bei der National Roaming-Vereinbarung mit Vodafone werden die von 1&1 genutzten Kapazitäten vollständig EBITDA-wirksam erfasst, während sie beim National-Roaming mit Telefónica teilweise aktiviert und planmäßig abgeschrieben wurden

Unsere  
Erfolgsgeschichte  
geht weiter!

**Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.**

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

## **1&1 AG**

Investor Relations

Elgendorfer Str. 57

D-56410 Montabaur

## **Kontakt**

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: [www.1und1.AG](http://www.1und1.AG)

E-Mail: [ir@1und1.de](mailto:ir@1und1.de)