



1. Halbjahr und Ausblick 2026

Ralph Dommermuth

- Unternehmensentwicklung 1. Halbjahr 2026

Sascha D'Avis

- Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2026
- Ausblick 2026

Unternehmensentwicklung 1. Halbjahr 2026

Mobilfunk

- 12,33 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Breite Marktansprache über zielgruppenspezifische Marken

Festnetz

- 3,85 Mio. Breitband-Anschlüsse
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete auf Basis unseres Glasfasernetzes, dabei letzte Meile von Deutscher Telekom und regionalen Carriern (z. B. Deutsche Glasfaser, Glasfaser Nordwest, M-Net, NetCologne, OXG, Westconnect, wilhelm.tel etc.)
- Deutschlands größter FTTH-Footprint: 77% der Haushalts-Anschlüsse



¹ „Sehr gut“ (über 910 Punkte) von connect (www.connect.de/3211255) in einer Sonderbetrachtung nach Anwendung ihres Mobilfunk-Netztest Vergleichsmaßstabes (Benchmark-Metrik) für die Netz-Qualität des 1&1 O-RAN kombiniert mit National Roaming von Vodafone. Weitere Informationen unter www.1und1.de/test. Im Haupttest, connect Heft 01/2026, erhielten weitere Netzbetreiber 1x „überragend“ (975 Punkte), 2x „sehr gut“ (937 Punkte).

Mobilfunk

- Erstes Open-RAN in Europa, vollständig virtualisiert
- Haushaltsabdeckung >34% (2025: >27%)
allein mit Midband- und Highband-Frequenzen

Festnetz

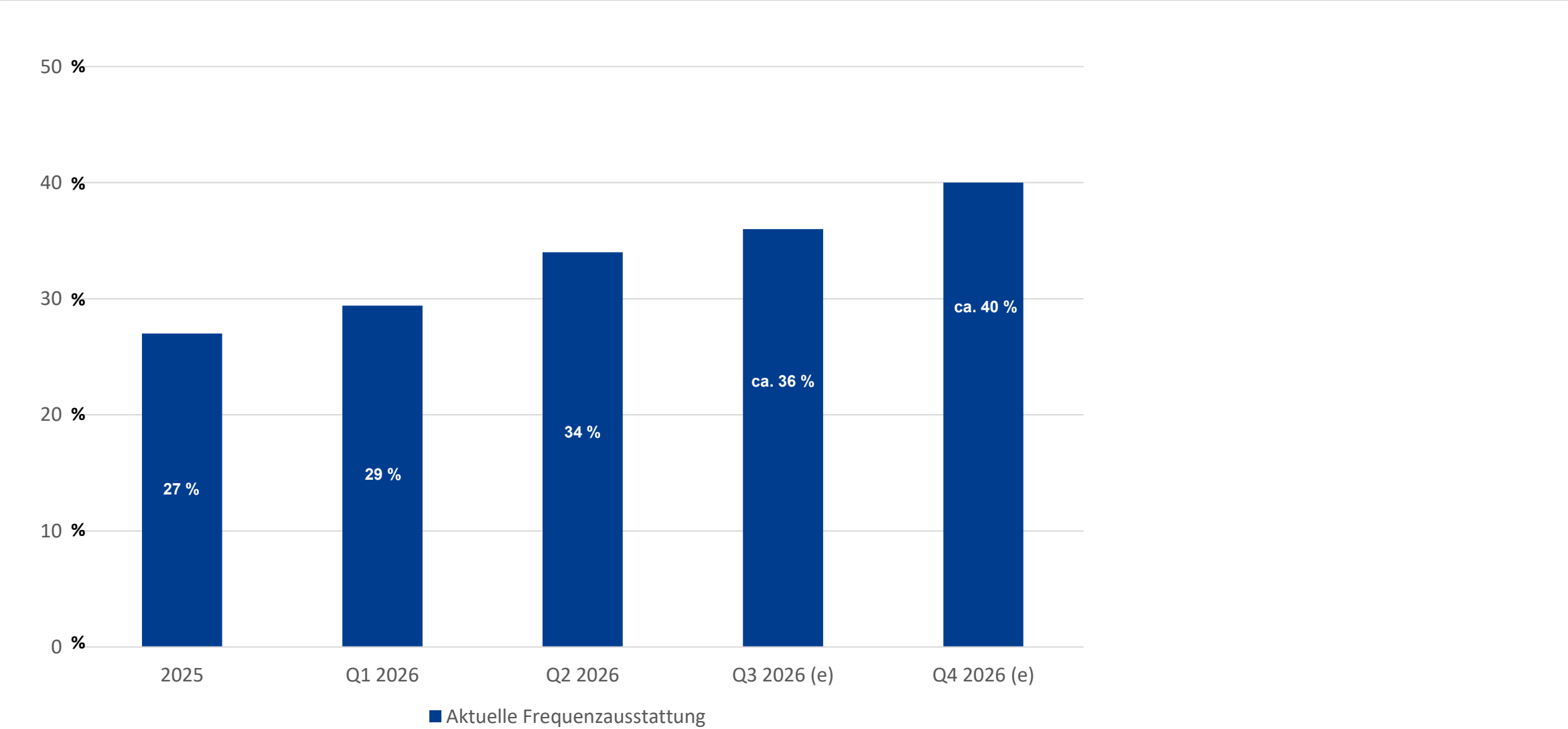
- Betrieb eines der leistungsfähigsten deutschen Glasfasernetze
 - rund 70.000 km lang
 - in > 350 Städten verfügbar
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für Unternehmen
 - Über 30.000 direkt angeschlossene Standorte

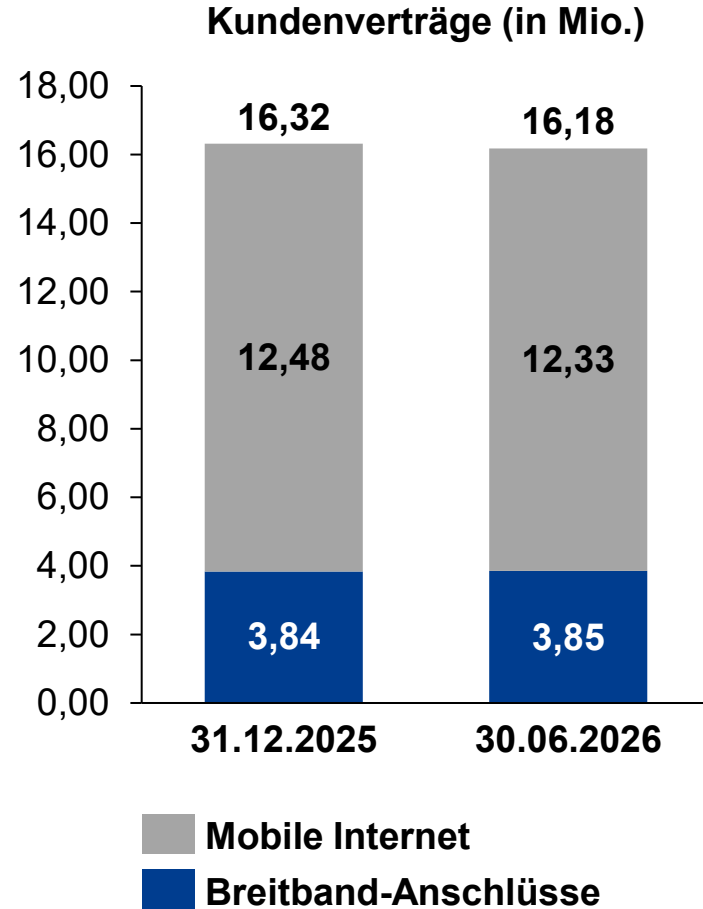


**GLASFASER
DIREKT**

- ✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
- ✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
- ✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!

Haushaltsabdeckung 1&1 Mobilfunknetz





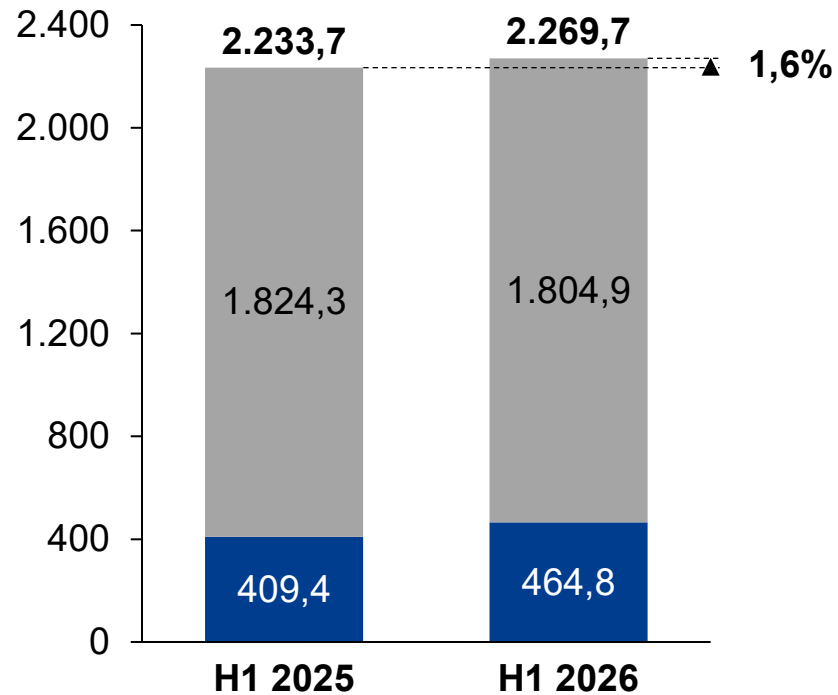
- 16,18 Mio. Kundenverträge (- 0,14 Mio.)

- 12,33 Mio. Mobile Internet (- 0,15 Mio.)

Discount-Tarife: Wegfall besonders niedrigpreisiger Tarife sowie Datenvolumen-Reduktion bei leistungsstarken Tarifen führten allein im April zu - 100.000 Verträgen

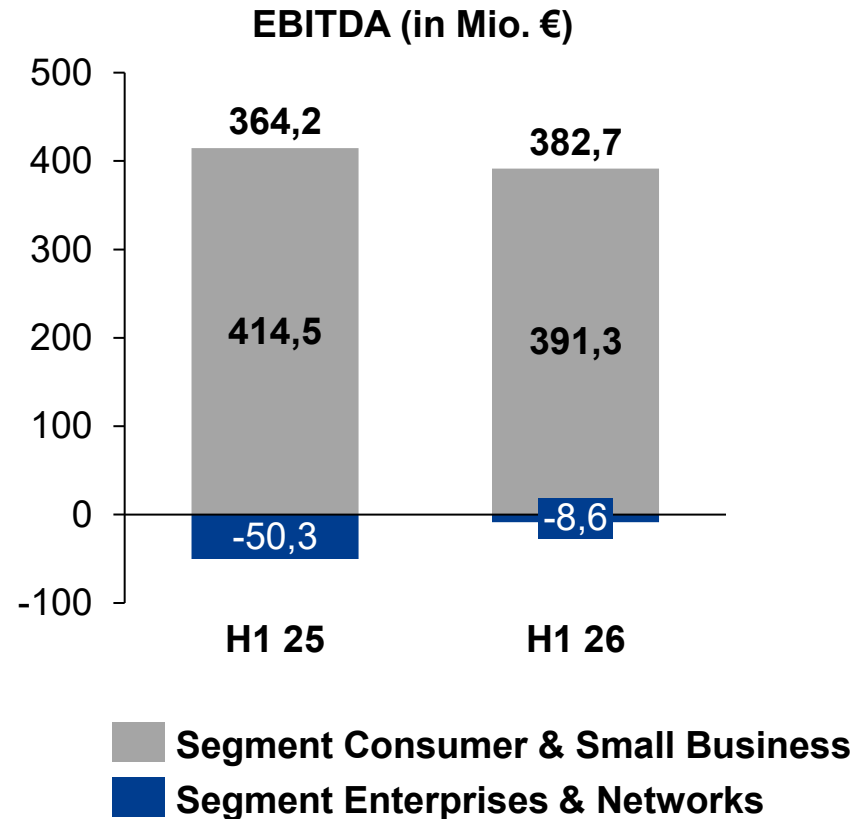
- 3,85 Mio. Breitband-Anschlüsse (+ 0,01 Mio.)

Umsatz in Mio. €



■ Service-Umsatz
■ Sonstiger Umsatz

- 2.269,7 Mio. € Umsatz (+ 1,6%)
 - 1.804,9 Mio. € Service-Umsatz (- 1,1%)
 - 464,8 Mio. € sonstiger Umsatz (+ 13,5%), insbesondere mit Smartphones



+ 5,1 % EBITDA auf 382,7 Mio. € (H1 2025: 364,2 Mio. €)

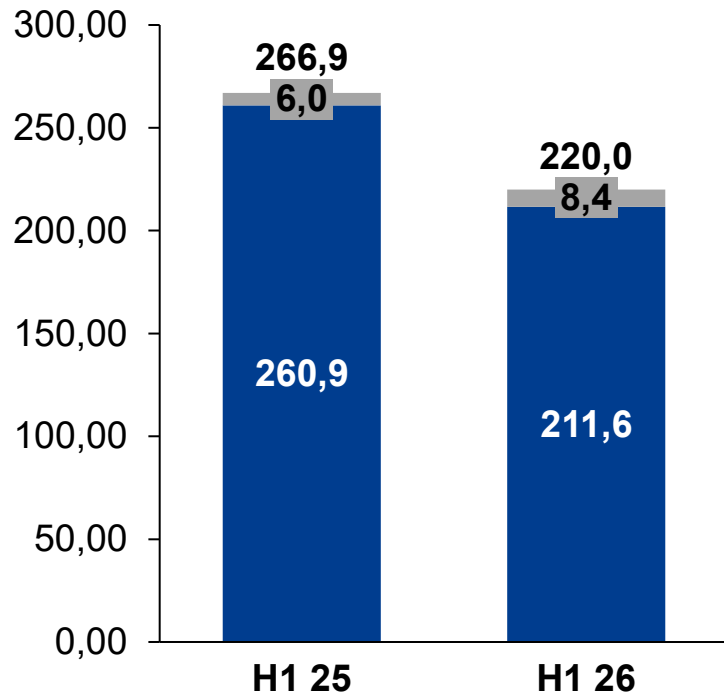
Consumer & Small Business

- 391,3 Mio. € EBITDA (- 5,6%) infolge des Wechsels des Roaming-Partners (keine EBIT-Wirkung) sowie höherer Roaming-Kosten

Enterprises & Networks

- -8,6 Mio. € EBITDA (+ 83,1%) infolge Wegfalls der Kosten für die Netzmigration unserer Kunden und höherem Anteil selbst erzeugter Mobilfunkvorleistungen

Capex (in Mio. €)



■ Segment Consumer & Small Business
■ Segment Enterprises & Networks

- 220,0 Mio. € Capex
 - 8,4 Mio. € „Consumer & Small Business“
 - 211,6 Mio. € „Enterprises & Networks“

Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2026

(in Mio. €)	H1 25	H1 26	Veränderung
Umsatz	2.233,7	2.269,7	+ 1,6%
Umsatzkosten	- 1.730,0	- 1.776,4	+ 2,7%
Bruttoergebnis vom Umsatz	503,7	493,3	- 2,1%
<i>davon Consumer & Small Business</i>	<i>694,2</i>	<i>682,3</i>	<i>- 1,7%</i>
<i>davon Enterprises & Networks</i>	<i>-190,5</i>	<i>-189,0</i>	<i>+ 0,8%</i>
Vertriebskosten	- 317,6	- 262,5	- 17,3%
Verwaltungskosten	- 80,3	- 82,1	+ 2,2%
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	25,0	25,9	+ 3,6%
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 61,7	- 63,3	+ 2,6%
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	69,1	111,3	+ 61,1%
Finanzergebnis	- 58,5	- 67,3	+ 15,0%
Ergebnis vor Steuern	10,6	44,0	
Steueraufwendungen	-3,2	-13,5	
Konzernergebnis	7,4	30,5	

(in Mio. €)	31. Dezember 2025	30. Juni 2026	Veränderung
Kurzfristige Vermögenswerte	1.899,6	1.723,7	- 9,3%
<i>davon gegen Verbundene Unternehmen</i>	377,1	250,8	- 33,5%
Langfristige Vermögenswerte	9.107,8	9.199,4	+ 1,0%
Kurzfristige Schulden	1.206,8	887,0	- 26,5%
<i>davon aus L&L</i>	543,9	394,1	- 27,6%
<i>davon gg. Verbundenen Unternehmen</i>	204,4	21,6	- 89,4%
Langfristige Schulden	3.805,1	4.017,7	+ 5,6%
<i>davon gg. Verbundenen Unternehmen</i>	1.940,0	2.165,0	+ 11,6%
Eigenkapital	5.995,5	6.018,4	+ 0,4%
Bilanzsumme	11.007,4	10.923,1	- 0,8%
Eigenkapitalquote	54,5%	55,1%	+ 1,1%

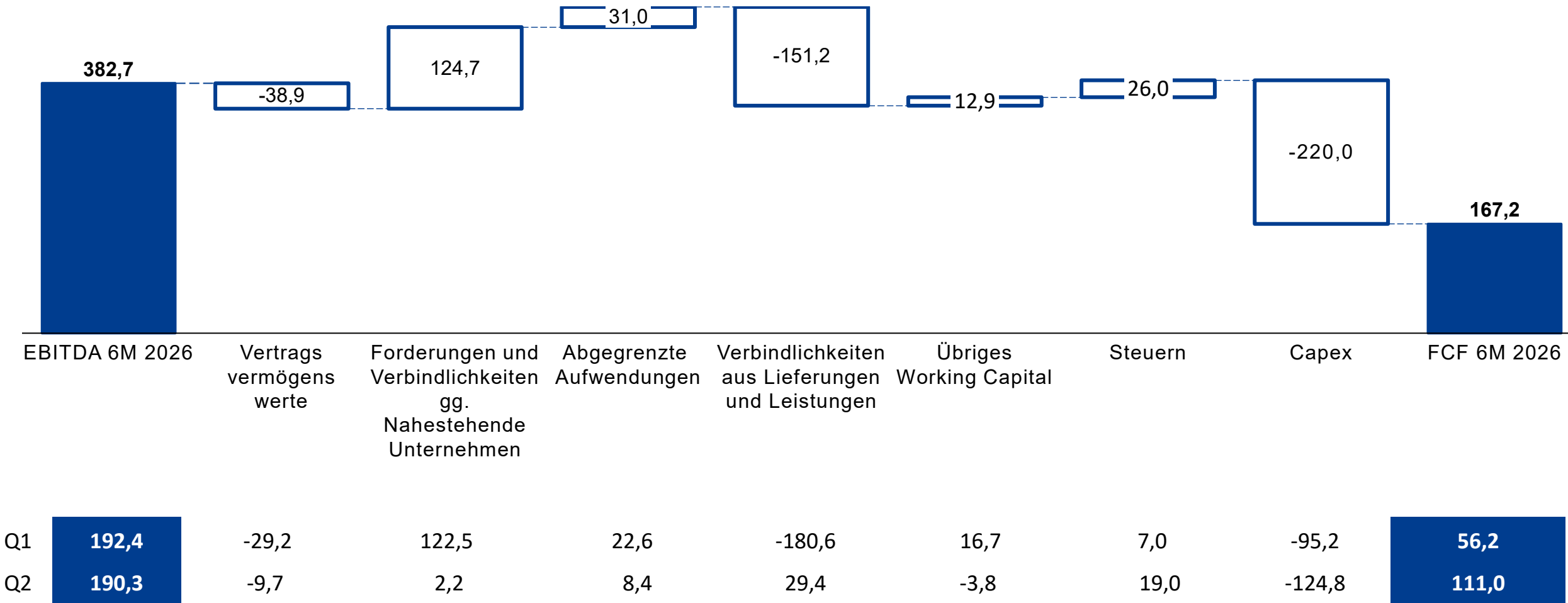
Cashflow *

(in Mio. €)	H1 25	H1 26	Veränderung	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	229,5	387,2	+ 68,7%	+ 369,2 Mio. € Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit - 38,9 Mio. € aus der Veränderung der Vertragsvermögenswerte + 31,0 Mio. € aus der Veränderung der abgegrenzten Aufwendungen + 49,4 Mio. € aus der Veränderung der Ertragsteueransprüche + 124,7 Mio. € aus Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten gg. nahestehende Unternehmen - 151,2 Mio. € aus der Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen + 3,0 Mio. € aus der Veränderung des übrigen Working Capitals
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 478,9	- 412,4	- 13,9%	- 220,0 Mio. € Capex - 195,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet (UI) + 2,7 Mio. € Erhaltene Zinsen, insb. aus Geldanlage bei UI
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	250,2	24,3		- 8,8 Mio. € Dividendenzahlung - 71,1 Mio. € Tilgung von Leasingverbindlichkeiten - 67,0 Mio. € Tilgung Verbindlichkeiten 5G-Funkspektrum + 225,0 Mio. € aus Darlehensaufnahme - 53,8 Mio. € Zinszahlungen
Free Cashflow ⁽¹⁾	111,5	167,2		

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

* Vorjahreszahlen wie ausgewiesen, ohne 1&1 Versatel

Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



Ausblick 2026

2026

- Service-Umsatz auf Vorjahresniveau (2025 inkl. 1&1 Versatel FY: 3,66 Mrd. €)
- ca. 800 Mio. € EBITDA (2025 inkl. 1&1 Versatel FY: 689 Mio. €)
- ca. 500 – 550 Mio. € Cash-Capex (2025 inkl. 1&1 Versatel FY: 652 Mio. €)

2027 und 2028

- ca. 100 Mio. € jährlich operatives EBITDA Wachstum
- Cash-Capex auf ähnlichem Niveau wie 2026

Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

1&1 AG

Investor Relations
Elgendorfer Str. 57
D-56410 Montabaur

Kontakt

Telefon: 0 69 / 923961 218
Internet: www.1und1.AG
E-Mail: ir@1und1.de
