



9 Monate 2021 und Ausblick

Markus Huhn

Geschäftsentwicklung

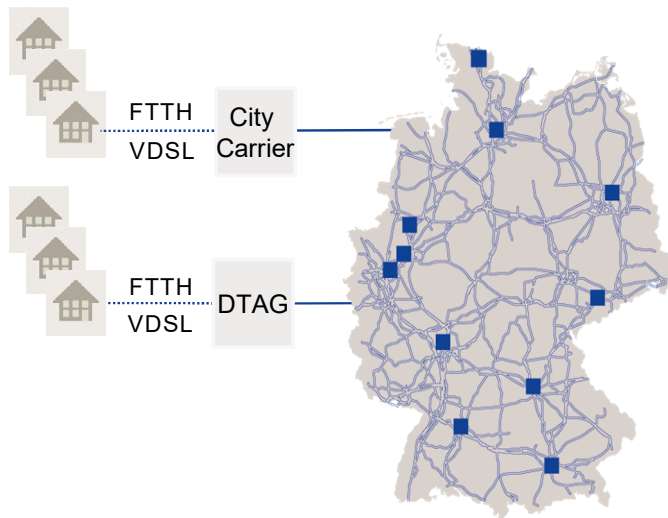
Finanzkennzahlen 9 Monate 2021

Ausblick 2021

Geschäftsentwicklung

Produktportfolio: Breitband-Anschlüsse

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,26 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz in 2021, 2018, 2016)



Produktportfolio: Mobilfunk

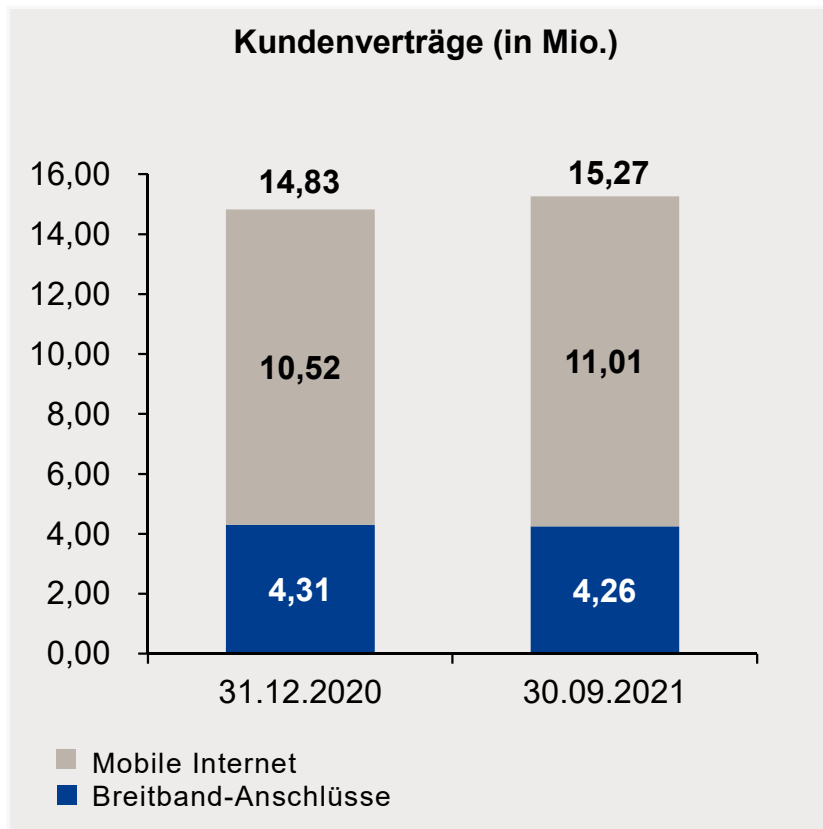


- Deutschlands führender MVNO mit 11,01 Millionen Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung - Zielgruppenspezifische Ansprache aller Marktsegmente
- Regelmäßige Siege connect Kundenzufriedenheit

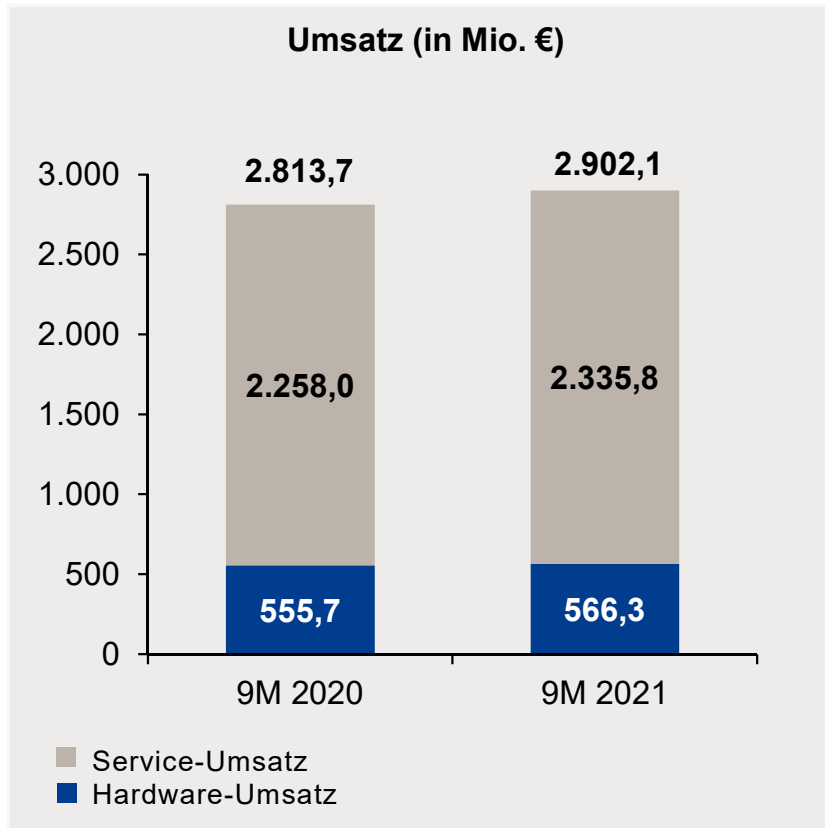


Haupt-Marke	
Co-Marken	
Discount-Marken	

- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- MBA MVNO-Vertrag mit Telefónica bis zum Netzstart
- Zusätzlich: Vorleistungsbezug bei Vodafone



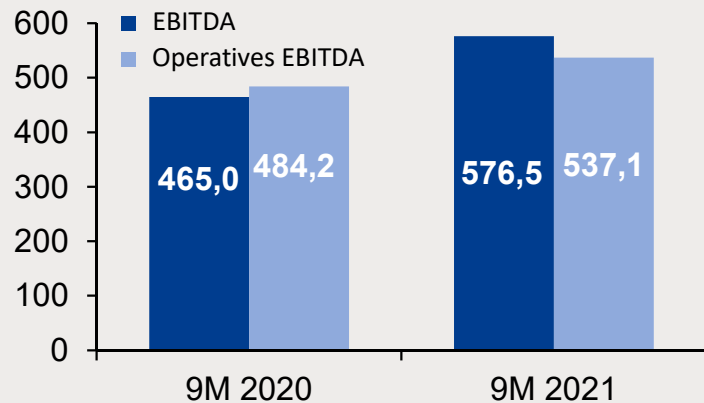
- 15,27 Mio. Kundenverträge (+ 0,44 Mio.)
 - 11,01 Mio. Mobile Internet (+ 0,49 Mio.)
 - 4,26 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 0,05 Mio.)



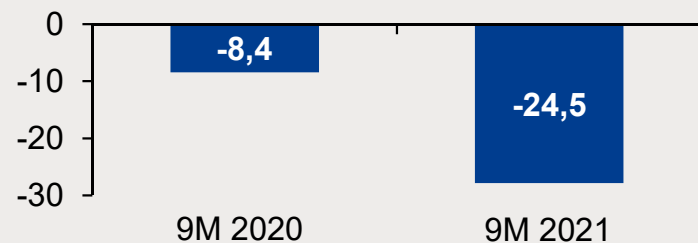
- 2.902,1 Mio. € Umsatz (+ 3,1 %)
 - 2.335,8 Mio. € Service-Umsatz (+ 3,4 %)
 - 566,3 Mio. € sonstiger Umsatz (+ 1,9 %), insbesondere Smartphones

EBITDA nach Segmenten

EBITDA Segment „Access“ (in Mio. €)



EBITDA Segment „5G“ (in Mio. €)



Segment „Access“

- 576,5 Mio. € EBITDA, darin enthalten:
 - 39,4 Mio. € periodenfremde Reduzierung der Umsatzkosten aufgrund der rückwirkenden Anpassung der Preise für MBA MVNO-Vorleistungen (davon 19,2 Mio. € Q3 2020 zuzurechnen)
 - 537,1 Mio. € operatives EBITDA (+ 10,9 %)

Segment „5G“

- - 24,5 Mio. € EBITDA, initiale Aufwendungen 5G-Netzaufbau

Status Netzbau



- Ersteigerung von Frequenzen (3,6 GHz und 2,1 GHz) ✓
- Anmietung von Frequenzen (2,6 GHz) bei Telefónica Deutschland ✓
- National Roaming Vereinbarung ✓
- Kooperation mit Mobilfunk-Netzausrüstern
 - Generalunternehmervertrag mit Rakuten ✓
 - Verträge Tower Companies Q4/2021
- Ausbau des 1&1 Versatel Glasfasernetzes ongoing
- Start Netzbau Q4/2021

Finanzkennzahlen 9 Monate 2021

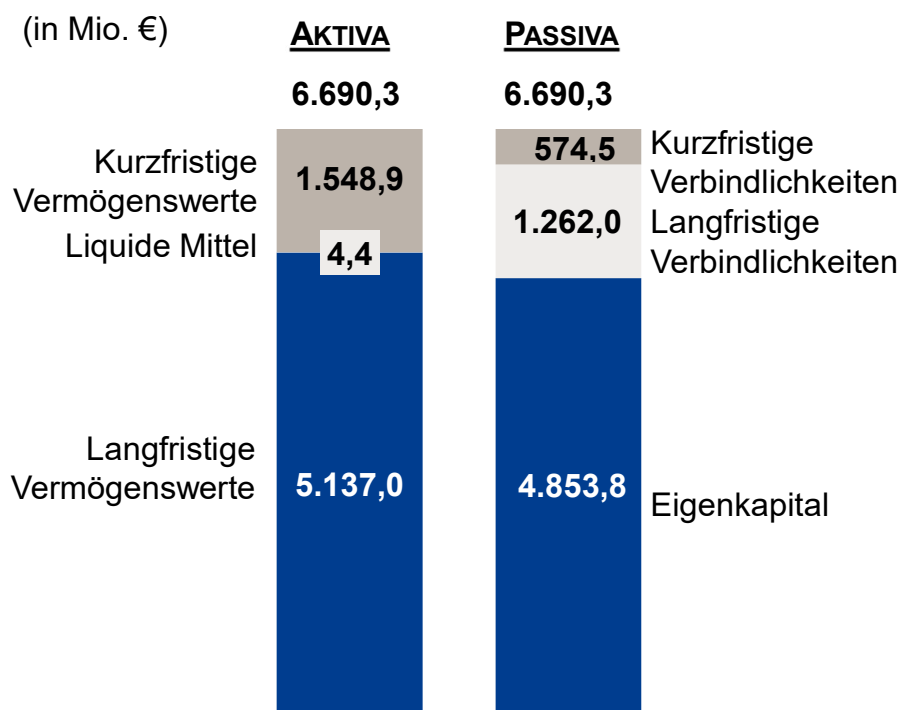
Ertragslage 9 Monate 2021



(in Mio. €)	9M 2020	9M 2021	Veränderung
Umsatz	2.813,7	2.902,1	+ 3,1 %
Umsatzkosten	- 2.029,0	- 1.989,5	- 2,0 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	784,7	912,6	+ 16,3 %
Vertriebskosten	- 331,0	- 348,9	+ 5,4 %
Verwaltungskosten ¹	-73,3	- 95,5	+ 30,3 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	16,5	14,6	- 11,5 %
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 55,8	- 52,4	- 6,1 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	341,1	430,5	+ 26,2 %
Finanzergebnis	- 0,1	- 0,5	
Ergebnis vor Steuern	341,0	430,0	+ 26,1 %
Steueraufwendungen	- 100,7	- 126,6	+ 25,8 %
Konzernergebnis	240,3	303,4	+ 26,3 %

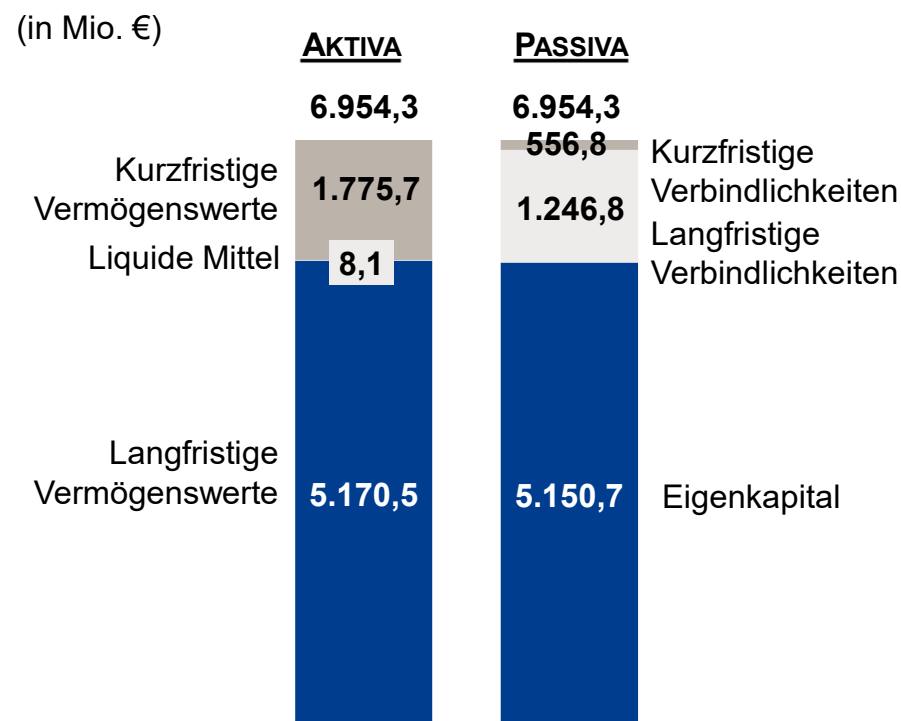
(1) Inkl. – 24,5 Mio. € initiale Aufwendungen für Vorbereitungen 5G-Mobilfunknetz (Vj.: - 8,4 Mio. €)

31. Dezember 2020



EK-Quote 72,5 %

30. September 2021



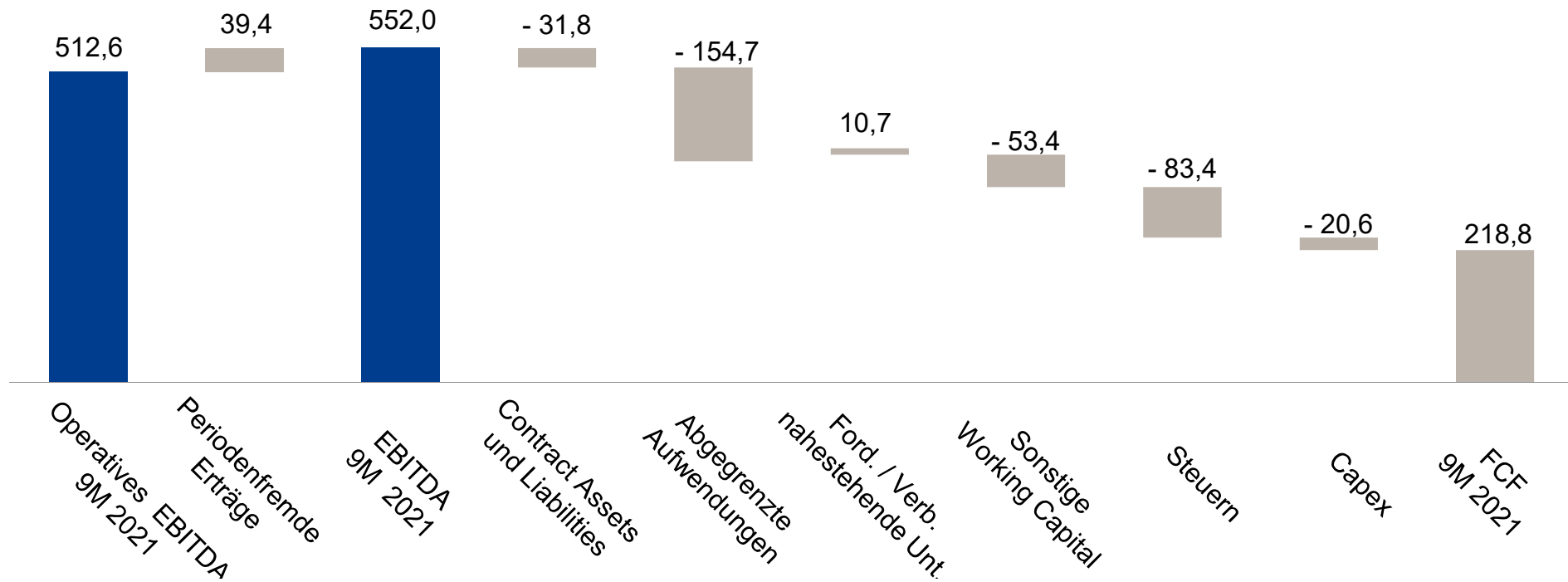
EK-Quote 74,1 %

Cashflow

(in Mio. €)	9M 2020	9M 2021	Veränderung	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	390,5	239,4	- 38,7 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 418,6 Mio. € Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit ▪ - 31,8 Mio. € aus der Veränderung der Contract Assets und der Contract Liabilities ▪ + 10,7 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Unternehmen ▪ + 8,9 Mio. € Erhöhung der Ertragsteuerschulden ▪ - 20,7 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten aus L&L sowie der sonstigen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten ▪ - 154,7 Mio.€ aus der Veränderung der abgegrenzten Aufwendungen ▪ + 8,4 Mio. € Abnahme der Vorräte
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 400,2	- 217,8	+ 45,6 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - 20,6 Mio. € Capex ▪ - 197,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 17,2	- 17,8	- 4,0 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - 8,8 Mio. € Dividendenzahlungen ▪ - 9,0 Mio. € Tilgung von Leasingverbindlichkeiten
Free Cashflow ⁽¹⁾	197,5	218,8	+ 10,8 %	

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



	Operatives EBITDA	Periodenfremde Erträge	EBITDA	Contract Assets und Liabilities	Abgegrenzte Aufwendungen	Ford. / Verb. nahestehende Unt.	Sonstige Working Capital	Steuern	Capex	FCF
Q1	167,9	34,4	202,3	-33,0	14,6	-21,0	- 29,7	-32,0	-3,6	97,6
Q2	168,2	5,0	173,2	-2,2	-190,1	102,3	18,3	-17,0	-4,5	80,0
Q3	176,5	0,0	176,5	3,4	20,8	-70,6	-42,0	-34,4	-12,5	41,2

Ausblick 2021

Prognose 2021

- Ca. 3,10 Mrd. € Service-Umsatz
- Ca. 670 Mio. € EBITDA (mit H1-Bericht im August erhöht, davor: ca. 650 Mio. €)
- In Ergebnisprognose unverändert enthalten: ca. 30 Mio. € Anlaufkosten 5G-Netz
- On Top: 39,4 Mio. € positive Effekte aus rückwirkender Preisanpassung MBA MVNO-Vorleistungen

Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

1&1 AG

Investor Relations

Wilhelm-Röntgen-Straße 1-5

D-63477 Maintal

Kontakt

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: www.1und1.AG

E-Mail: ir@1und1.de
