



1. Halbjahr und Ausblick 2022

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung 2022

1&1 Mobilfunknetz

Markus Huhn

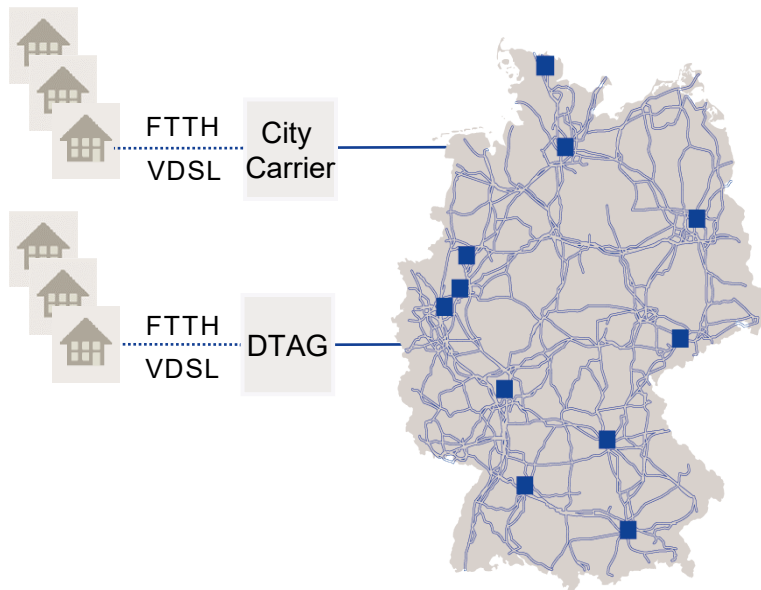
Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2022

Ausblick 2022

Geschäftsentwicklung 1. Halbjahr 2022

Produktportfolio: Breitband-Anschlüsse

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,17 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV-Bezug über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile von Deutsche Telekom und City Carriern
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz: 2022, 2021, 2018, 2016)



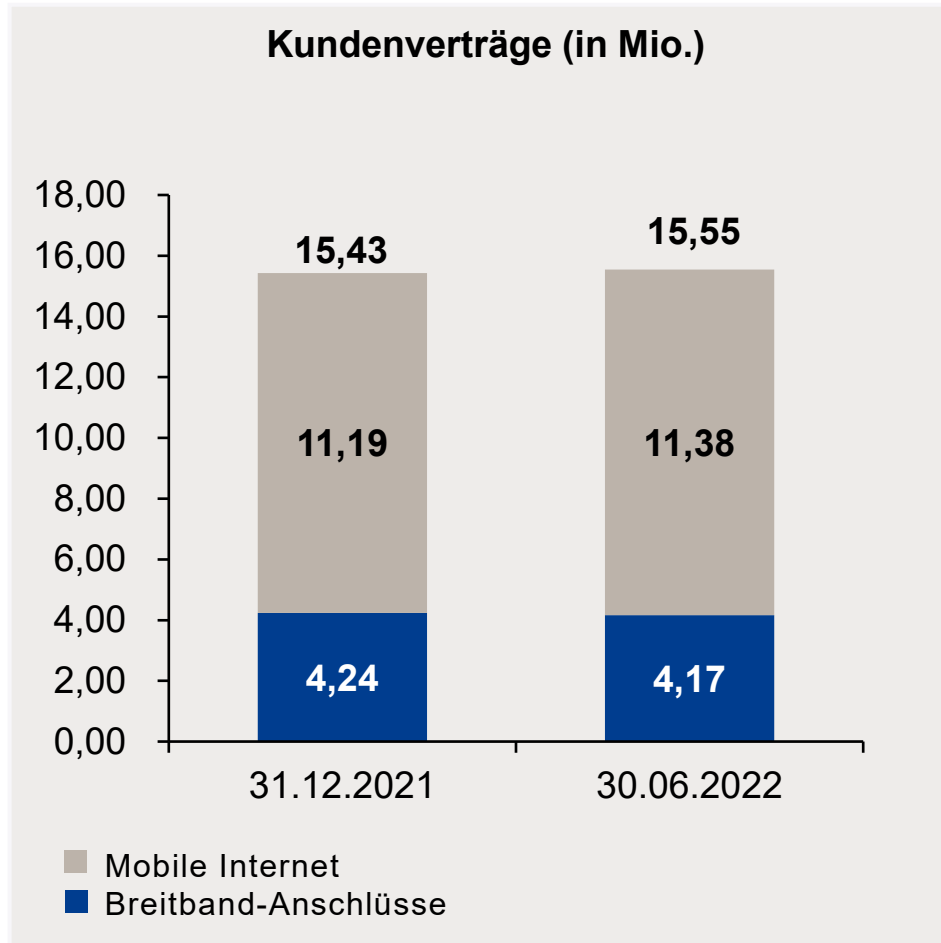
Produktportfolio: Mobilfunk

- Deutschlands führender MVNO mit 11,38 Millionen Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Kundenansprache
- Hohe Kundenzufriedenheit

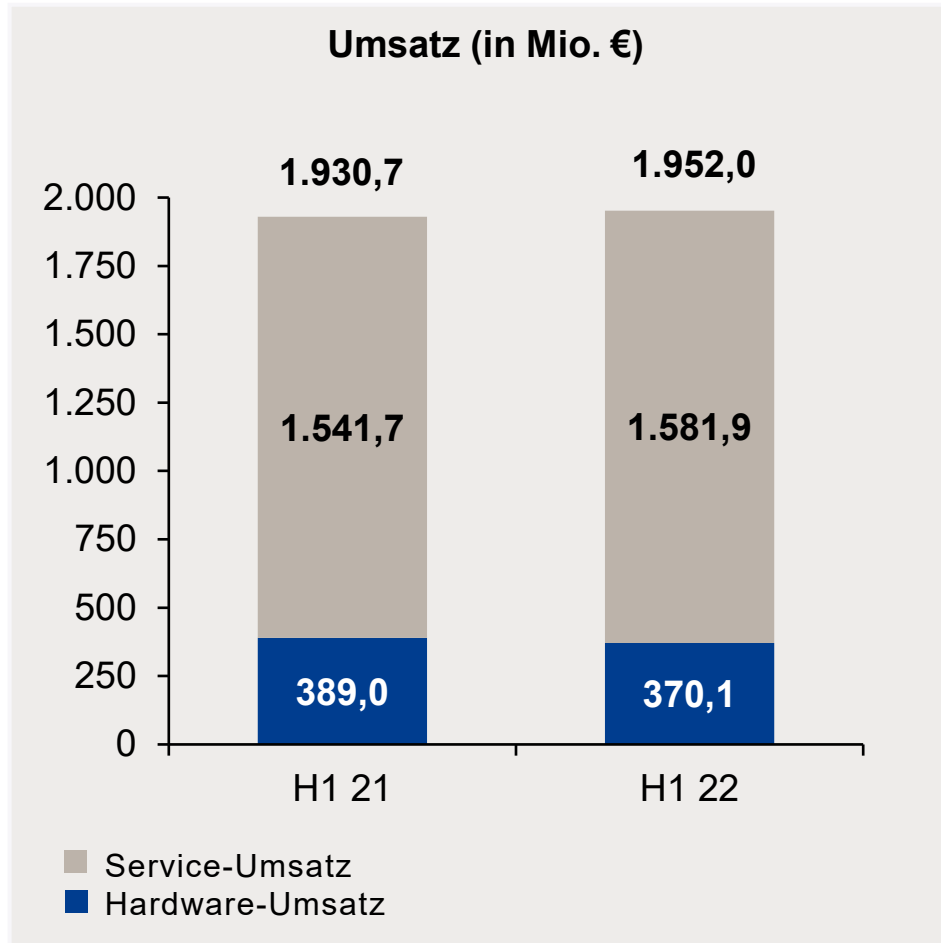


Haupt-Marke	
Co-Marken	
Discount-Marken	

- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- Bis zum Netzstart: MVNO mit Vorleistungsbezug bei Telefónica und Vodafone



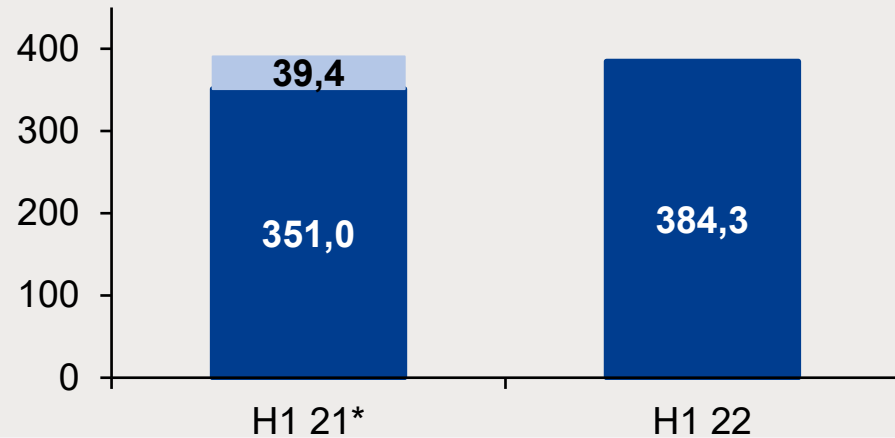
- 15,55 Mio. Kundenverträge (+ 0,12 Mio.)
 - 4,17 Mio. Breitband (- 0,07 Mio.),
davon - 0,01 Mio. operativ sowie
- 0,06 Mio. TKG-Effekt
 - 11,38 Mio. Mobile Internet (+ 0,19 Mio.),
davon + 0,30 Mio. operativ sowie
- 0,11 Mio. TKG-Effekt



- 1.952,0 Mio. € Umsatz (+ 1,1 %)
 - 1.581,9 Mio. € Service-Umsatz (+ 2,6 %)
 - 370,1 Mio. € sonstiger Umsatz, vor allem mit Smartphones (- 4,9 %)

EBITDA nach Segmenten

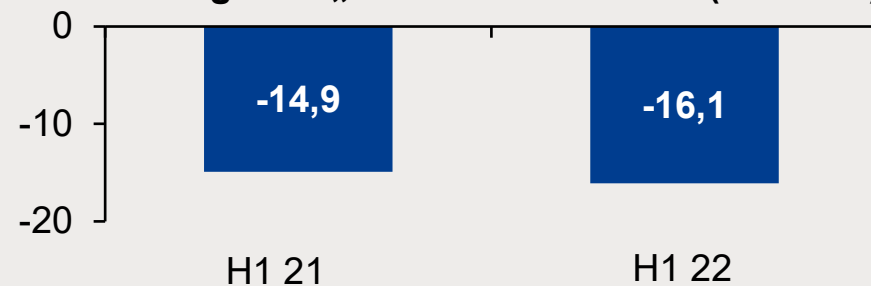
EBITDA Segment „Access“ (in Mio. €)



Segment „Access“

- 384,3 Mio. € EBITDA (+ 9,5 %*)

EBITDA Segment „1&1 Mobilfunknetz“ (in Mio. €)



Segment „1&1 Mobilfunknetz“

- - 16,1 Mio. € EBITDA (- 1,2 Mio. € für Bau des Mobilfunknetzes)

* H1 2021 ohne 39,4 Mio. € periodenfremde Erträge aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen

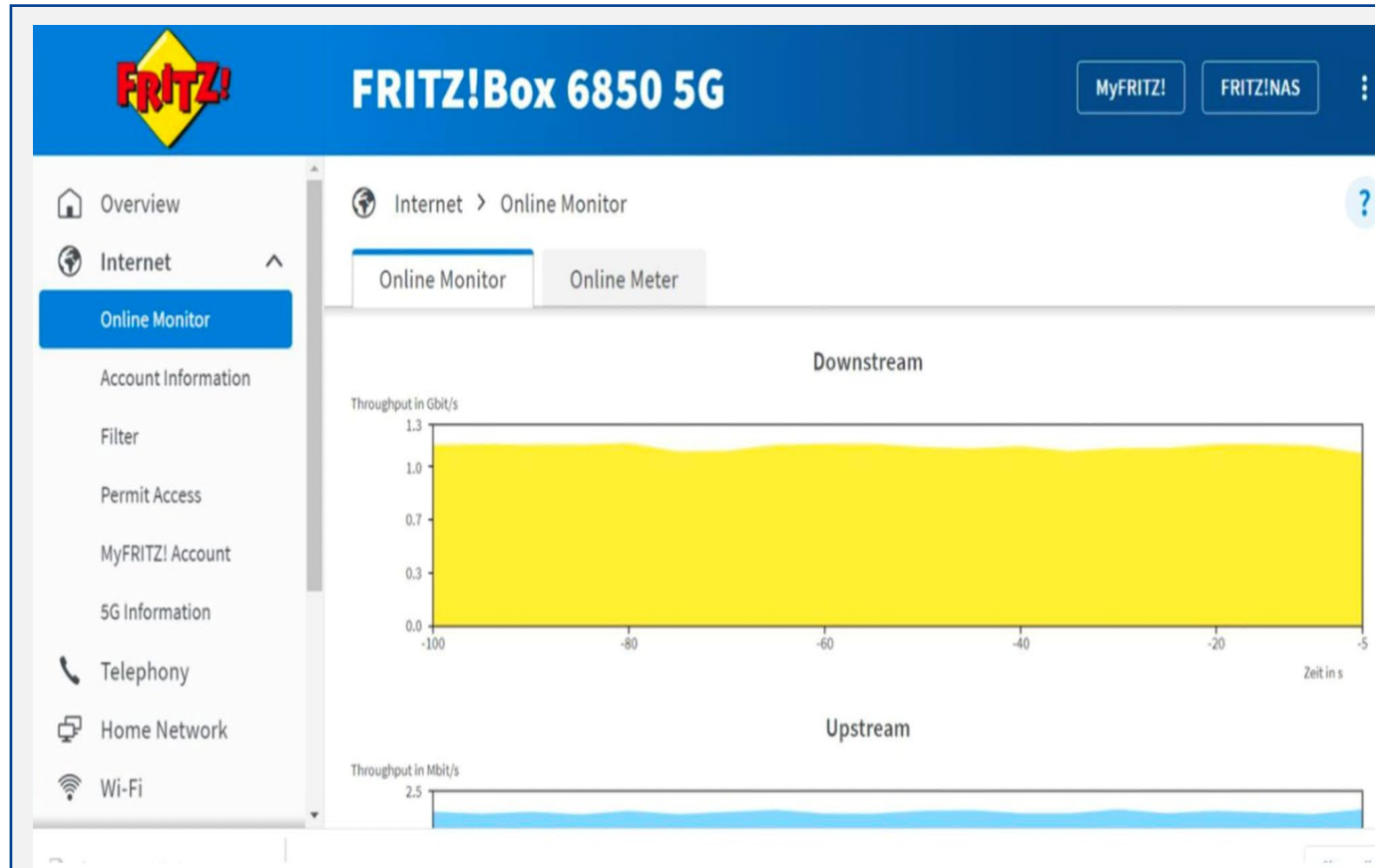
1&1 Mobilfunknetz

Erster Friendly User Test Fixed-Wireless-Access seit Juli 22 (I)



➔ 3ms Latenz

Erster Friendly User Test Fixed-Wireless-Access seit Juli 22 (II)



➔ >1Gbit/s Bandbreite

Erster Friendly User Test Fixed-Wireless-Access seit Juli 22 (III)

FRITZ!Box 6850 5G

MyFRITZ! FRITZ!NAS

Internet > Online Monitor

Online Monitor Online Meter

FRITZ!Box keeps track of the time online and the amount of data transmitted. However, the meter only takes the data volume of the internet connection into account. If you use additional connections, for instance, for internet telephony or IPTV, their volume will not be included in the amount of data shown in the Online Meter. Keep in mind that the Online Meter may deviate slightly from the exact amount billed by your internet service provider.

	Online Time (hh:mm)	Data Volume (MB)			Connections
		Total	Sent	Received	
Today	24:00	8548354	19974	8528380	2
Yesterday	0:00	0	0	0	0
Current week	24:00	8548354	19974	8528380	2
Current month	24:00	8548354	19974	8528380	2
Previous month	0:00	0	0	0	0

➔ > 8 Terrabyte Download in 24h

Nächste Schritte

- Q3 2022
 - 36 öffentliche und private Internet-Peerings
- Q4 2022
 - Betriebsstart von ca. 140 regionalen Edge-Rechenzentren, 24 dezentralen Edge-Rechenzentren und 2 Core-Rechenzentren
 - Erstes Produkt: Fixed Wireless Access (FWA)
- Q1 2023
 - Anbindung an nationale Telekommunikationsnetze
- Q2 2023
 - Anbindung an internationale Telekommunikationsnetze
 - Testphase National Roaming
- Q3 2023
 - Betriebsstart der 4 Core-Rechenzentren
 - National Roaming funktionsfähig – bundesweiter Vermarktungsstart
 - Einstellung des MVNO-Vertriebs
- Q4 2023
 - Start der Migration von Bestandskunden

Finanzkennzahlen 1. Halbjahr 2022

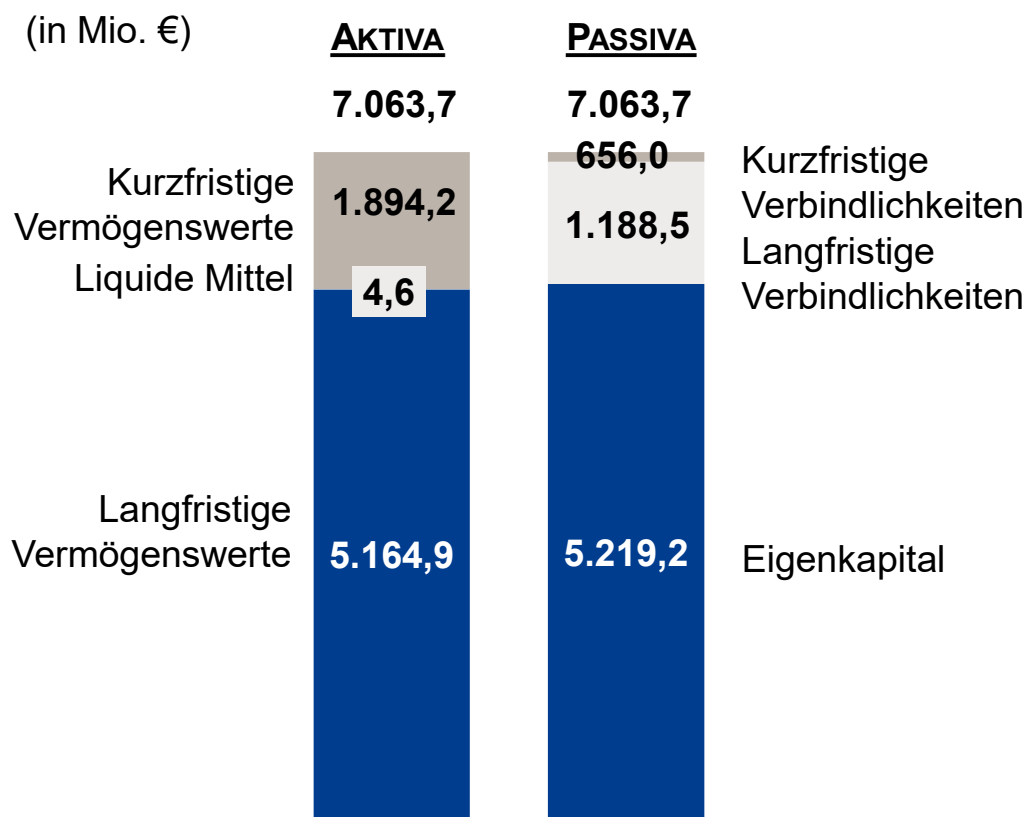
Ertragslage H1 2022 vs. H1 2021

(in Mio. €)	H1 2021	H1 2022	Veränderung
Umsatz	1.930,7	1.952,0	+ 1,1 %
Umsatzkosten ⁽¹⁾	- 1.313,9	- 1.317,1	+ 0,2 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	616,8	634,9	+ 2,9 %
Vertriebskosten	- 235,2	- 248,8	+ 5,8 %
Verwaltungskosten ⁽²⁾	- 59,6	- 60,2	+ 1,0 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	8,7	11,0	+ 26,4 %
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 34,4	- 49,2	+ 43,0 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	296,3	287,7	- 2,9 %
Finanzergebnis	- 0,2	- 3,2	
Ergebnis vor Steuern	296,1	284,5	- 3,9 %
Steueraufwendungen	- 88,9	- 85,6	- 3,7 %
Konzernergebnis	207,2	199,0	- 4,0 %

(1) In H1 2021 inkl. 39,4 Mio. € periodenfremde Reduzierung der Umsatzkosten aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen

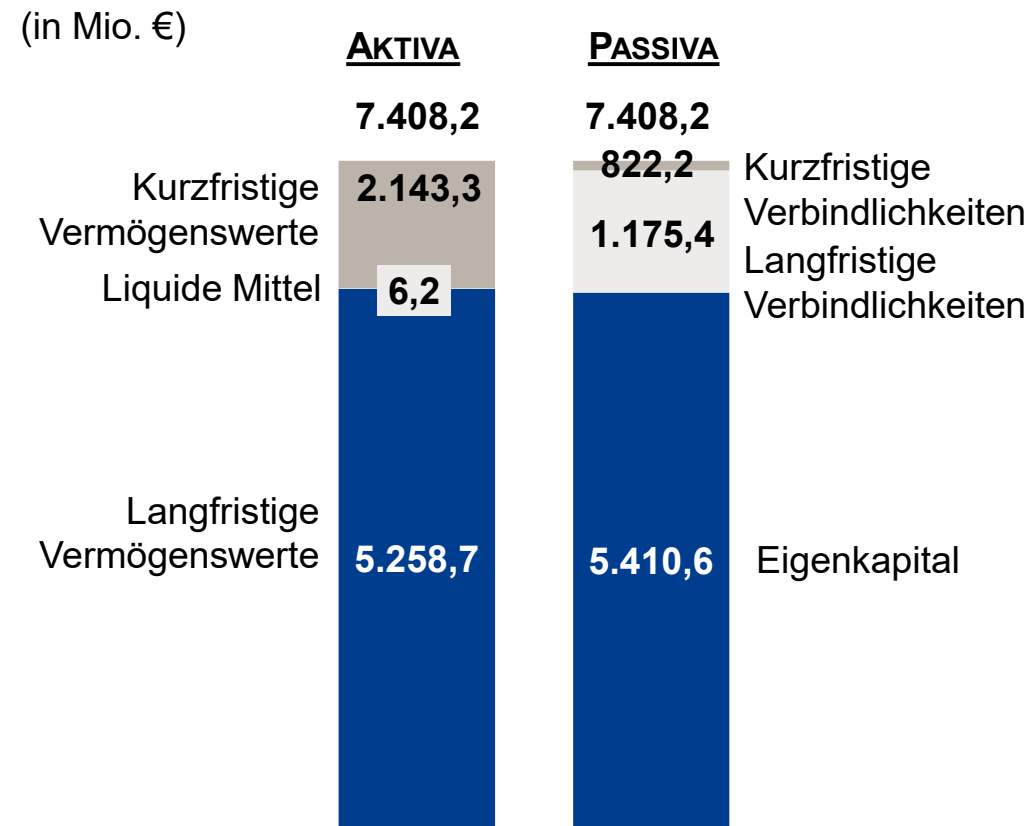
(2) Inkl. - 16,1 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetz (Vj: - 14,9 Mio. €)

31. Dezember 2021



EK-Quote 73,9 %

30. Juni 2022

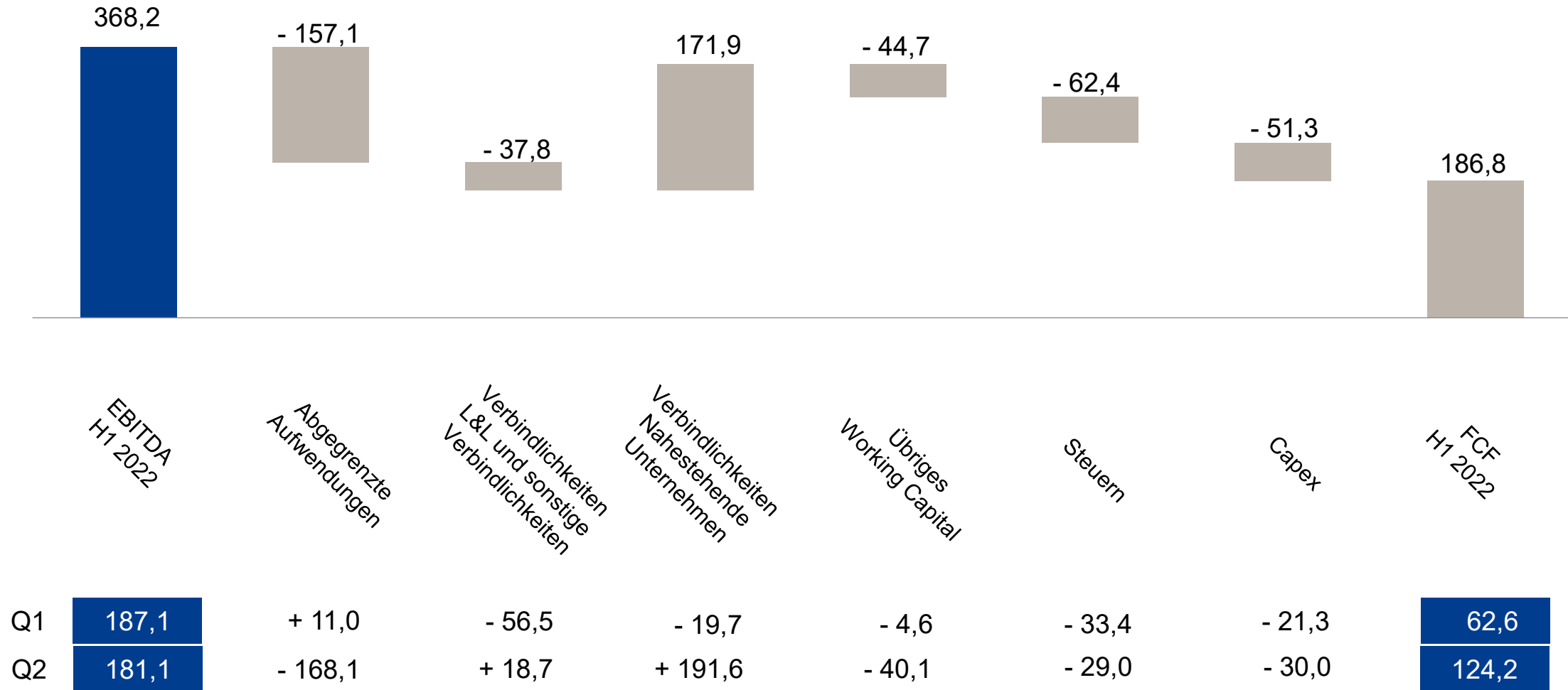


EK-Quote 73,0 %

(in Mio. €)	H1 21	H1 22	+/-	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	185,8	238,0	+ 28,1 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 273,2 Mio. € Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit ▪ - 1,0 Mio. € aus Veränderung von Contract Assets und Contract Liabilities ▪ + 171,9 Mio. € aus Veränderung von Forderungen und Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Unternehmen ▪ + 31,1 Mio. € Erhöhung der Ertragsteuerschulden ▪ - 61,6 Mio. € aus Veränderung von Forderungen und Verbindlichkeiten aus L&L sowie bei sonstigen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten ▪ - 157,1 Mio. € aus Veränderung abgegrenzter Aufwendungen ▪ - 18,3 Mio. € Veränderung der Vorräte
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 168,4	- 220,4	+ 30,9 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - 51,3 Mio. € Capex ▪ - 169,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 15,3	- 16,1	+ 5,2 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - 7,2 Mio. € Tilgung von Leasing-Verbindlichkeiten ▪ - 8,8 Mio. € Dividendenzahlung
Free Cashflow ⁽¹⁾	177,6	186,8	+ 5,2 %	

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



Ausblick

Prognose 2022 wird bestätigt

- Service-Umsatz + 100 Mio. € auf ca. 3,2 Mrd. € (2021: 3,1 Mrd. €)
- EBITDA auf Vorjahresniveau (2021: 672 Mio. €)
 - In Ergebnisprognose enthalten: ca. 70 Mio. € Kosten für Bau des Mobilfunknetzes (2021: 38 Mio. €)
- Ca. 450.000 neue Verträge
 - Operatives Wachstum um ca. 650.000 Verträge (2021: 600.000)
 - Abzgl. ca. 200.000 Verträge Verschiebungseffekt aufgrund jüngster TKG-Novelle
- Ca. 400 Mio. € Cash-Capex (2021: 37 Mio. €) vor allem für unser Mobilfunknetz (Antennen, Rechner und Software)

Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

1&1 AG

Investor Relations

Elgendorfer Str. 57

D-56410 Montabaur

Kontakt

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: www.1und1.AG

E-Mail: ir@1und1.de
