



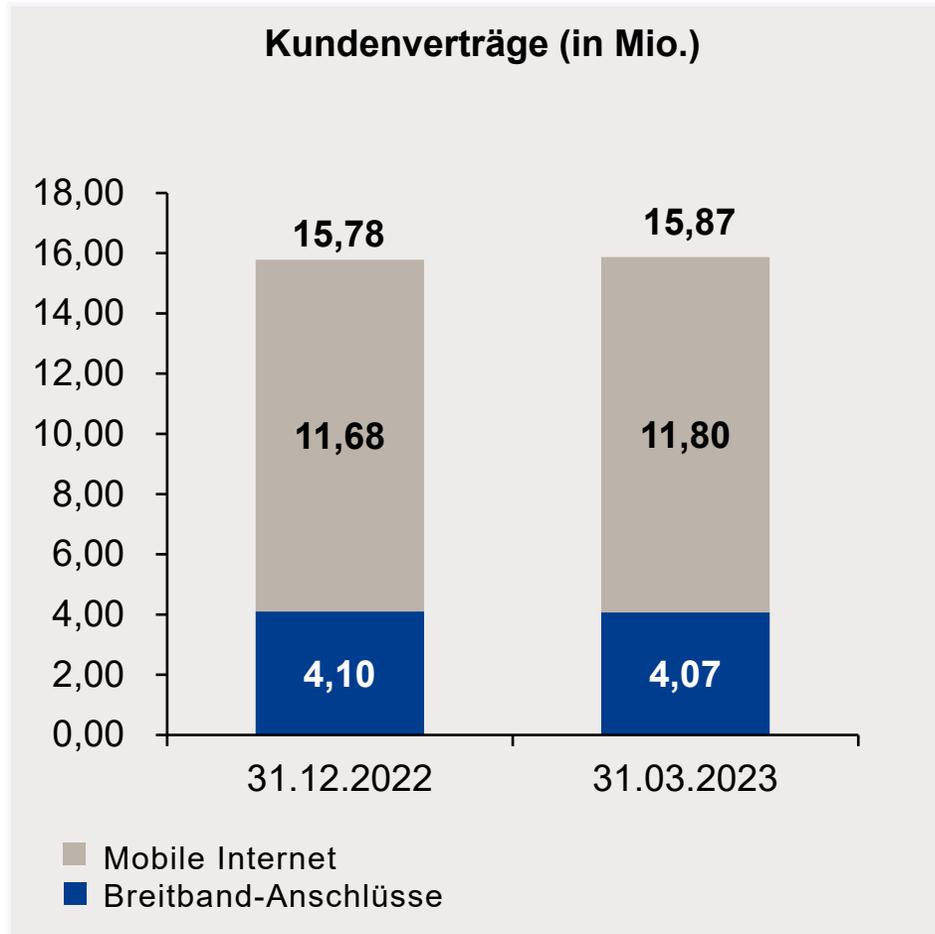
---

## 1. Quartal und Ausblick 2023

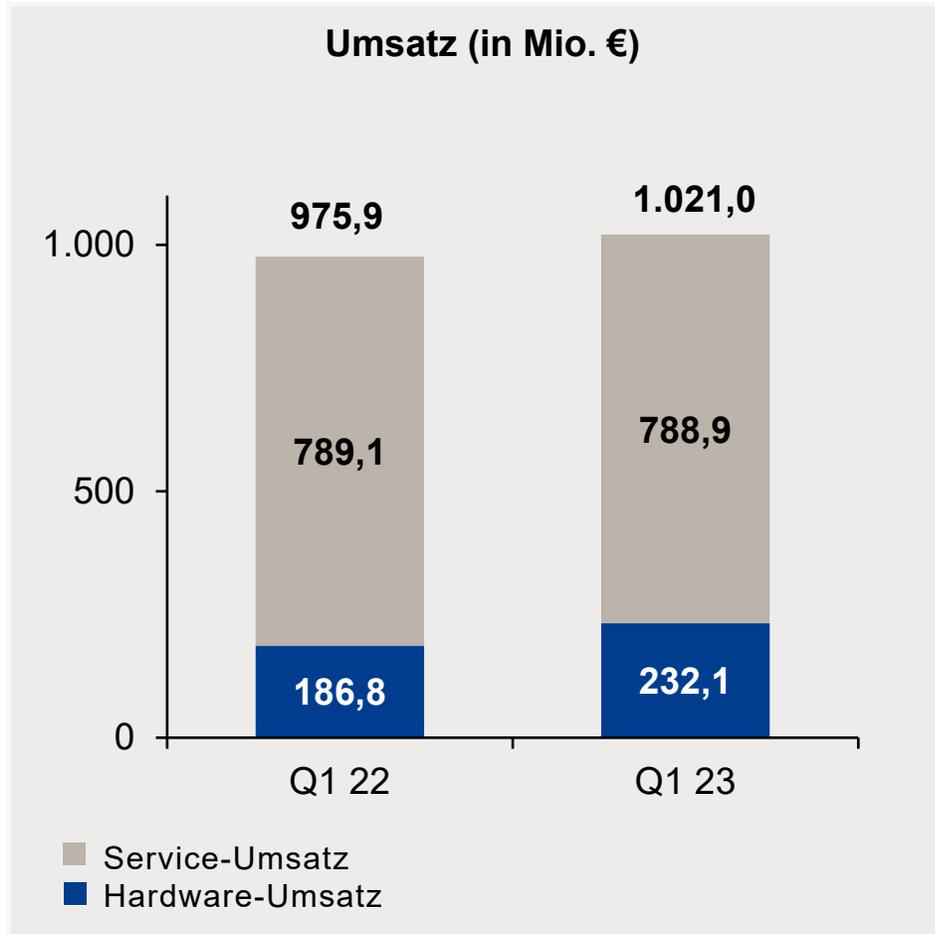
## Markus Huhn

- Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2023
- Status 1&1 Mobilfunknetz und nächste Schritte
- Finanzkennzahlen 1. Quartal 2023
- Ausblick 2023

# Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2023



- 15,87 Mio. Kundenverträge (+ 0,09 Mio.)
  - 11,80 Mio. Mobile Internet (+ 0,12 Mio.)
  - 4,07 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 0,03 Mio.)
- Seit Januar 2023 laufende Migration von ADSL nach VDSL bis H2-2024



- 1.021,0 Mio. € Umsatz (+ 4,6 %)
- 788,9 Mio. € Service-Umsatz
- 232,1 Mio. € sonstiger Umsatz (+ 24,3 %), insbesondere Smartphones

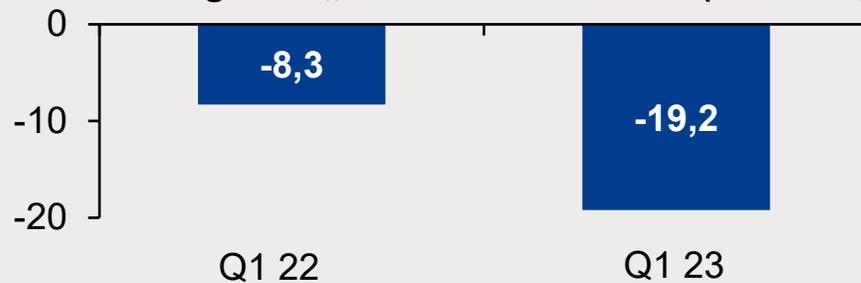
EBITDA Segment „Access“ (in Mio. €)



## Segment „Access“

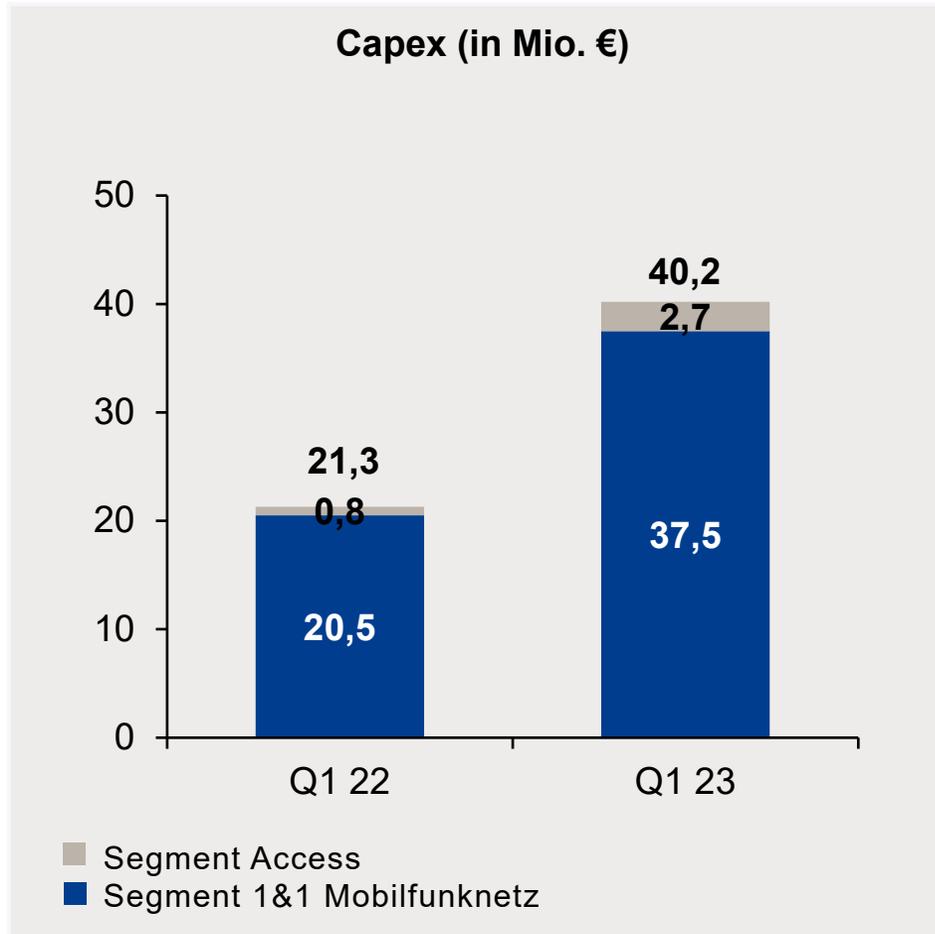
- 201,3 Mio. € operatives EBITDA (+ 3,0 %)

EBITDA Segment „1&1 Mobilfunknetz“ (in Mio. €)



## Segment „1&1 Mobilfunknetz“

- - 19,2 Mio. € EBITDA (Anlaufkosten für den Bau des 1&1 Mobilfunknetzes)



- 40,2 Mio. € Capex
  - 2,7 Mio. € Segment „Access“
  - 37,5 Mio. € Segment „1&1 Mobilfunknetz“ für den Netzbau (Rechner, Software etc.)

# 1&1 Mobilfunknetz

# Netzbetrieb – Stand 31.03.2023 (I)

---

## Virtualisiertes OpenRAN, ohne Produkte chinesischer Anbieter

- FWA (Fixed Wireless Access) als Alternative zu Festnetzanschlüssen seit 28.12.2022
- 2 (von 4) Core-Rechenzentren
- 19 (von 24) dezentralen EDGE-Rechenzentren
- 64 (von ca. 550) regionalen Far-EDGE-Rechenzentren
- 94 Antennenstandorte übernommen, davon 14 in Betrieb

## Laufende Funktionstests

- National Roaming (Telefónica)
- International Roaming (Orange)
- eMBB-Betrieb (Enhanced Mobile BroadBand)
- Tests und Zertifizierungen durch namhafte Endgerätehersteller

## **Eckpunkte der EBIT-Finanzplanung werden seit Dezember 2022 durch den Netzbetrieb bestätigt**

- Nach Kundenmigration 2024/2025
  - Die Kosten des Netzbetriebs (ohne Antennenstandorte) werden durch Einsparungen bei Voice-Verkehren und International Roaming finanziert
- Nach Erwerb von Low-Band-Frequenzen Anfang 2026
  - Die Betriebskosten eines Antennenstandorts werden durch Einsparungen bei National Roaming weitgehend gedeckt, vollständig ab Ende der zweiten Ausbaustufe (50% Haushalts-Coverage)

## **Funkspektrum**

- Frequenzkosten sollen durch neue Geschäftsfelder refinanziert werden (FWA, Branded Reselling, B2B-Tarife etc.)

# Antennenstandorte

---

## Neue Forecasts für 2023

- Ca. 1.200 Standorte (passive Infrastruktur) bis Ende 2023
- Februar 2023: Unterjährige Verspätungen durch Ausbaupartner angezeigt – Lieferungen nunmehr hauptsächlich in Q3/23 und Q4/23  
(Inbetriebnahme voraussichtlich nicht vollständig in 2023 möglich)

## Ausblick

- Bei planmäßigem Ramp-Up werden ab 2024 jährlich ca. 3.000 Antennenstandorte bereitgestellt

# Nächste Planungsschritte unverändert

---

## Q2 2023

- Anbindung an internationale Telekommunikationsnetze
- Testphase National Roaming

## Q3 2023

- Betriebsstart des 3. und 4. Core Rechenzentrums
- National Roaming funktionsfähig – bundesweiter Vermarktungsstart von Smartphone-Tarifen im September 2023
- Einstellung des MVNO-Vertriebs

## Q4 2023

- Start der Migration der Bestandskunden

# Finanzkennzahlen 1. Quartal 2023

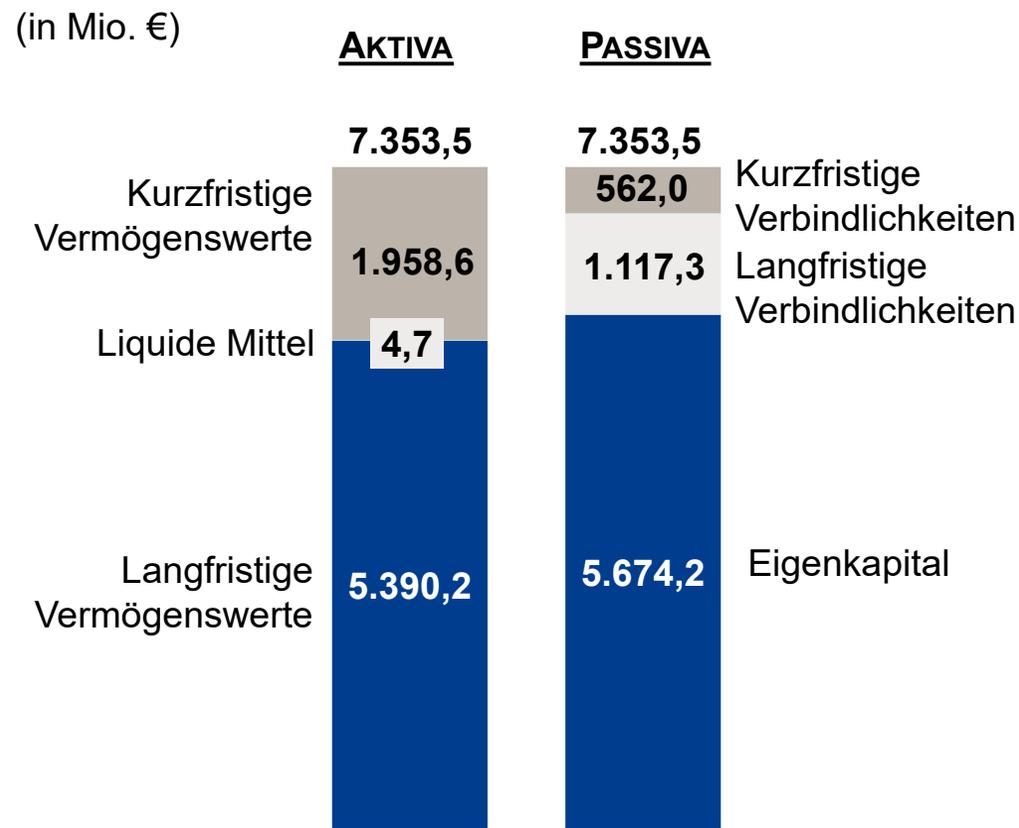
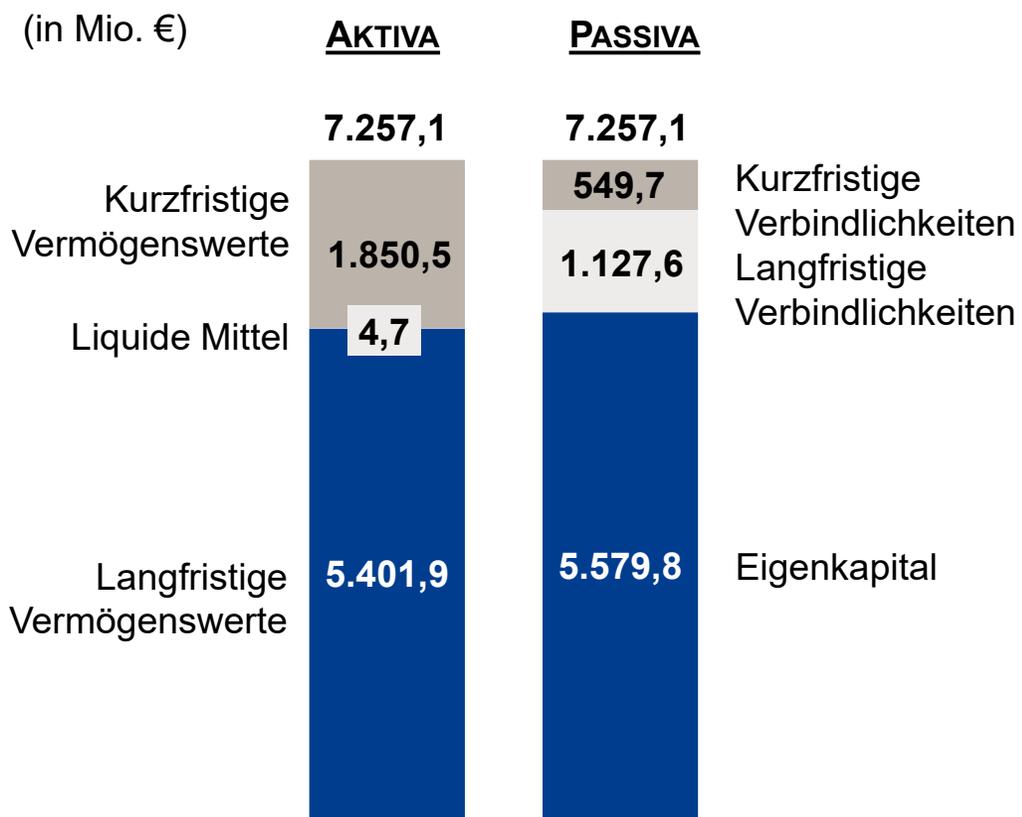
(in Mio. €)	Q1 22	Q1 23	Veränderung
<b>Umsatz</b>	975,9	1.021,0	+ 4,6 %
Umsatzkosten <sup>(1)</sup>	- 661,9	- 712,5	+ 7,6 %
<i>davon Anlaufkosten und AfA 1&amp;1 Mobilfunknetz</i>	-5,1	- 25,9	
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	314,0	308,5	- 1,8 %
Vertriebskosten	- 120,7	- 126,2	+ 4,6 %
Verwaltungskosten <sup>(2)</sup>	- 28,4	- 28,2	- 0,7 %
<i>davon Anlaufkosten 1&amp;1 Mobilfunknetz</i>	- 3,5	- 4,1	
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	5,6	6,1	+ 8,9 %
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 23,7	- 26,8	+ 13,1 %
<b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>	146,8	133,4	- 9,1 %
Finanzergebnis	- 1,6	1,4	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	145,2	134,8	- 7,2 %
Steueraufwendungen	- 43,6	- 40,8	- 6,4 %
<b>Konzernergebnis</b>	101,6	94,0	- 7,5 %

(1) Inkl. - 25,9 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vj: - 5,1 Mio. €), davon 11,1 Mio. € Afa (Vj. 0 Mio. €)

(2) Inkl. - 4,1 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vj: - 3,5 Mio. €)

## 31. Dezember 2022

## 31. März 2023



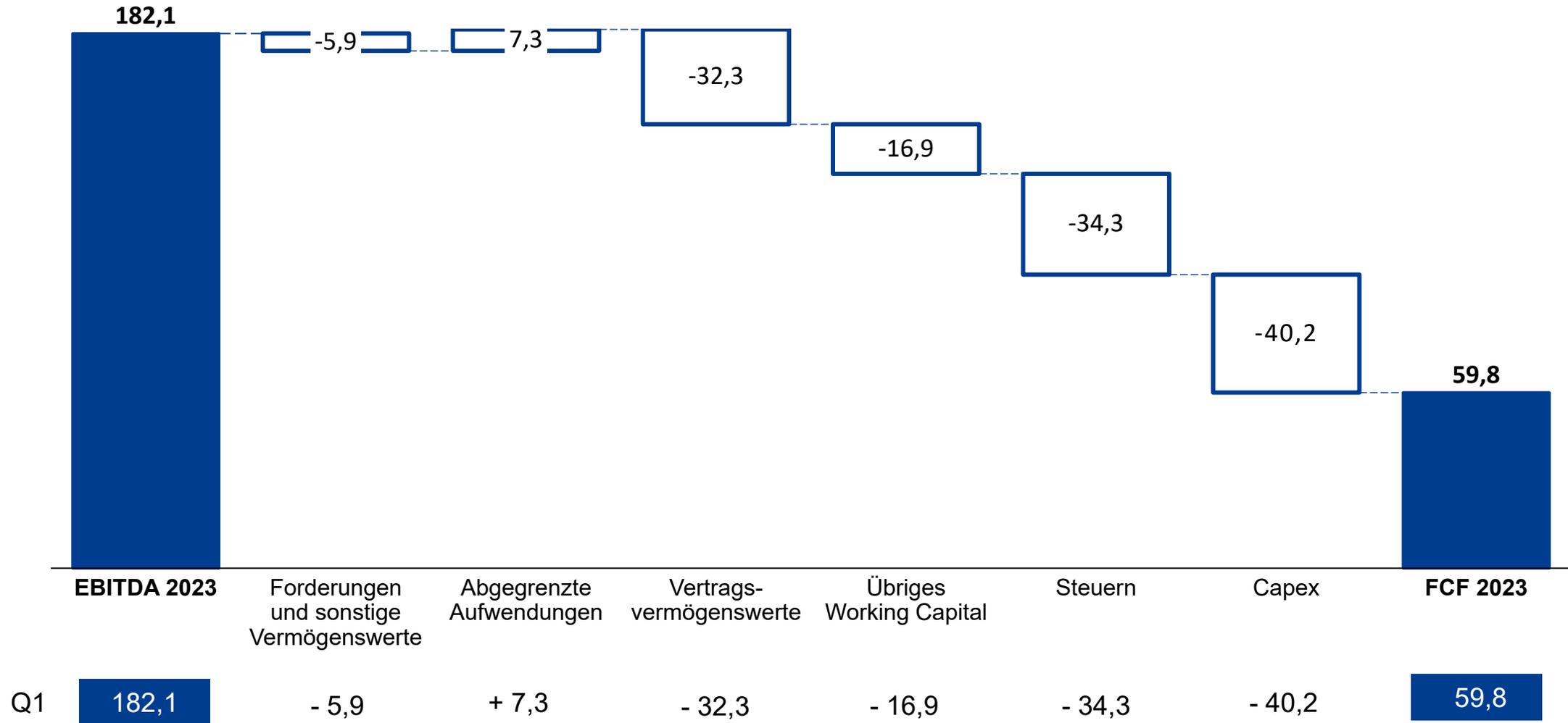
EK-Quote 76,9 %

EK-Quote 77,2 %

(in Mio. €)	Q1 22	Q1 23	Veränderung	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	83,9	100,0	+ 19,2 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>133,2 Mio. € Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</li> <li>- 31,3 Mio. € aus der Veränderung der Vertragsvermögenswerte und der Vertragsverbindlichkeiten</li> <li>- 1,2 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Unternehmen</li> <li>+ 16,4 Mio. € Erhöhung der Ertragsteuerschulden</li> <li>- 9,6 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten aus L&amp;L sowie der sonstigen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</li> <li>+ 7,3 Mio. € aus der Veränderung abgegrenzten Aufwendungen</li> <li>- 14,8 Mio. € Anstieg der Vorräte</li> </ul>
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 77,4	- 95,3	- 23,1 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 40,2 Mio. € Capex</li> <li>- 55,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet</li> </ul>
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 4,4	- 4,7	- 6,8 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4,7 Mio. € Tilgung von Leasingverbindlichkeiten</li> </ul>
Free Cashflow <sup>(1)</sup>	62,6	59,8		

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

# Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



Ausblick 2023

## Prognose 2023 wird bestätigt

---

- Service-Umsatz ca. + 2 % auf ca. 3,23 Mrd. € (2022: 3,175 Mrd. €)
- EBITDA ca. 655 Mio. € (2022: 693,3 Mio. €)
  - Segment Access ca. + 4 % auf ca. 775 Mio. € (2022: 745,7 Mio. €)
  - Segment 1&1 Mobilfunknetz mit ca. - 120 Mio. € Anlaufkosten (2022: - 52,4 Mio. €)
- Ca. + 500.000 neue Verträge (2022: + 350.000 neue Verträge, inkl. TKG-Effekte)
- Ca. 320 Mio. € Cash-Capex (2022: 250 Mio. €) vor allem für den Netzbau (Antennen, Rechner, Software etc.)

Unsere  
Erfolgsgeschichte  
geht weiter!

**Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.**

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

## **1&1 AG**

Investor Relations

Elgendorfer Str. 57

D-56410 Montabaur

## **Kontakt**

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: [www.1und1.AG](http://www.1und1.AG)

E-Mail: [ir@1und1.de](mailto:ir@1und1.de)